

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2025 • AÑO 34 • N° 329 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

NEGOCIOS CON PROPÓSITO: CONSTRUYENDO UN FUTURO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000





EDITORIAL

TRANSFORMANDO NEGOCIOS CONSTRUIMOS UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Hoy más que nunca, entendemos que la sostenibilidad se ha convertido en el lenguaje común que une a quienes reconocen que el desarrollo debe ser inclusivo, justo y respetuoso con las personas y el planeta. Por ello, las organizaciones son llamadas a trascender más allá del desempeño meramente económico y asumir un rol mucho más activo en la transformación social y ambiental, en especial en sus cadenas de valor y áreas de influencia.

Es por lo que el Consejo Editor de la revista Comercio Exterior ha querido destacar que para construir un futuro responsable se deben tener negocios con propósito social y ambiental, cumpliendo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad.

En esta edición compartimos ejemplos inspiradores de cómo distintas organizaciones han demostrado que cada negocio puede ser un motor de cambio positivo. Hay iniciativas que promueven la inclusión financiera y el empoderamiento femenino, otras que acercan la tecnología a sectores vulnerables para cerrar brechas digitales y programas que fomentan el voluntariado corporativo, movilizando a cientos de colaboradores en acciones solidarias. Asimismo, se destacan proyectos que han nacido de alianzas entre empresas, sociedad civil y gobiernos locales, demostrando que los desafíos colectivos solo se superan con soluciones compartidas.

La innovación también ocupa un lugar central en estas experiencias. Se presentan casos de empresas que han apostado por la reducción de emisiones de carbono a través de energías limpias, que transforman residuos en nuevos recursos aplicando modelos de economía circular, o que impulsan cadenas productivas más responsables. Otros proyectos muestran cómo la educación, la salud, la cultura y el deporte pueden convertirse en verdaderos motores de cohesión social cuando son asumidos como parte integral de la gestión empresarial.

Distintos sectores productivos evidencian que es posible operar con responsabilidad, integrando la gestión ambiental, el respeto a los derechos humanos, la transparencia y la gobernanza ética en sus operaciones. Estas experiencias confirman que los negocios con propósito no solo benefician a comunidades y al entorno, sino que también fortalecen la competitividad, la confianza y la sostenibilidad de las propias organizaciones.

Un aspecto clave en este proceso es la certificación de buenas prácticas, que brinda garantías verificables sobre la forma en que se producen los bienes y servicios. De igual manera, surgen proyectos que no se limitan a transformar su entorno inmediato, sino que ayudan a otras organizaciones a fortalecerse en diversos ámbitos con un enfoque sostenible, promoviendo un efecto multiplicador que se expande a lo largo de las cadenas de valor ayudando a expandir sus operaciones a mercados internacionales.

El mensaje es claro: construir un futuro responsable requiere del compromiso de todos. Es necesario que más organizaciones se sumen a esta visión, que identifiquen de manera transparente sus impactos, que apliquen mejoras continuas en sus operaciones y que adopten buenas prácticas sociales y ambientales. La sostenibilidad no puede ser vista como una tendencia pasajera, sino como el camino más coherente hacia un desarrollo que genere bienestar hoy y preserve las oportunidades para mañana.

En esta edición de nuestra revista, exploramos de cerca cómo diversas organizaciones ayudan al desarrollo social y ambiental, y extendemos la invitación a que más empresas y actores se unan a este esfuerzo. Solo a través de un compromiso colectivo, voluntario y medible, lograremos que nuestro futuro sea mejor y más responsable para todos.



Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2025 - 2026

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste, MSc.
Presidente

Ing. Alejandro Díaz Salek
Vicepresidente

Ing. Dante Andrés Pucci Vespa
Secretario

Ing. Enrique Montemurro Gómez
Tesorero

► Directores

Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpias
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Shomara Ichazo Ramos
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez
Lic. Walter Rioja Suárez
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. Martín Federico Salces
Lic. Alan Camhi Rozenman
Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste MSc.
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Subgerente General

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calacoto, Calle 9 N° 7898,
Edificio CNI, Piso 6
Teléfono: (+591-2) 2779622
Fax: (+591-2) 2779644
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

VÍA VERDE: UNA OPORTUNIDAD PARA QUE LAS MIPYMES BOLIVIANAS EXPORTEN CON SOSTENIBILIDAD A LA UNIÓN EUROPEA



En un mundo donde los mercados internacionales exigen cada vez más productos sostenibles, trazables y con impacto positivo, el Proyecto “Vía Verde - Exportar con Sostenibilidad” surge como una herramienta clave para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) bolivianas se preparen para ingresar con éxito al mercado europeo.

Vía Verde es una iniciativa financiada por la Unión Europea en el marco del Programa AL-INVEST Verde, y en Bolivia es ejecutada por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), junto con la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia) y la Fundación para el Desarrollo Forestal (FUNDEFORST).



UNIÓN EUROPEA

El Proyecto está orientado a MiPymes de los sectores agrícola, ganadero y forestal, incluyendo no solo a quienes producen materia prima, sino también a aquellas que transforman y agregan valor a través de productos derivados como: alimentos procesados, productos de cuero, madera, bioinsumos, cosméticos naturales, entre otros.

¿Qué ofrece Vía Verde?

- Capacitaciones gratuitas asincrónicas, en temas como exportación a la UE, sostenibilidad, marketing internacional, despacho aduanero, logística y gestión operativa, financiamiento y medios de pago. Adicionalmente, se cuenta con temáticas impartidas por SENAVEX, SENASAG y ABT.
- Acompañamiento técnico especializado para mejorar procesos, adaptar productos y cumplir con requisitos ambientales.

- Acceso a una Plataforma digital inteligente para generar de manera gratuita y sin restricciones “Guías de Exportación” a las empresas según su producto y país de destino.
- También a través de la Plataforma podrán medir sus operaciones a través de un Autodiagnóstico de Sostenibilidad.
- Posibilidad de participar en una agenda de negocios con compradores europeos.

La participación en el Proyecto “Vía Verde – Exportar con Sostenibilidad” no tiene costo, pero sí requiere compromiso activo para aprovechar al máximo las herramientas disponibles.

Hasta la fecha, más de 900 MiPymes ya son beneficiarias del Proyecto, de las cuales más de 500 provienen del Departamento de Santa Cruz. La Plataforma cuenta con más de 5.000 usuarios registrados y se han descargado más de 3.500 guías de exportación.

El futuro es verde y su empresa puede ser parte del cambio

La participación es completamente gratuita, y la convocatoria continúa abierta para las MiPymes y usuarios que estén interesados en fortalecer sus capacidades de internacionalización.

Para registrarse en la Plataforma de Vía Verde, y obtener todos los beneficios de manera gratuita, escanee el siguiente QR:

También puede encontrar más información en su Sitio Web www.viaverde.org.bo o contactarse al:
• Email: info@viaverde.org.bo
• Celular: 765 43177



TRIPLE SELLO: TRANSFORMANDO LA PRODUCCIÓN CON COMPROMISO SOCIAL



En Bolivia, el sector cañero ha dado pasos firmes hacia la sostenibilidad gracias a la implementación de la Certificación Boliviana “Triple Sello”, una iniciativa pionera creada por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que busca erradicar el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación en las cadenas de valor. Esta certificación, única en su tipo a nivel nacional e internacional, no solo promueve prácticas responsables, sino que también mejora la competitividad de las empresas bolivianas en mercados cada vez más exigentes en materia de derechos humanos y responsabilidad empresarial.

Uno de los sectores donde esta certificación ha logrado mayor impacto es el sector de caña de azúcar, donde los ingenios azucareros GUABIRÁ y UNAGRO se han convertido en casos emblemáticos de avance y compromiso, donde el 100% de su producción de azúcar se encuentra certificada. Estas empresas han trabajado de manera decidida en procesos de diagnóstico, formación y adecuación de sus operaciones para cumplir con los requisitos del Triple Sello, extendiendo también estas exigencias a sus proveedores cañeros.

Ambas empresas, mencionadas anteriormente, han desarrollado un robusto sistema de gestión social en sus áreas de influencia, integrando procesos de sensibilización, control de condiciones laborales y mejora en los mecanismos de contratación en la zafra. Además, han apostado por un modelo de desarrollo social basado en el respeto a los derechos de niñas, niños y adolescentes, promoviendo el consumo responsable a través de la difusión del sello en sus productos y campañas públicas.

Alianzas que amplifican el impacto

Los avances de la Certificación Boliviana “Triple Sello” no serían posibles sin el fortalecimiento de alianzas estratégicas que permiten escalar buenas prácticas, generar sinergias e incidir de manera más efectiva en la transformación de las cadenas productivas hacia modelos socialmente responsables.

Uno de los espacios más relevantes y recientes es la Alianza Multisectorial “Hagamos Equipo 2.0”, una red impulsada por el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el IBCE que busca la erradicación progresiva del trabajo infantil y la promoción integral de los derechos de la niñez y adolescencia. Relanzada en 2024 con un enfoque más amplio e inclusivo, esta iniciativa articula a empresas, gobiernos subnacionales, organismos internacionales, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil para construir soluciones conjuntas que aseguren que ningún niño o niña tenga que trabajar para sobrevivir.

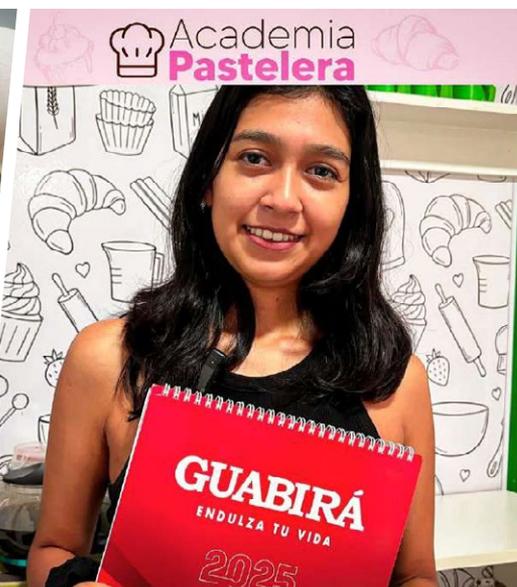


En este marco, la Certificación Boliviana “Triple Sello” se convierte en un aliado estratégico clave, al ser una herramienta práctica y verificable que permite a las empresas transformar sus cadenas de producción en entornos libres de trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación. Todo este proceso es verificado a través de auditorías externas realizadas por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), este proceso otorga credibilidad y confianza tanto al consumidor como a las comunidades, demostrando un compromiso empresarial real con los derechos humanos y laborales.

Un match perfecto: alianza y certificación

La sinergia entre Hagamos Equipo 2.0 y el Triple Sello es natural y poderosa. Mientras la alianza convoca, articula e impulsa acciones que permite sensibilizar y generar impactos colectivos, el Triple Sello ofrece una herramienta concreta que ayuda a las empresas a operacionalizar esos compromisos en sus procesos productivos, garantizando resultados tangibles en favor de la niñez y el trabajo digno.

Por todo ello, invitamos a más organizaciones a sumarse a la iniciativa Hagamos Equipo 2.0 y que a su vez, más empresas puedan certificar sus cadenas de valor con el Triple Sello, demostrando que en Bolivia sí es posible producir con responsabilidad, inclusión y respeto a los derechos fundamentales.



GUABIRÁ INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ: LIDERAZGO SOSTENIBLE EN BOLIVIA

El Ingenio Azucarero Guabirá S.A. (IAGSA) reafirma su posición como la mayor agroindustria azucarera de Bolivia y un referente en sostenibilidad en la región. Con más de 69 años de trayectoria, la empresa ha consolidado un modelo de gestión que integra la eficiencia productiva, la innovación tecnológica y el compromiso social, generando valor para sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo del norte integrado y del país.



Producción y certificaciones internacionales

Durante la gestión 2024-2025, Guabirá procesó más de 3,47 millones de quintales de azúcar y 96,8 millones de litros de alcohol, certificando el 100% de su producción de azúcar con la Certificación Boliviana del Triple Sello, que garantiza que los productos son libres de trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación. Además, por séptimo año consecutivo, la empresa certificó su producción con el estándar internacional Bonsucro UE, asegurando prácticas sostenibles en toda la cadena productiva y facilitando el acceso a mercados internacionales.

El compromiso con la excelencia se refleja también en su robusto portafolio de certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, FSSC 22000, Kosher, entre otras, que respaldan la calidad, inocuidad y sostenibilidad de sus productos. Estos logros permitieron que Guabirá se mantenga, por segundo año consecutivo, en el primer lugar del ranking Merco Empresas Bolivia en la categoría agroindustria.

Impacto económico y generación de valor

En el ámbito económico, la empresa genera un impacto directo e indirecto sobre más de 10.500 familias, integrando a accionistas, cañeros, trabajadores agrícolas, zafreros, transportistas y técnicos en la cadena productiva. El 100% de sus trabajadores perciben ingresos superiores al salario mínimo nacional, con un paquete de beneficios que incluye 15 sueldos y condiciones laborales que superan la normativa vigente. Además, mantiene una relación armónica con el sindicato, con el 84% del personal sindicalizado.

Innovación y gestión ambiental

Su gestión ambiental está orientada a la innovación y la tecnología verde. Guabirá produce su propia energía eléctrica a partir de biomasa, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzando autonomía energética. En 2024 consumió más de 2,7 millones de m³ de agua de manera controlada y responsable, en una zona clasificada de bajo estrés hídrico.



Asimismo, implementa un sistema integral de residuos que incluye dos plantas de compostaje para transformar subproductos en bioabono, redujo los efluentes líquidos de 3,6 a 0,37 m³/tonelada de caña molida y recuperó más de 61 mil toneladas de cenizas y hollín gracias a sistemas de filtrado en sus calderas.

Compromiso con las personas y el bienestar laboral

En el ámbito social, Guabirá cuenta con una fuerza laboral de más de 1.000 trabajadores, en su mayoría en el área de producción, con un índice de clima laboral del 89%. La empresa apuesta por la formación continua, alcanzando en 2024 más de 25.000 horas de capacitación, e impulsa programas de salud como "Perder Peso para Ganar Salud", que combina diagnóstico médico, nutrición, actividad física y una carrera 5K con amplia participación de trabajadores y la comunidad.

Educación y oportunidades para las nuevas generaciones

El compromiso con la educación es otro pilar estratégico. A través de la Unidad Educativa Guabirá-Don Bosco, la empresa invirtió más de 910.000 bolivianos en la formación de 700 estudiantes de nivel inicial, primaria y secundaria. A ello se suman becas universitarias para hijos de colaboradores destacados, programas de prácticas profesionales y alianzas con instituciones como la Fundación Empodérate, con la que se impulsó la Academia Pastelera, beneficiando a más de 2.900 mujeres emprendedoras en diferentes regiones del país.

Derechos humanos y cadena de valor responsable

La dimensión social se extiende a la protección de los derechos humanos y laborales. En conjunto con la Unión de Cañeros Guabirá, se aplican Buenas Prácticas Laborales y estándares de sostenibilidad que aseguran condiciones dignas para zafreros y sus familias, incluyendo seguros de salud, brigadas médicas y talleres de concienciación.



GUABIRÁ

ENDULZA TU VIDA



La única certificada al
100% de su producción



SINCHI WAYRA: MINERÍA CON RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO POR EL FUTURO DE BOLIVIA

Desde el momento en que las personas se despiertan hasta que se acuestan, e incluso mientras duermen, su vida está profundamente conectada con la minería. Alimentación, transporte, dispositivos móviles, tratamientos médicos, tecnologías limpias, energías renovables, entre otros: todos ellos dependen de los minerales.

Lejos de ser una actividad del pasado, la minería constituye la base sobre la cual se edifican las innovaciones del futuro. Pero su desarrollo debe ir de la mano de la responsabilidad económica, ambiental y social.

En Bolivia, el Grupo Minero Sinchi Wayra ha demostrado que es posible practicar una minería responsable, eficiente y comprometida con el desarrollo sostenible. Con más de 60 años de trayectoria, se posiciona como líder en minería subterránea del país, operando en los Departamentos de Oruro y Potosí, destacando en la producción de zinc y plomo con contenidos de plata.

“No podemos rechazar una minería que, bien hecha, puede significar desarrollo, empleo digno y cuidado del medio ambiente”, expresó Alfredo Sallés, Vicepresidente de Asuntos Corporativos del Grupo Minero.

Actualmente, Sinchi Wayra opera cinco minas subterráneas, tres plantas concentradoras, una planta hidroeléctrica, una termoeléctrica y una empresa comercializadora de minerales. Su modelo de gestión sustentable se basa en el enfoque ASG: Ambiental, Social y de Gobernanza.

Gestión Ambiental Responsable

El Grupo Minero Sinchi Wayra implementa prácticas responsables de gestión hídrica, promoviendo el uso eficiente del agua, maximizando su reutilización en los procesos mineros y asegurando su tratamiento para devolverla en condiciones adecuadas que permiten su aprovechamiento en actividades comunitarias. Asimismo, destaca su gestión integral de residuos, con énfasis en el manejo de diques de colas, los cuales operan bajo estrictos estándares internacionales de seguridad y sostenibilidad.



Inversión Social con Visión de Futuro

El Grupo Minero alcanza a más de 30 comunidades y 25 mil personas, con quienes colabora estrechamente para impulsar proyectos de desarrollo productivo. Entre sus iniciativas emblemáticas se encuentran el apoyo integral al Colegio Vicente Donoso en Bolívar, la promoción del deporte mediante escuelas de fútbol en Porco y Bolívar, y el fortalecimiento de capacidades a través del Programa “Formación Integral para Mujeres y Jóvenes del Centro Minero Bolívar”, en alianza con Conexión y Manq’a. Además, junto a Enseña por Bolivia, refuerza las habilidades de liderazgo de maestros e impulsa la formación de nuevos líderes en educación, mientras que el invernadero hidropónico en Queaqueani, desarrollado junto a Orkidea Andina, representa una apuesta por la diversificación económica y la seguridad alimentaria en el altiplano.

Estas acciones se complementan con programas innovadores coordinados con la Fundación Emprender Futuro como “LinkSpace 360” y “24E Plus”, que promueven el desarrollo de habilidades blandas y fortalecen el empoderamiento económico y la alfabetización digital en mujeres y jóvenes, contribuyendo a la equidad de género y al desarrollo comunitario sostenible. Iniciativas como el Programa de Acceso a Tecnología para la Agricultura Familiar (PATAF) impulsan la transición hacia economías locales resilientes, integrando tecnología agrícola, capacitación técnica y acceso a mercados. De esta forma, el enfoque social de Sinchi Wayra no se limita a la asistencia o filantropía, sino que construye capacidades, habilita oportunidades y refuerza el tejido social con base en la corresponsabilidad.

Este compromiso social se articula con una visión ambiental proactiva y regenerativa, donde proyectos de reforestación y recuperación de áreas impactadas, como en el cerro Moropoto, integran saberes técnicos y comunitarios para restaurar ecosistemas locales. La participación de mujeres en la gestión territorial, la educación en corresponsabilidad y las alianzas con actores locales consolidan un modelo de desarrollo donde lo ambiental, lo social y la gobernanza confluyen de forma armónica y estratégica.



Gobernanza Transformacional

El Grupo Minero Sinchi Wayra trasciende el cumplimiento normativo: se expresa como un liderazgo transformador que integra sostenibilidad, ética y transparencia en la toma de decisiones. Bajo esta visión, el gobierno corporativo no solo vela por el respeto a la ley, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción, sino que asume un rol activo en impulsar el cambio desde la alta dirección, orientando las operaciones hacia una minería responsable, inclusiva y con propósito. Este enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 16, al fortalecer instituciones eficaces y transparentes, y fomentar decisiones participativas que respondan a las verdaderas necesidades del entorno.

El Grupo Minero Sinchi Wayra asume el reto de diferenciarse como actor privado comprometido con una gobernanza sólida y coherente. Este compromiso se materializa no solo en códigos éticos y políticas internas, sino también en alianzas con múltiples partes interesadas que permiten construir confianza y avanzar hacia los ODS de forma colectiva. Así, la gobernanza transformacional se convierte en el hilo conductor que articula la dimensión ambiental, social y económica de la empresa, consolidando un modelo de sostenibilidad que no impone, sino que construye desde la corresponsabilidad.

El modelo del Grupo Minero Sinchi Wayra demuestra que una minería bien gestionada es sinónimo de progreso, sostenibilidad y desarrollo humano. Una visión a futuro que transforma recursos naturales en oportunidades reales para las personas y para el país.

PRIMER
EDIFICIO SOSTENIBLE
CERTIFICADO
EN LA BANCA BOLIVIANA



Excellence In Design
For Greater Efficiencies

 **BANCO GANADERO**

Reafirmamos nuestro compromiso con el futuro y
con una Bolivia más sostenible al obtener la
certificación EDGE (Excellence in Design for Greater
Efficiencies) por nuestro edificio central.

Esta entidad es supervisada por ASFI.

 **BANCO GANADERO**



BANCO UNIÓN S.A. CULMINA DOS INICIATIVAS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y TECNOLÓGICO EN BOLIVIA

Con el firme compromiso de aportar al desarrollo económico y social del país, Banco Unión S.A. concluyó exitosamente dos importantes Programas de Responsabilidad Social Empresarial reafirmando su apuesta por el empoderamiento femenino y la innovación tecnológica: “IncubaUnión Mujer” e “IncubaUnión Tecnológico”.

IncubaUnión Mujer

Fue desarrollado en alianza con la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de La Paz (CAMEX), y capacitó durante seis meses a más de 150 mujeres emprendedoras de los nueve Departamentos del país en áreas clave para la internacionalización de sus negocios. Las participantes recibieron formación especializada en exportación, logística, comercio electrónico, branding, trámites aduaneros, entre otros. La metodología que se empleó combinó sesiones presenciales y virtuales, con la participación de expertos nacionales e internacionales. El proceso de aprendizaje fue acompañado de un seguimiento técnico riguroso, garantizando un alto nivel de cumplimiento y compromiso.

El Acto de Graduación se llevó a cabo el 18 de julio en el Teatro KUU de La Paz, seguido por un Showroom de productos elaborados por las graduadas, reafirmando que el empoderamiento económico de las mujeres es un motor para el desarrollo de comunidades enteras.

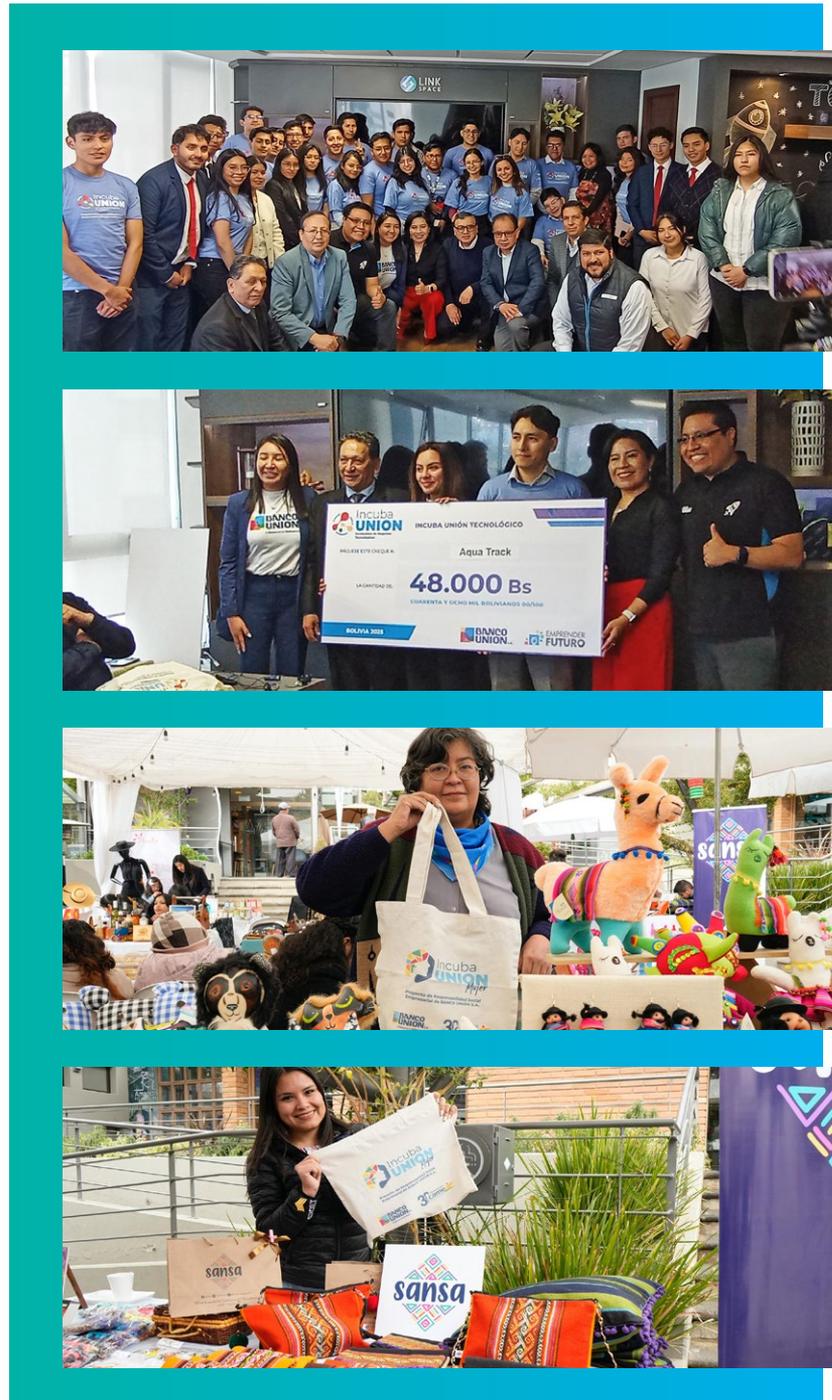
IncubaUnión Tecnológico

Es el primer Bootcamp de Incubación de Startups de Base Tecnológica en Bolivia, que celebró su primer torneo nacional el pasado 7 de julio. Este Programa fue impulsado conjuntamente con la Fundación Emprender Futuro y el respaldo de LinkSpace, y se reconoció a cinco startups bolivianas con capital semilla tras demostrar su potencial de innovación en áreas como inteligencia artificial, salud, derecho, agua y tecnología asistiva.

Las startups ganadoras -Aqua Track, Jusnova, DoclA, EccoBionic y Aurelia- recibieron un total de Bs48.000 cada uno como premio, orientados a impulsar la validación y escalamiento de sus soluciones. Esta iniciativa surgió luego de un proceso altamente competitivo que involucró más de 7.000 postulaciones y la capacitación de más de 500 emprendedores en el área tecnológica.

Compromiso que siembra oportunidades

A través de ambos proyectos, “IncubaUnión Mujer” e “IncubaUnión Tecnológico”, Banco Unión S.A. reafirma su compromiso con la inclusión, la equidad de género, innovación y el desarrollo sostenible, fortaleciendo capacidades reales en sectores estratégicos y sembrando oportunidades para el presente y el futuro de Bolivia.



Nuestro crecimiento
está marcado
por el compromiso
y las historias
que compartimos.





VIVA IMPULSA LA INCLUSIÓN DIGITAL Y CONECTA A BOLIVIA CON PROPÓSITO



Desde la infraestructura digital hasta la acción comunitaria, la compañía demuestra cómo una empresa puede ser motor de innovación, desarrollo social y ambiental.

En un país donde la brecha digital persiste como uno de los principales factores de desigualdad, VIVA - Nuevatel PCS de Bolivia S.A. se posiciona como un actor disruptivo con una clara visión de futuro: hacer del acceso a internet un derecho universal y promover un desarrollo tecnológico inclusivo y sostenible.

Desde su creación en 1999, VIVA ha marcado hitos tecnológicos siendo la primera operadora en lanzar redes 3G y 4G LTE en Bolivia. Hoy consolida su liderazgo al presentar la primera Super App de telecomunicaciones en el país, una plataforma integral que además de autogestión y entretenimiento, ofrece navegación sin consumo de datos dentro de la aplicación para sus clientes.

Esta herramienta no solo moderniza la experiencia del usuario; es también una apuesta clara por la democratización del acceso digital. Al eliminar las barreras de consumo de datos, VIVA facilita que más bolivianos y bolivianas, incluso en situaciones económicas vulnerables, puedan acceder, navegar y conectarse sin restricciones.

Además, la compañía ha destinado más de 33 millones de dólares para trabajar con proveedores locales en distintas regiones, generando empleo y fortaleciendo la industria nacional en tecnología y telecomunicaciones, impulsando la economía local, colocando la sostenibilidad y el talento boliviano en el centro de su estrategia.

Así mismo, desde 2020, VIVA es parte del Pacto Global Red Bolivia, alineando sus acciones con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de la Fundación VIVA, en alianza con el BID FOMIN, se lideraron proyectos de economía circular, como la gestión responsable de residuos eléctricos y electrónicos, con foco en soluciones de alto impacto.

El compromiso se traduce también en transparencia y rendición de cuentas: en enero de 2025, VIVA presentó su primer Reporte de Sostenibilidad bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este informe refleja no solo cifras, sino también la esencia de un modelo empresarial donde convergen la tecnología, la ética y la comunidad.

Así mismo, VIVA ha logrado articular un negocio con propósito, implementando tecnología que va más allá de la conectividad para convertirse en un instrumento de inclusión y desarrollo económico. Además, este compromiso adquiere una dimensión aún más humana a través de su brazo operativo: la Fundación VIVA.

FUNDACIÓN VIVA: PROPÓSITO SOCIAL, AMBIENTAL Y DIGITAL



La "Fundación Estás Vivo" fue instituida en 2008 por decisión del Directorio General de Accionistas de la telefónica VIVA. Más conocida como "Fundación VIVA", es el brazo de Responsabilidad Social Empresarial que actúa como motor de Sostenibilidad dentro y fuera de la empresa. Con este propósito, VIVA destina anualmente recursos para promover proyectos de desarrollo sostenible en Bolivia.

En sus 17 años de trayectoria, Fundación VIVA ha consolidado su trabajo en diversas áreas y hoy prioriza sus acciones en cuatro programas: Seguridad Ciudadana y Bienestar de la Comunidad, Protección del Medio Ambiente, Educación y Acceso a la Tecnología y Voluntariado Corporativo.

Seguridad Ciudadana y Bienestar

La Fundación financia desde hace más de una década la línea gratuita 800 14 0348, conectada directamente a la FELCV, como canal de denuncia para víctimas de violencia. Desde 2014 ha generado más de 136.070 interacciones (llamadas de denuncia y gestiones de atención de denunciantes). Asimismo, ha capacitado a cientos de efectivos policiales en temas como la Ley N° 348, fortaleciendo la atención en casos de violencia de género.

En su compromiso por la salud mental cofundó en 2024, la alianza "Sana Mente, Mente Sana", junto a Procosi, Educo y Bagó, registrando más de 33.900 visitas en su plataforma digital que promueve la sensibilización de la población en la temática.

Además, apoya la conectividad cero datos en aplicaciones como Acompañame ATT, que conectan a la ciudadanía con la Policía y el Ministerio Público en situaciones de riesgo; y brinda líneas gratuitas a bomberos voluntarios y ha digitalizado proyectos de atención a víctimas de violencia como Mujer Segura de Pro Mujer.

Protección del Medio Ambiente

La Fundación ha organizado por 12 versiones del Concurso Nacional de Fotografía de Especies en Peligro de Extinción, junto a Conservación Internacional y otros aliados, que ha difundido imágenes de flora y fauna a través de 137 millones de tarjetas prepago. También participa activamente en la Plataforma Piensa Verde y en el Festival Cultura Verde, impulsando campañas de sensibilización, reforestación y turismo sostenible.

Ha habilitado líneas gratuitas para denunciar incidentes ambientales en coordinación con los gobiernos de Santa Cruz y Beni. Asimismo, apoya proyectos como el piloto de sensibilización sobre el tráfico de fauna en Caranavi, incluyendo un manual para autoridades territoriales, a presentarse en 2025, implementado por JCI Andina.

Educación y Acceso a la Tecnología

En su compromiso por cerrar la brecha digital, ha apoyado proyectos de gran impacto: como ConexiónLab, que capacitó a más de 8.900 jóvenes en zonas rurales y periurbanas de Potosí, Chaco Tarijeño y El Alto, entre otros, donando 12 portátiles en la campaña "Tu Laptop, su futuro".

Como parte del Programa, históricamente financió conectividad gratuita, en escuelas e instituciones que trabajan por la comunidad, alcanzando a más de 481 mil personas. También apoya al Observatorio San Calixto en la vigilancia sísmica de Bolivia.

La alianza con Fundación SOLYDES permitió cofinanciar becas y brindar mentorías para StartUps a través de la aceleradora ACELERATEC, beneficiando a 193 emprendedores. Además, es co-líder, junto a VIVA, de la Mesa de Digitalización e Inteligencia Artificial del Pacto Global Red Bolivia, cuyo propósito es promover el uso con equidad y enfoque sostenible.

Voluntariado Corporativo

Desde su lanzamiento como Programa de la Fundación en 2023, las acciones del Voluntariado Corporativo han movilizó a más de 556 colaboradores. Se han realizado acciones en centros de acogida para niños, adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores en 11 ciudades del país, además de iniciativas de reforestación sembrando 312 árboles y 150 especies de herbolaria. También se realizó voluntariado en favor de más de 200 animales que se encuentran en refugios.

En un escenario donde la conectividad define las oportunidades, VIVA y su Fundación confirman que la tecnología, cuando se orienta con propósito, es una herramienta clave para reducir desigualdades y generar desarrollo sostenible en Bolivia.



De fuertes raíces, crece la sostenibilidad y la innovación.

En Cargill, nuestra historia y nuestra visión del futuro están conectadas con un propósito: **nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sustentable.** Conectamos a productores de alimentos con consumidores, brindando soluciones locales con impacto global. Estamos junto a los clientes del sector alimenticio, agrícola, financiero e industrial; con las comunidades y el medio ambiente, repensando el futuro del sistema global de alimentos y protegiendo nuestro planeta para las próximas generaciones.

www.cargill.com

Cargill
Nourishing the world



BATEBOL: 38 AÑOS DE LIDERAZGO Y COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR EN BOLIVIA

Con casi cuatro décadas de trayectoria, Batebol (Bolivia Industrias de Baterías – Batebol S.A.) se ha consolidado como un referente indiscutible en la fabricación de baterías automotrices, solares y de respaldo. Más allá de su liderazgo en el mercado, la compañía ha hecho de la sustentabilidad un pilar estratégico, integrándola en cada etapa de su ciclo productivo y apostando por la innovación como motor de su desarrollo.

Su marca insignia, Toyo, es sinónimo de calidad, durabilidad y precio competitivo, logrando no solo conquistar el mercado nacional, sino también trascender fronteras y posicionar la excelencia boliviana en diversos mercados internacionales.

El compromiso de Batebol se extiende a sus más de 300 colaboradores, promoviendo un entorno laboral donde la innovación, la mejora continua y la pasión por el trabajo se complementan con relaciones de confianza y oportunidades de desarrollo integral. Respaldata por un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la Norma ISO 9001:2015, la empresa asegura procesos eficientes, prácticas laborales responsables y un aporte constante al progreso sostenible del país.

Economía Circular en Acción

Batebol no solo habla de sustentabilidad: la aplica. La empresa ha implementado un modelo de economía circular ejemplar, minimizando el impacto ambiental de las baterías usadas, clasificadas como residuos peligrosos por su contenido de plomo y electrolito ácido altamente corrosivo.

Cuando se gestionan de forma adecuada, estos materiales -principalmente plomo y plástico- pueden ser recuperados y reincorporados al proceso productivo para fabricar nuevas baterías. Todo el ciclo se realiza a través de operadores autorizados, garantizando el cumplimiento legal, la seguridad industrial y el cuidado del medio ambiente.

Batebol cuenta con autorización oficial como operador para la recolección, transporte, almacenamiento y transferencia de baterías plomo-ácido usadas, en cumplimiento

con la Ley N° 755 de Gestión de Residuos. Este compromiso legal y operativo se traduce en acciones concretas que contribuyen a la reducción de riesgos ambientales y a la generación de valor en la cadena productiva.

Redciclo: Recuperando Baterías, Protegiendo el Futuro

En línea con esta visión, Batebol impulsa Redciclo, un Programa de post consumo alineado con la Ley N° 755 y la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Su propósito es claro: incrementar la recolección de baterías usadas, reducir el impacto ambiental y proteger la salud de las personas.

A través del portal redciclo.batebol.com, los usuarios pueden ubicar puntos de acopio habilitados en tiendas independientes, donde las baterías en desuso se reciben de forma segura. Posteriormente, son trasladadas a la planta de reciclaje Commetal, donde se recuperan materiales de alta calidad para reincorporarlos en la fabricación de nuevas baterías, impulsando así un modelo de economía circular y de triple impacto: ambiental, social y económico.

Además, como parte esencial de su compromiso con la sustentabilidad, Batebol realiza de manera permanente campañas de educación y sensibilización dirigidas tanto a los generadores de residuos como a su red de distribución. Estas iniciativas buscan informar sobre los riesgos que conlleva la disposición inadecuada de baterías usadas, su impacto en la salud humana y en los ecosistemas, y la importancia de una gestión responsable que garantice su tratamiento adecuado, evitando así daños irreversibles y fomentando una cultura de cuidado ambiental en toda la cadena de valor.

Con 38 años de experiencia, Batebol demuestra que la industria puede crecer con responsabilidad, integrando innovación, competitividad y conciencia ambiental. Su capacidad para transformar un residuo crítico en un recurso para la industria refleja no solo un liderazgo empresarial sólido, sino también una apuesta decidida por un futuro más verde y sostenible para Bolivia.



EN BATEBOL, ASUMIMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

www.batebol.com



Innovación
Evolucionamos con cada desafío



Circularidad
Asumimos todo el ciclo: fabricamos, recuperamos y revalorizamos



Calidad
Marcas confiables, fabricadas para durar



RED MUJER, MI ALIADA: UN COMPROMISO QUE TRANSFORMA VIDAS



En el Banco Económico, la sostenibilidad y la responsabilidad social no son solo principios, sino formas de actuar que buscan generar impactos tangibles en la sociedad. Bajo esa visión, la institución ha consolidado a Red Mujer, Mi Aliada como su Programa insignia para promover la inclusión financiera, el empoderamiento femenino y el liderazgo de las mujeres emprendedoras bolivianas.

Desde su creación, esta iniciativa se ha convertido en un espacio seguro y de oportunidades para más de 17.000 mujeres en todo el país que conforman la Comunidad Red Mujer, quienes han encontrado en Red Mujer un acompañamiento real para hacer crecer sus proyectos, acceder a formación especializada y fortalecer sus emprendimientos.

Un programa a la medida de las mujeres emprendedoras

Red Mujer, Mi Aliada se ha consolidado como una comunidad de apoyo y aprendizaje. A julio de 2025 se llevaron a cabo 337 webinars con casi 21.358 participantes y se realizaron 183 seminarios presenciales, recibiendo herramientas en habilidades empresariales, marketing, finanzas personales, liderazgo, desarrollo personal y transformación digital.

Pero el Programa va mucho más allá de desarrollar habilidades. El verdadero propósito de Red Mujer, Mi Aliada es reducir la brecha de inclusión financiera que aún separa a miles de mujeres de las oportunidades de desarrollo económico. Para ello, el Banco Económico ofrece servicios financieros y no financieros diseñados específicamente para mujeres micro y pequeñas empresarias, con un enfoque integral en el hogar, el bienestar y los negocios.

Este enfoque se traduce en productos exclusivos adaptados a la realidad de las mujeres emprendedoras, que les permiten acceder a créditos, capital de trabajo y financiamiento orientado a hacer crecer sus negocios de manera sostenible, además de beneficios asociados a estos productos como el Seguro Red Mujer y Asistencias. A través de esta estrategia, la institución promueve el acceso de las mujeres al sistema financiero y genera confianza en un segmento que tradicionalmente ha sido sub-atendido.

Reconocimiento Red Mujer: visibilizando el liderazgo femenino

Uno de los hitos anuales del Programa es el Reconocimiento Red Mujer, que destaca y celebra el talento, la resiliencia y la creatividad de mujeres líderes en distintos ámbitos con capital semilla para impulsar sus emprendimientos o ideas de negocio. El 31 de julio 2025, el Banco Económico distinguió a 10 mujeres emprendedoras finalistas de la cuarta versión del Reconocimiento Red Mujer entregando un monto total de 80.000 bolivianos como capital semilla distribuidos entre las ganadoras de los tres primeros lugares, quienes fueron seleccionadas por su capacidad de inspirar con proyectos innovadores y sostenibles.

En esta cuarta versión del Reconocimiento se postularon más de 1.300 proyectos liderados por mujeres, a nivel nacional, superando cifras de versiones anteriores. Además de contar con un capital semilla las finalistas reciben asesoramiento para impulsar sus proyectos.



Más que un reconocimiento, este premio se ha consolidado como un símbolo de motivación social y un faro de inspiración para nuevas generaciones, que ven en las historias de las ganadoras ejemplos de superación y liderazgo. Asimismo, permite visibilizar públicamente la importancia del rol de la mujer en la economía nacional y resaltar que el talento femenino merece espacios de impulso y apoyo institucional.

Un compromiso permanente

Con Red Mujer, Mi Aliada y el Reconocimiento Red Mujer, el Banco Económico reafirma que su compromiso con la equidad de género es permanente y estratégico, no una acción aislada. Cada capacitación impartida, cada crédito otorgado y cada premio entregado refuerzan un mensaje claro: cuando las mujeres avanzan, la sociedad entera avanza.

Una visión de futuro inclusivo

Mirando hacia adelante, el desafío es continuar fortaleciendo la red y ampliando su alcance. La meta es multiplicar los casos de éxito, sumar más mujeres a la comunidad y consolidar un ecosistema donde la innovación social, la equidad y la inclusión financiera sean pilares de desarrollo.

Con cada acción emprendida, el Banco Económico se posiciona como un aliado estratégico del desarrollo sostenible en Bolivia, convencido de que la verdadera prosperidad solo es posible si es inclusiva y equitativa.





MEDIO SIGLO DE LIDERAZGO SOSTENIBLE Y COMPROMISO SOCIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que, en su evolución, y en la concepción más actual de parte de organismos internacionales es cubierta por la manta grande de lo que ahora se conoce como ASG -Ambiental, Social y Gobernanza-, es practicada en la Corporación UNAGRO S.A. desde los inicios de su primera empresa, cuando la RSE aún no recibía tal nombre, y cuando los aportes voluntarios empresariales a la sociedad se consideraban meros actos de filantropía.

La primera de las empresas corporativas, UNAGRO S.A., que nació en 1972 como una empresa fundamentalmente azucarera, con ingenio propio que comenzó a funcionar en 1977, es un ejemplo de lo indicado en el párrafo anterior.

Al haber surgido esta empresa en una región en la que, al momento de su fundación, la presencia del Estado en cualquiera de sus niveles -Nacional, Departamental o Municipal- era incipiente, UNAGRO S.A. se transformó de inmediato en una especie de agencia de desarrollo regional a la que los habitantes de la zona, que serían sus 'stakeholders', acudían para solicitar apoyo a sus iniciativas.

Muchos de estos 'stakeholders', precisamente, dieron cuerpo a su surgimiento como empresa, bajo el liderazgo y la visión de su ideólogo y fundador, don Roberto Barbery Paz, que los convocó y aglutinó bajo la idea de levantar un ingenio propio.

Su consigna de convertirse en ejemplares ciudadanos corporativos, y devolverle a la sociedad un poco más de lo que ella les entrega, fue heredada, pues, de la visión y valores puestos en práctica por su fundador, don Roberto, quien estimuló la participación de cañeros de todas las clases sociales para construir juntos una gran empresa.

"Cientos de migrantes del interior, que habían llegado a la región como zafreros, ya se habían convertido o estaban en proceso de convertirse en pequeños cañeros. Ellos respondieron a la convocatoria del líder e ideólogo de la empresa, necesitados de un ingenio que fuera más colaborador y receptivo con su materia prima, la cual con frecuencia no era recibida -o lo era con poca o mala voluntad- por algunos de los ingenios existentes en ese entonces", explicó Adolfo Moreno, Director de Medio Ambiente y RSE de UNAGRO S.A.

Asimismo, Moreno comentó que "esta problemática también era sufrida por cañeros que ya existían desde antes, pequeños, medianos y grandes, y que la iniciativa de don Roberto fue muy propicia para unir a todo este segmento social en torno a la nueva empresa". De esta manera, UNAGRO S.A. se constituyó en una experiencia social digna del mayor reconocimiento, por su capacidad de encontrar soluciones prácticas a demandas regionales colectivas y por el gran desarrollo que impulsó en la región, con enormes beneficios para todos.

Surgió así la Unión Agroindustrial de Cañeros, UNAGRO S.A., propietaria del Ingenio Azucarero Santa Cruz, que, a la muerte de su fundador, por decisión plena de su Asamblea, pasó a llamarse posteriormente Ingenio Azucarero Roberto Barbery Paz (IARBP), y que en 1977 logró realizar su primera zafra.



"Desde entonces, han sido muchas las obras y acciones con las que nuestra empresa ha contribuido para el desarrollo de la región, para la atención de necesidades urgentes, y para paliar la ausencia del Estado en sus diferentes niveles", argumentó Moreno.

La RSE en su concepto original es muy amplia, y el trabajo realizado en esta materia por parte de UNAGRO S.A. en sus más de 50 años de vida es también muy variado, a la vez que muy consistente.



El camino andado desde entonces por la empresa ofrece una gran gama de actividades de colaboración y compromiso con la sociedad de su entorno geográfico, social y temático, y en este artículo se ofrece un resumen de las mismas, resaltando primero las más importantes.

► Mitigación del Cambio Climático: Su abordaje a uno de los problemas ambientales y sociales más acuciantes que enfrenta el planeta y la humanidad se da a través de acciones más específicas llevadas adelante por y en UNAGRO S.A. / IARBP, mediante:

- El incentivo del rubro y la consecuente demanda de materia prima de la caña de azúcar, que es el cultivo industrial más eficiente en la absorción y conversión del CO₂, que es el gas de efecto invernadero (GEI) más abundante en la atmósfera, siendo causante del cambio climático.
- Las características de la especie, que es una planta con condiciones incomparables para producir biomasa y generar energía en climas como el nuestro, por su baja foto-respiración y otras que hacen que realice una fotosíntesis como "con turbo", hacen que su cultivo y su industria sean un paradigma de sostenibilidad, siendo probablemente el cultivo industrial más amistoso con el medio ambiente.
- La sustitución de combustibles fósiles, a través de:
 - El liderazgo de su Presidente, Ing. Luis F. Barbery P., y de su empresa, en la iniciativa y gestiones para la promoción del etanol y la posterior creación de un Programa Nacional de Biocombustibles.
 - La negociación con autoridades nacionales para que la agroindustria, con diferentes empresas, sea proveedor suficiente y oportuno de etanol para darle cuerpo real a este Programa.
 - La realización de importantes inversiones de la empresa en campo e industria para la producción de la materia prima y la adecuación de instalaciones y equipos nuevos y eficientes para la producción de etanol.
 - La producción efectiva de etanol de caña de azúcar para su mezcla con la gasolina y su venta a Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), mediante entregas acordadas y cumplidas por la empresa, para la debida distribución del biocombustible a los surtidores para el abastecimiento a la flota de vehículos a gasolina del país.

- La generación de energía eléctrica o bioenergía a partir de la quema en calderas de biomasa -el bagazo de la caña de azúcar-, produciendo vapor para el movimiento de turbinas generadoras. Luego del aprovechamiento propio de la energía generada, el excedente se inyecta al Sistema Interconectado Nacional (SIN).

Con estas acciones, en forma más concreta, solo las acciones de la empresa para la mitigación del cambio climático han producido resultados tales como:

- ▶ La producción de cantidad suficiente de litros de etanol como para movilizar durante un año más de medio millón de autos, si consideramos vehículos que consumen en promedio 10 km/l y recorren 30.000 km de promedio por año, a una mezcla con gasolina del 8%.
- ▶ Un ahorro en emisiones de gases de efecto invernadero por este concepto de varias decenas de miles de toneladas de CO₂ equivalente.
- ▶ Generación de electricidad suficiente como para satisfacer las demandas totales de energía eléctrica de los municipios vecinos de Mineros, Saavedra y Fernández Alonso en uno de los últimos años.
- ▶ Toda la energía eléctrica producida por UNAGRO en los últimos años sumó varias decenas de miles de KWh, desde la puesta en marcha de su sistema actual de cogeneración bajo las normas vigentes de la modalidad como auto-productor, reduciendo también varias decenas de miles de toneladas de CO₂ que no fueron emitidas a la atmósfera.
- ▶ En 2021, la energía eléctrica de cogeneración por biomasa producida por UNAGRO alcanzó a ser el 1,47% de la totalidad de energía eléctrica generada en el país, que ese año tuvo una contribución de 5,3% de energía de biomasa (más que la eólica y la fotovoltaica en el mencionado año).

De esta manera, Moreno señaló que “como productores directos de caña de azúcar desde el inicio de nuestras operaciones, y con sustanciales inversiones en el área industrial, tanto para etanol como para energía eléctrica, con orgullo afirmamos que somos la Primera Empresa Agroenergética de Bolivia”.

Estas acciones de producción de biocombustibles y de energía eléctrica se hacen en beneficio total del medio ambiente y la sociedad en general, y cuenta con la participación de gran cantidad de personas en toda la cadena productiva y comercial.

No es solo así, sin embargo, esta empresa participa en el apoyo al medio ambiente y los temas sociales. También se lo hace con otras medidas generales y específicas, como:

▶ **Certificaciones:**

- **BONSUCRO:** Estándar de certificación internacional especializado en garantizar la sostenibilidad del modelo agroindustrial de la caña de azúcar, siendo una de las pocas empresas de la agroindustria de la caña de azúcar que han hecho ese tipo de avances en el continente.
- **Triple Sello:** Trabajando arduamente para la erradicación del Trabajo Infantil, Discriminación y Trabajo Forzoso en la zafra cañera, y en la cual ya han alcanzado el nivel A, que significa que el 100% de su producción de azúcar, y el 96% de su producción de alcohol han sido producidos bajo este estándar. A este respecto, debe indicarse que fueron pioneros en el desarrollo del Triple Sello, y trabajaron en la erradicación del trabajo infantil en la zafra cañera desde mucho antes del surgimiento de esta certificación, con guarderías y parques infantiles en algunos de sus principales campamentos zafreños. Aunque todo empezó años antes, ya en 2013 manifestaron pública y oficialmente su compromiso para avanzar hacia la erradicación del Trabajo Infantil, la Discriminación y el Trabajo Forzoso.
- **Gestión de Bioseguridad COVID:** Durante la pandemia, además de establecer protocolos preventivos eficientes a corto plazo, fueron los primeros y únicos en certificarse para el manejo de esta enfermedad. Otras pruebas fehacientes de su compromiso con la comunidad interna y externa durante la pandemia incluyeron múltiples medidas de prevención como la dotación de elementos e instalaciones para trabajadores y visitantes, capacitaciones tanto internas como externas a colegas y prestatarios de servicio, y producción y comercialización de alcohol desinfectante en diversas presentaciones y envases.
- **Varias otras certificaciones de la Familia ISO** y otras que tienen que ver con salud y seguridad, inocuidad de los alimentos, y seguridad de la cadena logística.



Por otro lado, de manera consecuente con sus principios, valores y acciones, asumieron también otros compromisos de nivel internacional como:

- ▶ La adhesión al Pacto Global, el cual lideran a través de su presidente, Ing. Luis F. Barbery P., que también preside el Pacto Global, y al cual presentan reportes anuales.
- ▶ La elaboración y emisión anual de Reportes de Sostenibilidad bajo la modalidad GRI (Global Reporting Initiative).

Son, pues, muchos y muy variados sus campos de acción productiva, comercial y de servicios, por lo que también son variados sus campos de acción en RSE.

“Nacimos con la RSE en los genes, y nuestras contribuciones empresariales para mejorar el bienestar general de la sociedad y de nuestros ‘stakeholders’ en la región y el país suman miles

de acciones individuales, centenas de ítems materiales identificados y decenas de millones de bolivianos invertidos en múltiples y variadas acciones en favor de la comunidad, yendo más allá de nuestras estrictas obligaciones legales”, resaltó Moreno.

Sus actuaciones a nivel externo, complementando lo indicado líneas arriba, han atendido un conjunto muy variado de campos, como, salud, educación, inclusión, deportes, cultura, seguridad ciudadana, infraestructura civil pública, productividad, y servicios generales a la comunidad, entre otros.

Solo para destacar los tiempos más recientes, en los últimos quince años la empresa ha invertido en RSE más de US\$ 3,5 millones, con la construcción de puentes y otras infraestructuras, como la iglesia de Mineros, aportes a organizaciones y un sin número de donaciones para salud, educación, deportes, cultura y medio ambiente como principales acciones.



Vale la pena destacar, además:

- La generación y dinamización de la economía nacional por parte de su empresa principal, el Ingenio UNAGRO S.A., que ha superado en toda su historia la suma de dos mil millones de dólares, algo que conocemos como el PIB UNAGRO.
- La producción de azúcar de su Ingenio ha evitado la erogación de divisas por más de 450 millones de dólares en toda su trayectoria empresarial.
- En un año regular dan empleo directo y beneficios indirectos a decenas de miles de personas, incluyendo sus familias.
- Ayudan a la formación de profesionales de la agroindustria de la caña de azúcar, colaborando con diplomados especializados en el cultivo y la industrialización de la caña de azúcar.
- Aportan a la investigación científica de la caña de azúcar, y en los últimos años han invertido oficialmente más de un millón de dólares en la temática, a través de retenciones que les hace el Estado para el funcionamiento del Centro Nacional de la Caña de Azúcar (CENACA).

“Considerando que el personal es el tesoro más valioso con el que cuenta la empresa, siempre se ha brindado un trato estimulante a los trabajadores, lo que ha permitido que UNAGRO S.A. se consolide como una familia unida y comprometida”, afirmó Moreno.

En este marco, destaca la educación y la capacitación del personal, que significa la inversión de importantes recursos financieros, cubriéndose diferentes áreas de aprendizaje, y abarcando también audiencias externas.

El buen clima laboral interno, considerado una de las claves del éxito, y la baja rotación de personal, es, además una de las razones por las que es agradable participar y pertenecer a la familia de UNAGRO S.A.

En conjunto y en resumen, pues, UNAGRO S.A. es un ejemplo de empresa que avanza a pasos gigantes hacia la sostenibilidad ambiental y social, y es un referente inigualable en su entorno geográfico y social.





"Juntos en Todas" destaca el valor de estar juntos en lo simple, en lo importante y en lo que nos define como bolivianos.

200 JUNTOS EN TODAS

Coca-Cola
Bolivia

JUNTOS EN TODAS: LA CAMPAÑA DE COCA-COLA QUE CELEBRA LOS MOMENTOS REALES DE LA VIDA

'Juntos en Todas', es la propuesta de Coca-Cola que celebra la autenticidad de los momentos cotidianos y refleja el espíritu de quienes comparten, se apoyan y se reencontran en cada rincón del país.

A lo largo de generaciones, Coca-Cola ha estado presente en almuerzos dominicales en familia, cumpleaños con salteñas y una mini, o noches de estudio entre amigos. La campaña evoca estos recuerdos compartidos, reforzando un mensaje claro: la vida está hecha de triunfos, tropiezos y emociones reales, y Coca-Cola ha estado ahí para acompañarlos todos.

En este año que Bolivia celebra su Bicentenario Coca-Cola se sumó a las celebraciones a través de un video que resalta la presencia de la marca en cada rincón del país. Coca-Cola es un aliado de la economía nacional gracias a una sólida cadena de valor que integra a productores, clientes, trabajadores y aliados por el agua, empoderamiento económico, clima eficiente y reciclaje. (Para acceder al video escanee el QR.)



ESCANEE
EL QR

"Con esta campaña, Coca-Cola no solo rinde homenaje a la resiliencia de Bolivia, sino también a todo lo que une a su gente, como la diversidad cultural, las tradiciones y los momentos que compartimos, especialmente los que giran en torno a una deliciosa comida", señala Roberto Magaña, Gerente General de Coca-Cola Bolivia.

La compañía trabaja junto a una amplia cadena de valor que incluye distribuidores, trabajadores, clientes, recicladores y comunidades. Actualmente, genera más de 3.000 empleos directos y alrededor de 110.000 empleos indirectos dentro de su cadena de valor y comercialización.



Las Zonas de Ahorro están presentes en tiendas de barrio, mercados y supermercados del país.

Como parte de su compromiso con los consumidores, impulsa el uso de botellas retornables, una alternativa que permite ahorrar pagando únicamente por el líquido de la bebida. En esta línea, habilita Zonas de Ahorro en tiendas, supermercados y mercados mayoristas de todo el país, espacios claramente identificados donde las personas pueden acceder a sus mejores ofertas.

Con 83 años de presencia en el país, Coca-Cola se ha consolidado como el mayor productor de bebidas no alcohólicas en Bolivia. Su portafolio está compuesto por 11 marcas reconocidas y más de 120 variedades de productos.

Mujeres emprendedoras de La Paz y El Alto se capacitan con la Chef Coral Ayoroa

Impulsar los emprendimientos de sus clientes, promover la gastronomía de comedores populares, pensiones y carritos de calle, apoyar iniciativas de sostenibilidad mediante el reciclaje y el uso de envases reutilizables, así como incentivar valores como el compartir en familia y con amigos, son parte del compromiso que Coca-Cola Bolivia reafirma a través de la campaña 'Juntos en Todas', una expresión de los valores que ha promovido a lo largo de sus 83 años en el país.

"Desde que iniciamos las capacitaciones en 2016, no hemos dejado de crecer. Hoy, más de 20 mil mujeres en todo el país han sido capacitadas y acompañadas por nuestras iniciativas. Ver cómo transforman sus negocios, cómo ganan confianza y se convierten en líderes en sus comunidades, es lo que da sentido a lo que hacemos. Porque siempre estuvimos Juntos en Todas, impulsando su crecimiento y construyendo, junto a ellas, un país más próspero y con más oportunidades para todas y todos" indica Luis Lugones, Gerente Nacional de Asuntos Públicos y RSE de Embol.



Siete caseritas de puestos de calle fueron las anfitrionas en el evento de lanzamiento Juntos en Todas.

El Sistema Coca-Cola se mantiene cerca de las dueñas y dueños de tiendas y pensiones, brindándoles capacitación a través de diversos programas. "Comenzamos con el piloto de Gerente Pyme en Cochabamba, capacitando a 12 mujeres. Desde entonces, hemos sumado contenidos en marketing, finanzas, administración y gestión de tienda, integrando herramientas digitales y programas como Semilla Capital 1 y 2, una segunda generación de Gerente Pyme, capacitaciones en pensiones, mercados populares y ahora también en gastronomía de calle", agrega Luis Lugones.

A los programas mencionados por Lugones, se suman las iniciativas de Bootcamps de Servicio Gastronómico, Impulsa tu Negocio, Crecemos Juntos, Mercados Turísticos y Sumaq, un nuevo proyecto iniciado en 2025 junto a la reconocida chef Coral Ayoroa. A través de esta iniciativa, se capacita y certifica a mujeres propietarias de carritos de comida de calle en las ciudades de El Alto y La Paz.



SUMAQ es el nuevo proyecto de empoderamiento económico iniciado en 2025 junto a la reconocida chef Coral Ayoroa.

El evento de lanzamiento de la campaña 'Juntos en Todas' fue el escenario perfecto para celebrar la graduación de un grupo de mujeres que concluyó exitosamente la capacitación del Programa Sumaq. Las emprendedoras no sólo recibieron reconocimientos, sino que además fueron protagonistas del encuentro, compartiendo con los invitados todo lo aprendido y demostrando su talento y dedicación en el servicio gastronómico. (Para conocerlas escanee el QR.)



ESCANEE
EL QR

Una campaña integral que amplifica la voz de 'Juntos en Todas'

'Juntos en Todas' es una campaña 360, con presencia en medios tradicionales, plataformas digitales, vía pública y contenidos creados por influenciadores. Además, todas las iniciativas ESG que se desarrollen a lo largo del año se articularán bajo este mismo concepto. Un valor agregado de esta propuesta es que muchas de las acciones vinculadas al pilar de Empoderamiento Económico estarán protagonizadas por clientas que han participado en los programas de capacitación impulsados por la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

Para ver todo el contenido de la campaña, puedes visitar el Sitio Web de [Coca-Cola Bolivia](https://www.coca-cola.com.bo) y sus Redes Sociales de [Instagram](https://www.instagram.com/cocacola_bolivia) y [Facebook](https://www.facebook.com/cocacola_bolivia).

¡Felicidades Bolivia
en tu Bicentenario!

Coca-Cola



200

JUNTOS EN TODAS





ITACAMBA
CEMENTO S.A.

ITACAMBA CEMENTO S.A.: UN COMPROMISO FIRME CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL

En Itacamba Cemento S.A., la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un área complementaria, sino un eje estratégico de la gestión sostenible. Su compromiso se traduce en acciones concretas que impulsan el desarrollo social, económico y ambiental de la Provincia Germán Busch y de Bolivia en general. A través de su Programa de RSE, buscan transformar realidades y construir un futuro sostenible para las próximas generaciones.

Su modelo de RSE se basa en la generación de valor compartido y en la construcción de relaciones de confianza, respeto y transparencia con los actores sociales de su área de influencia. Este enfoque se materializa a través de proyectos que responden a sus componentes de Salud, Educación, Dinamismo Económico, Desarrollo Social, Apoyo a la gestión pública y Medio Ambiente.

Salud: más acceso y mejores condiciones para las familias

Desde 2015, han impulsado acciones directas para garantizar un mejor acceso a los servicios de salud en Yacuses y comunidades vecinas. Este año han inaugurado un Centro de Salud con 12 horas de atención, construido bajo los estándares del SEDES, que amplía la capacidad de atención e incorpora condiciones dignas para más de 1.100 pacientes y personal médico. Con ello, refuerzan su compromiso de garantizar el derecho a la salud en comunidades alejadas.



También inauguraron el camino de acceso al Hospital Municipal Príncipe de Paz el cual fue construido en alianza con la Alcaldía de Puerto Quijarro, donde Itacamba aportó con todo el cemento y el municipio asumió la ejecución de dicha obra.

Educación: sembrando oportunidades para el futuro

La educación es clave para el desarrollo. Con la Beca Itacamba, jóvenes de Yacuses acceden a formación técnica en Infocal Santa Cruz, ampliando sus oportunidades laborales. A esto se suma los cursos impartidos en el Aula Móvil de computación de Infocal el cual en alianza con Itacamba, ha capacitado a 1.000 estudiantes y docentes en Operador de computadoras, TICs, robótica e inteligencia artificial en Puerto Suárez, Puerto Quijarro y El Carmen Rivero Torrez.

De igual manera, en alianza con la Fundación CRE desarrollaron el Programa "Construyendo por una Vida Mejor", que desde 2018 formó a más de 700 albañiles, con los cuales se ha fortalecido sus conocimientos y capacidades certificándolos y mejorando la calidad constructiva y fortaleciendo la mano de obra calificada.

Infraestructura: obras que cambian vidas

En alianza con autoridades municipales de la Provincia Germán Busch, desarrollaron proyectos que transforman la vida de las familias. Entre ellos: la pavimentación de calles de acceso a hospitales y unidades educativas, la construcción de plazas y espacios recreativos

para promover el esparcimiento familiar, la construcción de las graderías y encerramiento perimetral con sus respectivos baños y boleterías del estadio municipal de Puerto Quijarro. Estas infraestructuras se han convertido en símbolos de integración y desarrollo social.

Dinamismo económico: impulsando el desarrollo productivo

El desarrollo productivo local es otro eje fundamental. Con el Programa PAIS (Producción Agropecuaria Integral y Sostenible) fomenta la horticultura intensiva mediante sistemas hidropónicos y prácticas agroecológicas, que hoy abastecen a mercados de la región y a la ciudad vecina de Corumbá - Brasil.



Asimismo, apoyan a la comunidad "15 de Mayo" en la producción de Miel Pantanal, brindando asistencia técnica, equipamiento e insumos para la producción de la miel. También fortalecen a mujeres emprendedoras en actividades como confección industrial o cosmética artesanal de productos naturales como el total, creando alternativas sostenibles de ingreso.

Medio ambiente: reglas verdes y gestión sostenible

En Itacamba, la gestión ambiental es prioridad. La planta de Yacuses funciona bajo los estándares de la "mejor tecnología disponible", con filtros de mangas para capturar polvos y sistemas de control de emisiones que superan los requerimientos legales.

En 2025 dieron paso clave con la implementación del coprocesamiento de residuos convirtiéndolos en energía limpia.

Más allá de los proyectos, la sostenibilidad se refleja en la forma de gestionar el negocio. Celebran más de 2.000 días sin accidentes laborales, reflejo de una cultura de seguridad que consolida el compromiso con la vida y bienestar de sus colaboradores. Participan en la iniciativa Forward Faster del Pacto Global para promover la equidad de género, convencidos de que la diversidad fortalece tanto sus operaciones como la sociedad. Además, han implementado el programa Mujer Itacamba, que impulsa el liderazgo a sus colaboradoras.

Todos sus esfuerzos están detallados en su reporte de sostenibilidad. Desde 2017, este informe ha seguido estándares internacionales, pero este año van un paso más allá: también reportan bajo las normas IFRS. Esto les convierte en una de las primeras empresas bolivianas en hacerlo, lo que reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Construyendo futuro

En más de 10 años, Itacamba ha ejecutado más de 150 proyectos de RSE, beneficiando a más de 40.000 personas. Cada acción confirma que su misión va más allá de producir cemento: construyen progreso, siembran oportunidades y dejan un legado sostenible para Bolivia.

elévate

¡Renueva tu forma de viajar!
en la **Expocruz 2025**



¡Elévate, el programa de millas de BoA!
Del 19 al 28 de septiembre, visítanos en la Expocruz

Contáctanos

Contact Center 901 10 5010
LPB 2166565 CBB 4177961
SRZ 3148400 NAL 77222299

¡Síguenos!



¡Compra, paga tu reserva
desde nuestro nuevo sitio web!

www.boa.bo

BoA
Boliviana de Aviación



LA BANCA IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO EN BOLIVIA

Los bancos agremiados a la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) demuestran un firme compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), integrando sostenibilidad, inclusión y desarrollo comunitario en sus modelos de negocio. Desde la promoción de energías renovables y economía circular hasta programas de educación financiera, empoderamiento de género y apoyo a la salud y educación, estas entidades impulsan iniciativas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Con certificaciones internacionales, alianzas estratégicas y reportes de sostenibilidad, los bancos bolivianos consolidan su rol como agentes de cambio, alineando su crecimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuyendo a un futuro más equitativo y responsable.

Banco Económico

Integra la RSE como pilar estratégico, con foco en inclusión, educación financiera, sostenibilidad ambiental y bienestar laboral. Destacan programas como "Red Mujer Mi Aliada" que ha capacitado a más de 21.000 personas y beneficiado a 17.000 mujeres emprendedoras y "Dirección de Negocios Trabajando Juntos", que fortalecen el emprendimiento femenino. Impulsa la sostenibilidad con acciones como la instalación de paneles solares en sus agencias, la medición de su huella de carbono y una línea de créditos verdes. La entidad alcanzó el primer lugar del sistema financiero en la certificación Great Place to Work, reflejando su compromiso con el bienestar de sus colaboradores.



Banco FIE

Con 40 años de trayectoria, mantiene su compromiso con la sostenibilidad y la equidad de género. En Ecoeficiencia Institucional, desarrolla un plan integral que incluye gestión hídrica, economía circular, mediciones de huella de carbono e hídrica, gestión de RAEE's e impulso a agnegocios sostenibles. En Igualdad de Género, destacan "Emprende Mujer by Tinka", con 785 mujeres capacitadas virtualmente y 364 en talleres presenciales, y "Pitukea mi Negocio", con más de 2.500 mujeres registradas en alianza con el Instituto de la Mujer y Empresa (IME). En Inclusión Social, lidera "Caminando por la Vida", que en 2024 recaudó Bs1.773.173 para apoyar a niños y niñas con cáncer.



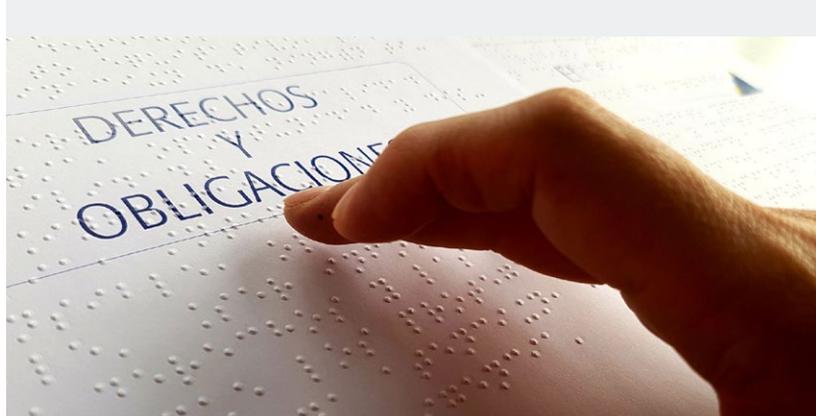
Banco Fortaleza

Avanza hacia un futuro sostenible equilibrando rendimiento económico e impacto social. En Educación Financiera, ha beneficiado a más de 3.500 personas con talleres y capacitaciones. En Responsabilidad Corporativa Laboral, cuenta con la certificación Great Place to Work por sexto año consecutivo y el reconocimiento de AESA Ratings, invierte 11.200 horas en formación, desarrolla el programa de pasantías "Sembrando para Crecer" que ha integrado a 15 jóvenes talentos y garantiza salarios 100% por encima del mínimo legal.



Banco BISA

Impulsa una RSE que deja huella. Su enfoque en Educación Financiera promueve programas inclusivos para estudiantes, emprendedores, clientes, usuarios y personas con ceguera, beneficiando en el último año a más de 179.000 personas y siendo el único banco del país con material 100% en braille. Como parte de su Conciencia Ambiental, sobresale el programa "Pulmones Banco BISA", que compensa su huella de carbono y ha logrado un impacto ambiental neutro y desde 2016, ha financiado la plantación y mantenimiento de más de 12.000 árboles nativos en distintas regiones de Bolivia.



Banco Mercantil Santa Cruz

A través de su Fundación Puedes Creer, reafirma su compromiso con la transformación de vidas. El Programa de Becas ha apoyado a más de 920 jóvenes en situación de vulnerabilidad para cursar estudios universitarios y 30 de ellos con maestrías internacionales. El Programa "Manitos" ha realizado 33 campañas gratuitas y más de 1.850 operaciones, beneficiando a más de 890 personas con problemas de mano y miembro superior. Con "Entrenando Valores", en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación ALALAY, ha formado a más de 54.000 personas en valores a través del fútbol. Además, el Programa "Davosan" brinda apoyo desde hace más de 14 años en la compra de medicamentos para miles de pacientes, incluyendo aquellos con insuficiencia renal.



Banco Nacional de Bolivia

Integra la RSE de forma transversal. Su compromiso con el Bienestar Laboral se refleja en el programa "Primero tu Salud", con campañas de prevención, salud mental y salas de lactancia. En Educación Financiera, el programa "Aprendiendo con el BNB" y su Aula Móvil capacitan a personas de todas las edades en todo el país. En Compromiso con la Niñez, Inclusión y Acceso a Derechos, destacan "Veo Veo", que entrega lentes a poblaciones vulnerables, y "Agua, valoramos la vida", que garantiza agua segura en comunidades rurales. En Fomento al Arte y Cultura promueve el arte mediante el espacio "BNB ART" y la Gestión Ambiental con reciclaje de RAEE, campañas de concienciación y paneles solares, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible.



Banco Unión

Fortalece su compromiso con la equidad de género y la innovación tecnológica a través de programas de alto impacto. Con "IncubaUnión Mujer", en alianza con la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de La Paz (CAMEX), capacitó a más de 150 mujeres emprendedoras en herramientas para la internacionalización de sus negocios. Por su parte, "IncubaUnión Tecnológico" reconoció a cinco startups bolivianas con capital semilla por su potencial innovador en áreas como inteligencia artificial, salud, derecho, agua y tecnología, otorgando Bs48.000 en premios. Esta iniciativa involucró a más de 7.000 postulantes y capacitó a más de 500 emprendedores en el ámbito tecnológico, impulsando así el emprendimiento y la transformación digital en el país.



BancoSol

Impulsa su Estrategia de Sostenibilidad y Plan de RSE mediante programas y alianzas que fortalecen el capital social, la cultura y la educación financiera. Durante esta gestión, 1.452 niñas, niños y adolescentes participaron en las "Escuelas de Capital Social", mientras que el "Espacio Cultural MIC" recibió a 3.320 visitantes durante la Larga Noche de Museos. También 2.543 microempresarios obtuvieron certificaciones a través de CapacitaRSE, y mediante alianzas estratégicas se beneficiaron a 130 personas. En 2024, "AcciónSol" alcanzó a 4.700 beneficiarios y los programas de "Educación Financiera" formaron a 280.945 personas.



Banco Ganadero

Avanza hacia un futuro sostenible y responsable promoviendo Inclusión y Educación Financiera, Compromiso Social y la Eficiencia Energética. A través de su sistema SARAS, integra criterios socioambientales en el análisis crediticio, fortaleciendo la gestión responsable de riesgos. En Compromiso Social, mantiene por cuarto año consecutivo la máxima calificación R1+ otorgada por AESA Ratings, que reconoce su enfoque estratégico, transparencia y buenas prácticas con los grupos de interés. En Eficiencia Energética, marcó un hito al convertirse en la primera institución financiera boliviana en certificar su edificio central bajo el estándar internacional EDGE, asegurando un uso eficiente de la energía, un manejo responsable del agua y la selección de materiales sostenibles, reafirmando así su liderazgo en innovación y sostenibilidad en el sector financiero.



Banco de Crédito de Bolivia

Fortalece la inclusión y educación financiera con su billetera digital "Yape", que amplía el acceso a servicios financieros para sectores tradicionalmente excluidos, junto con la capacitación de 2.300 personas en temas financieros. Ha incorporado principios ESG y productos verdes, alcanzando una cartera de 60 millones de dólares. Con su programa "Bienestar Integral" fomenta la salud física, mental y emocional de sus colaboradores y familias. Mide sus emisiones y ha reducido un 24% el consumo eléctrico mediante iluminación LED, además de realizar jornadas de concienciación y apoyo a comunidades como Inti Wara Yasi. Participa en programas de salud como "Operación Sonrisa", convenios con la Fundación Patiño, el Programa "Embajadores Voluntarios" y proyectos de diversidad e inclusión para adultos mayores y personas con discapacidad, consolidando su rol como agente de cambio social y ambiental.





UN PROPÓSITO QUE IMPULSA EL FUTURO SOSTENIBLE

BancoSol es una institución financiera guiada por un propósito claro: soñar en grande para mejorar el futuro. Este principio no solo define su identidad corporativa, sino que moviliza cada una de sus acciones hacia un impacto positivo en las personas, las empresas y la sociedad boliviana en su conjunto.

Su estrategia de sostenibilidad, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, abarca una visión integral del desarrollo. Actualmente, BancoSol contribuye activamente al cumplimiento de 11 de los 17 ODS, demostrando su compromiso con un futuro más verde, justo e inclusivo.

A través de un enfoque estructurado, la entidad ha definido tres rutas estratégicas que integran su gestión de sostenibilidad: Inclusión Financiera y RSE, Cambio Climático, y Diversidad, Igualdad e Inclusión.

Ruta 1: Inclusión Financiera y Responsabilidad Social Empresarial

El compromiso con la inclusión y la generación de oportunidades ha sido una constante en el accionar de BancoSol. A través de múltiples programas, se ha trabajado para empoderar a las personas y fortalecer su autonomía económica y social.

Uno de los pilares más visibles es la educación financiera, con la que se han beneficiado 280.945 personas a lo largo del país. Además, 2.210 participantes fueron certificados mediante el Programa CapacitaRSE, que brinda herramientas clave para la gestión financiera y empresarial. Como parte de su enfoque inclusivo, se destaca la formación técnica de 51 mujeres en oficios tradicionalmente masculinizados como plomería y electricidad.

El impulso a la cultura y la formación de nuevas generaciones también es parte de esta ruta. A través del Espacio Cultural MIC BancoSol, 64 expositores han mostrado su talento y creatividad. Paralelamente, 1.223 menores recibieron formación certificada en las escuelas de Capital Social, y 4.700 personas se beneficiaron de acciones solidarias mediante diversas donaciones.

Ruta 2: Cambio Climático

BancoSol se focaliza en las Finanzas Sostenibles y ha demostrado que una institución financiera también puede ser un agente activo en la lucha contra el cambio climático. En 2022, se convirtió en el primer banco boliviano en adherirse a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas, dando paso a una transformación ambiental.

En este sentido, esta Ruta se basa en dos pilares:

El primero consiste en la medición anual, divulgación de la huella de carbono institucional y las acciones para la mitigación y compensación de los efectos generados.

Como una de las principales estrategias de mitigación, el banco ha instalado 6 sistemas fotovoltaicos en distintas oficinas, lo que permite generar electricidad de fuentes renovables y evitar anualmente más de 117 toneladas de CO₂.

Asimismo, BancoSol ha compensado su huella de carbono correspondiente a los años 2022, 2023 y 2024 a través del Programa de Compensación Forestal en la Amazonía, almacenando 15.000 toneladas de CO₂ equivalente. Esta iniciativa también tiene un fuerte componente social, impactando positivamente a 839 familias de comunidades indígenas y campesinas.

De esta forma compensan más de lo que contaminan, logrando neutralizar sus emisiones.

En paralelo, realiza la medición de su huella de carbono financiada, siendo el primer banco en Bolivia en hacerlo bajo los estándares del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), esta información y estrategias aplicadas de manera sectorizada permite acompañar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

Como segundo pilar, el banco se ha centrado en la internalización de estrategias que profundicen la implementación de las finanzas sostenibles en sus operaciones, siendo el primer paso el diseño e implementación de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para la cartera de microcrédito.

Estos hitos son parte de una ruta que busca profundizar la sostenibilidad en el modelo de negocio y generar un mejor futuro.

Ruta 3: Diversidad, Igualdad e Inclusión

BancoSol entiende que el desarrollo sostenible también implica cerrar brechas estructurales. Por ello, ha consolidado una estrategia enfocada en la equidad de género, tanto en el acceso al financiamiento como en el empoderamiento de las mujeres.

Actualmente, el banco atiende a más de 169.000 clientas, con un portafolio que supera los 1.137 millones de dólares en créditos dirigidos a mujeres. Esto representa un impulso directo a la autonomía económica femenina y al fortalecimiento de miles de emprendimientos liderados por mujeres en todo el país.

El modelo bancario inteligente en género Avanza Mujer es una expresión concreta de esta ruta. A través de él, se ha logrado certificar a 24.151 mujeres en programas de formación gratuitos, generando capacidades técnicas, empresariales y de liderazgo que contribuyen al cierre de brechas económicas y sociales.

Soñar en grande, mejorar el futuro

La ruta climática de BancoSol no es solo una apuesta por el futuro, es una realidad tangible construida desde el presente. Con acciones medibles, alianzas estratégicas e innovación sostenible, la entidad se consolida como una de las principales impulsoras de la banca con propósito en Bolivia.

BancoSol demuestra que es posible integrar sostenibilidad, inclusión financiera y equidad de género dentro del modelo bancario, contribuyendo no solo al desarrollo económico del país, sino también a una transformación social y ambiental que impacte positivamente a generaciones presentes y futuras.



Con
IMPACTA

Esta entidad es supervisada por ASFI

actuamos HOY por el
PLANETA DEL MAÑANA

En **BancoSol**
reafirmamos nuestro
compromiso con el medio
ambiente

Lanzamos un programa
pensado para medir, reducir
y compensar nuestra huella
de carbono.



¡Conoce más
y súmate a este cambio!





UNA DÉCADA CONSTRUYENDO ESPERANZA: EL IMPACTO DE THE FULLER CENTER FOR HOUSING BOLIVIA

En un país donde el acceso a una vivienda digna sigue siendo un desafío para muchas familias, The Fuller Center for Housing Bolivia ha marcado una diferencia tangible durante la última década. Desde su llegada oficial a nuestro país en 2015, esta organización sin fines de lucro ha trabajado incansablemente para brindar soluciones habitacionales y fomentar una cultura de servicio y solidaridad en el territorio boliviano.

Orígenes y Evolución (2015-2025)

The Fuller Center for Housing Bolivia, impulsado por los hermanos Carlos y Alex Aramayo, quienes ya tenían una trayectoria significativa en el ámbito de proyectos sociales, cooperación y ONG's, se estableció formalmente en 2015 como una extensión de The Fuller Center for Housing, con sede en Estados Unidos, fundada por los esposos Millard y Linda Fuller en el año 2005, quienes ya habían iniciado su trabajo en 1976 contra la vivienda deficiente. Su misión central es la de "promover asociaciones colaborativas e innovadoras con individuos y organizaciones en una búsqueda implacable para proporcionar refugio adecuado para todas las personas necesitadas en todo el mundo", adaptando esta visión a la realidad boliviana.

Impacto en Cifras y Personas

A lo largo de estos diez años, la organización ha logrado hitos significativos en la construcción y mejora de viviendas, beneficiando directamente a cientos de familias bolivianas. Las cifras exactas para todo el período hasta 2025 están en constante evolución, The Fuller Center for Housing Bolivia a la fecha:

- Ha construido más de 100 viviendas, beneficiando a más de 500 personas.
- Cuenta con la participación de más de 700 voluntarios en las construcciones.
- Ha utilizado más de 190.000 ladrillos en sus proyectos.

Estos números son un testimonio del impacto acumulativo de su trabajo. Las casas, construidas principalmente en áreas como El Alto, suelen ser de ladrillo y tienen un tamaño aproximado de 70 metros cuadrados, proporcionando un espacio seguro y digno para las familias.

Un Modelo Basado en el Voluntariado y la Colaboración

Uno de los pilares del éxito de The Fuller Center for Housing Bolivia es su enfoque en el voluntariado y las alianzas estratégicas. Han desarrollado diversos programas que involucran a diferentes sectores de la sociedad:

- **Voluntariado Académico y Corporativo:** Han establecido alianzas con prestigiosas universidades bolivianas como la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCB), Universidad La Salle, Universidad Privada Boliviana (UPB) y Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). También con unidades educativas como el Colegio Calvert, Lycée Franco Bolivien y Colegio Saint Andrew's (SAS). Esto permite a jóvenes estudiantes y profesionales participar activamente en la construcción, fomentando la empatía y la responsabilidad social. Empresas privadas también se han sumado a esta iniciativa, fortaleciendo sus lazos con la comunidad.
- **Global Builders:** Este programa atrae a voluntarios internacionales (principalmente de Estados Unidos y Canadá) que viajan a Bolivia por períodos de 1 a 2 semanas para colaborar en los proyectos de construcción. Esta interacción no solo acelera el progreso de las obras, sino que también enriquece el intercambio cultural.
- **Alianzas Estratégicas:** Han trabajado con la Embajada de Estados Unidos en Bolivia y otras entidades para ampliar su alcance y recursos.

Más Allá de la Construcción de Viviendas

El impacto de The Fuller Center for Housing Bolivia va más allá de la simple edificación. Al proporcionar un hogar seguro y estable, la organización contribuye a:

- **Mejorar la calidad de vida:** Las familias beneficiarias, a menudo trabajadores de fábrica o agricultores de subsistencia, encuentran un entorno más digno, lo que reduce riesgos de salud y mejora el bienestar general.
- **Fomentar la educación:** Un hogar seguro y con las condiciones adecuadas permite que los niños se concentren mejor en sus estudios, sentando una base sólida para su futuro.
- **Construir comunidad:** La participación de voluntarios locales e internacionales, junto con las familias beneficiarias, crea un sentido de comunidad y colaboración que perdura mucho después de que se termina una casa.

Un Futuro de Compromiso Continuo

Mirando hacia el futuro, The Fuller Center for Housing Bolivia mantiene su compromiso con el desarrollo de Bolivia, buscando constantemente nuevas alianzas y movilizando recursos para continuar su labor. Su historia de una década, es un claro ejemplo de cómo la dedicación y el espíritu de servicio pueden transformar vidas, un hogar a la vez.

Con el firme compromiso de seguir ampliando su impacto en el país, The Fuller Center for Housing Bolivia se encuentra preparando su expansión al Departamento de Santa Cruz, una de las regiones con mayor crecimiento y necesidad habitacional. Muy pronto, la organización abrirá oficinas en la ciudad, lo que permitirá fortalecer su presencia en el oriente boliviano, desarrollar nuevos proyectos de vivienda y generar oportunidades para que más personas, empresas e instituciones se sumen a esta causa solidaria.



Contacto

Para más información o para sumarse a esta noble causa pueden contactarse con The Fuller Center for Housing Bolivia en la Av. Arce, Edif. Illimani, Piso 2, Of. 2A de la ciudad de La Paz, o llamando al (591-2) 291 2987.

También pueden encontrarlos en su Sitio Web www.fullercenterbolivia.org o en sus Redes Sociales (@fullercenterforhousingbolivia en Facebook e Instagram).

Pozo SAN IGNACIO-X3

PRODUCCIÓN

3

MILLONES DE PIES
CÚBICOS POR DÍA
DE GAS NATURAL



Es uno de los proyectos de inversión **más importantes** de esta gestión.



Aporta 3 MMpcd de gas a la producción nacional de hidrocarburos.



Generó más de **200 empleos** directos e indirectos.



OBISPO SANTISTEVAN, SANTA CRUZ



MENOS CO₂, MÁS EFICIENCIA: BISA SEGUROS APUESTA POR ENERGÍA SOLAR Y REDUCE 55 TONELADAS DE EMISIONES AL AÑO

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable, bajo criterios ambientales, sociales y gobernanza (ESG), BISA Seguros y Reaseguros gira hacia la transición energética al implementar sistemas fotovoltaicos en sus oficinas de La Paz y Santa Cruz convirtiéndose en un referente de la transición energética en el sector financiero y asegurador boliviano.

“Con este proyecto, BISA Seguros no solo fortalece su perfil ESG, sino que también queremos aportar a impulsar la transición energética en el sector financiero y asegurador boliviano”, sostiene Sabrina Bergamaschi, Gerente Nacional de Negocios de BISA Seguros.

Este paso decisivo tiene que ver con paneles instalados en los techos y orientados al norte, para generar voltaje cuando reciben radiación solar. Esa energía pasará a un inversor, que transformará la corriente continua en corriente alterna, que es la que se utiliza como electricidad.

La iniciativa de BISA Seguros ha sido desarrollada por la empresa MegaWatt Solar y consistió en la instalación de 16 paneles solares Tier 1 de 700 watts, cada uno, en La Paz (con una capacidad total de 11,2 kilovatios (Kw) y 68 módulos de las mismas características en Santa Cruz, alcanzando casi 48 Kw. En conjunto, ambos sistemas generan alrededor de 85.000 Kw/h (kilovatios por hora) anuales, reduciendo de manera significativa la dependencia del consumo eléctrico convencional en las instalaciones de la aseguradora.

Impacto ambiental: 55 toneladas de CO₂ menos cada año

El Gerente General de MegaWatt Solar, Santiago Morales, destacó que esta implementación permitirá a BISA Seguros mitigar 55 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) al año, lo que equivale a la plantación de 2.500 árboles por año.

“Con activos solares en La Paz y Santa Cruz, más allá del ahorro monetario, la compañía integra eficiencia operativa, desempeño ambiental y gestión de riesgos, avanzando en su propósito de honrar y restaurar el bienestar de sus clientes y el hogar que todos compartimos. Somos una empresa líder que toma estas iniciativas, marca un ejemplo en su industria y queremos inspirar a otras instituciones y clientes a sumarse a la transición energética”, aseveró Bergamaschi.

La Gerente detalló que los beneficios ambientales son estructurales: al reemplazar energía de la red por generación renovable, BISA Seguros reduce su huella de carbono y consolida metas ambientales a 25 años, con reportes cuantificables, por sede, que pueden integrarse a la memoria ESG y a los tableros de indicadores de sostenibilidad. “Esto no solo aporta a la mitigación del cambio climático, sino que refuerza el compromiso corporativo con proteger el hogar que todos compartimos mediante acciones verificables y medibles”, enfatizó.

Beneficios económicos y sostenibilidad a largo plazo

La vida útil de estos paneles se estima entre 25 y 30 años, con un potencial de ahorro económico superior a los 2 millones de bolivianos para la compañía. Además, el sistema fotovoltaico on-grid, o que también significa conectado a la red eléctrica convencional, permite que, si se genera más energía de la que se consume, el excedente se lo devuelve al sistema, lo que beneficia a otros usuarios.

“Este proyecto refuerza la resiliencia de BISA Seguros frente a la volatilidad de las tarifas eléctricas, a la vez que consolida su liderazgo en sostenibilidad e innovación. Quien no cambie sus hábitos de consumo energético, se quedará atrás”, resaltó Santiago Morales.



Gracias al sistema de monitoreo 24/7, se garantizará un desempeño óptimo que permitirá detectar fallas, ejecutar mantenimientos preventivos, analizar datos históricos y ajustar el rendimiento en tiempo real, reforzando la resiliencia frente a la volatilidad de tarifas eléctricas.

Un referente en transición energética

BISA Seguros avanza en una dirección que comenzó hace décadas a nivel mundial, al igual que en países de Latinoamérica. Morales mencionó que, en Bolivia hace cinco años, casi ninguna empresa adoptaba este tipo de soluciones. Hoy, con normas que promueven la generación distribuida y que permite la devolución de los remanentes, la generación de energías alternativas no solo es un gesto de responsabilidad social, sino una obligación empresarial y competitiva que impacta en la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y el acceso a financiamiento.

“Ser referentes en sostenibilidad es una enorme responsabilidad, pero, además, un compromiso continuo y dinámico”, reflexiona Bergamaschi.

El efecto multiplicador y la dependencia

“Estoy seguro de que, a partir de que BISA Seguros implemente este proyecto, surgirán otras iniciativas similares. Si un cliente ve que su aseguradora adopta energías limpias, se preguntarán: ¿por qué también no lo puede hacer? Entonces, habrá un efecto dominó a nivel departamental y nacional. La transición energética es algo necesario y, poco a poco, lo estamos viendo materializarse”, remarcó el experto en sistema solar.

En un contexto en el que Bolivia depende en un 70% de la generación termoeléctrica, alimentada por gas natural, se debe recurrir a fuentes alternativas, no solo a la fotovoltaica, que es una de las más baratas, sino también a otras. De lo contrario, se vivirán experiencias como la de Ecuador, país que depende de una sola fuente de energía, como la hidroeléctrica y que cuando hay sequías, se paraliza la generación, lo que exige diversificar su matriz energética de manera inmediata.

Por lo tanto, iniciativas modelo como el de BISA Seguros se vuelven cruciales para ampliar la matriz energética y reducir la huella de carbono.





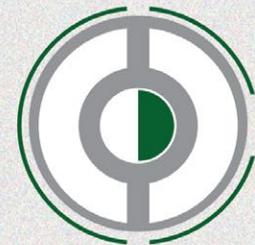
CONECTA TU NEGOCIO A
**MERCADOS
INTERNACIONALES**



**REGÍSTRATE
GRATIS AQUÍ**

Si elaborás productos agrícolas, pecuarios,
forestales, agroindustriales o madereros

**¡Prepará tu empresa para exportar
a Europa con Vía Verde!**



CRDA

Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz

**CONTRATA UN
DESPACHANTE DE
ADUANA ASOCIADO
A LA CRDA SC**

*Seguridad, legalidad y transparencia
dentro de la cadena logística*

DESPACHO SEGURO

Consulta nuestro
Directorio de Asociados
¡Escanea aquí!



(591-3) 3364830 www.crdascz.com Ballivián Nro. 911

CAMSA



POR TRADICION

EN SEPTIEMBRE SE RENUEVA



PRECIOS BAJOS

COMPROBADO

NUESTRAS TIENDAS

SANTA CRUZ • 4to anillo entre Av. San Martín y canal Isuto • Av. El Trompillo esq. Gobernador Videla • Doble Vía a La Guardia Av. Grigotá entre 4to y 5to anillo #4122. • Av. Virgen de Cotoca #100 lado hipermaxi. • 2do anillo y av. Doble vía la Guardia • 4to anillo y mercado del automóvil, entre radial 26 y canal isuto. • COCHABAMBA • Av. América, entre Melchor Pérez y Lola Taborga. • LA PAZ • Av. Hernando Siles, esq calle 16 de Obrajes. EL ALTO • Av. Satélite lado Banco Mercantil Santa Cruz.

72164000

800171000
LÍNEA GRATUITA

WWW.CAMSA.COM.BO