

-RESUMEN- EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LAS PIÑAS



Fuente Fotografía: www.jugosylicuados.com
www.salood.com
www.infojardin.com

Descripción de mercado: consumo y producción

Consumo

El consumo de piñas frescas en la UE el año 2006 fue de 616 mil toneladas, dos veces más que en el año 2002.

El principal consumidor de piñas en la UE es Alemania, el cual tuvo una participación del 20% del total consumido en el 2006 y cuyo mercado se desarrolló rápidamente, con los supermercados como los principales puntos de ventas. Los consumidores alemanes son sensibles al precio pero valoran mucho la calidad de productos frescos. El segundo consumidor más grande de piñas es Italia y cuyo mercado se espera siga creciendo. El Reino Unido es el mercado que más ha crecido desde el año 2002 al 2006, con un crecimiento del 150% y se espera que siga creciendo aunque a un ritmo más lento.

Segmentación de mercado

Los ingresos más altos provienen de los países de Europa Occidental, la cual tiene los niveles más altos de consumo; aunque los países de Europa Oriental se están moviendo rápidamente hacia los mismos patrones de consumo demandando más frutas exóticas como la piña.

Tendencias en consumo

La intención de adoptar nuevos estilos de vida más saludables y de probar nuevos sabores son factores que conducen a los consumidores al consumo de piñas frescas. También hay distintas oportunidades para los otros "tipos" de piñas, como ser piñas de tamaño más pequeño y otras variedades las cuales son principalmente vendidas en mercados de la calle y tiendas étnicas aunque el tipo más popular es el MD2.



Fuente Fotografía: www.autoescuelafacil.com

En los países más nuevos de la UE el consumo de piñas está creciendo. Aunque los niveles de consumo en estos países son muy pequeños comparado con el consumo de los países más viejos el mercado es potencialmente grande ya que los ingresos están aumentados al igual que el interés de los consumidores por productos exóticos.

El mercado en la UE para alimentos orgánicos está creciendo en muchos países de la UE. Alemania y el Reino Unido tienen mercados muy grandes y sus ventas tienden a crecer. El interés de los consumidores por estos productos es principalmente la salud, la calidad y una producción sostenible. Aunque en el futuro puede que existan objeciones a los productos provenientes de afuera de la UE, existe una demanda substancial por productos tropicales, especialmente cuando estos están certificados y fueron producidos de una manera sostenible.

Producción

La producción de piñas el año 2006 fue de 18 millones de toneladas y se ha incrementado en un 15% desde el año 2002.

Tailandia, Filipinas e Indonesia son los principales productores de conservas de piña (latas y jugos de piña) para el mercado de exportación. India y China son los mayores productores pero como tienen un gran mercado doméstico no proveen mucho a los mercados de exportación. A nivel mundial los principales participantes son Costa Rica, los Estados Unidos, Ecuador, Panamá y Guatemala.

La demanda de piñas tiene expectativas de crecimiento, por lo que es probable que la producción también aumente. Se espera que las grandes agro multinacionales capturen la mayor parte de este crecimiento ya que ellos son los principales proveedores de los supermercados donde las piñas son vendidas en su gran mayoría.



Fuente Fotografía: www.gpartners.com

Oportunidades y Amenazas

- Aunque los ratios de crecimiento pueden disminuir en el futuro, el mercado de las piñas está creciendo en todos los países de la UE.
- Después del tipo de piña MD2, hay otros nichos de mercado para otros tipos de piñas con diferentes sabores y tamaños.
- Hay un pequeño nicho para productos con valor agregado como ser piñas pre-cortadas y listas para comer. El Reino Unido es el mercado más interesante para estos tipos de productos, aunque la demanda está aumentando en todos los países de la UE.
- Hay una clara demanda para piñas orgánicas, con Reino Unido y Alemania como los países líderes.
- Holanda y Bélgica son de particular interés ya que ellos son los principales distribuidores de las piñas importadas dentro de la UE.

Canales de comercio para mercados de entrada

Canales de Comercio

Los Puertos de Antwerp en Bélgica y Rotterdam en Holanda son los puntos de entrada más importantes dentro de la UE. Ambos puertos sirven como importantes Puertos de tránsito para el comercio de piñas.

Los grandes minoristas en la UE fueron los que condujeron al notable incremento del consumo de piñas desde años atrás. La variedad MD2 ha llegado a ser más o menos la variedad estándar de piña, la cual es consumida en varios países de la UE.

El abastecimiento de piñas a los grandes minoristas es controlado por unas pocas grandes compañías multinacionales por los que los proveedores de países en desarrollo tal vez tengan que buscar otros segmentos de mercados donde puedan comercializar cantidades más pequeñas de piñas, lo cual puede ser bien hecho logrando una clara diferenciación de estos productos con los de las grandes compañías. Sin embargo, los supermercados no son los únicos puntos de ventas de piñas. Las verduleras y mercados de calle aun tienen una gran participación en los mercados de frutas exóticas en muchos de los países Europeos.

Estructura de precios

La oferta y demanda son los principales factores que influyen en los precios de exportación de frutas frescas en los mercados del mundo; por lo cual estos pueden variar mucho. De la misma manera, la variedad, la calidad y el origen son otros factores que determinan los precios de exportación. La calidad que por lo general deben tener los productos en los mercados de la UE es alta.

Comercio: Importaciones y exportaciones

Importación

Las importaciones de piñas tienen uno de los más rápidos crecimientos de frutas dentro de la UE. El año 2006 la UE importó 1,2 millones de toneladas de piñas con un valor de €839 millones lo cual representa un crecimiento de 50% en valor y casi el doble en volumen. Los países en desarrollo son los principales proveedores con un 62% de participación de mercado.

Bélgica es el principal importador de piñas seguido por Holanda (la cual por su gran crecimiento en el nivel de importaciones puede convertirse en un futuro cercano en el más grande importador). Ambos países actúan como intermediarios dentro de la UE ya que como tienen mercados internos pequeños, re-exportan el grueso de sus importaciones a otros países Europeos. Bélgica importó el 95% de sus piñas de países en desarrollo y Holanda el 83%.

Costa Rica es el principal proveedor de piñas de la UE. El año 2006 tuvo una participación del 63% del total importado por la UE desde países en desarrollo. Costa Rica es el principal proveedor de Bélgica (57% del total importado el año 2006), Holanda (69%), Reino Unido (60%) e Italia (37%).

Exportaciones

El 2006, las exportaciones de piñas de la UE fueron de 564 mil toneladas con un valor de €429 millones; lo cual desde el 2002 representa un crecimiento del 83% en volumen y un 49% en valor. Más del 90% fue exportado a otros países de la UE. Los principales países exportadores son Bélgica (43% del valor exportado en el 2006) y Holanda (33%).

Oportunidades y Amenazas

- ◆ Aunque Costa Rica tiene una gran participación en las importaciones, existen buenas oportunidades para otros países exportadores ya que el mercado de las piñas está creciendo y hay demanda para diversas variedades.
- ◆ Aunque el mayor valor de las importaciones está concentrado en unos pocos países Europeos, las importaciones directas de piñas desde países en desarrollo están aumentando.

- ◆ Bélgica y Holanda seguirán siendo de particular interés ya que ellos son los que controlan la distribución de piñas importadas a los otros países de la UE.
- ◆ Aparte de Bélgica y Holanda, las importaciones de piñas en los demás países Europeos se están incrementando, aunque la mayoría de las piñas no son importadas desde otros países Europeos.



Fuente: CBI (www.cbi.eu)



Traducción libre: Ing. Gilmar Carvajal, Pasante Nacional IBCE