

EL MERCADO DE LA UE PARA LOS VIAJES DE AVENTURA



Fuente Fotográficas: www.hikingbolivia.com
www.arassari.com
www.hostellingbolivia.org

Descripción de mercado: Viajes de aventura en la UE

Viajes de Aventura

En el año 2000 el mercado internacional de turismo de aventura registró entre 4 y 5 millones de viajes, representando el 7% del total de los viajes internacionales realizado ese año. El turismo al exterior representa al menos la quinta parte de la industria global del turismo. El gasto promedio por persona ese período fue de €1.410. Los viajes de aventura son el segmento de más rápido crecimiento en la industria. El año 2006 aproximadamente el 69% de las personas encuestadas respondió que pensaba tomar un viaje de aventura en el futuro.

Las regiones de más rápido crecimiento son:

- Asia-Pacífico, particularmente:
 - Noreste de Asia: China, Hong Kong, Macau, Taiwán, Mongolia
 - Sureste de Asia: Malasia, Cambodia
 - Sur Asia: India, Pakistán, Bhután
- Las Américas
- Norte de África, donde los viajes se incrementaron en 11% el año 2004 y el Este de África, donde los viajes se incrementaron en 24% el 2004

Segmentación de mercado

Las actividades de los viajes de aventura pueden ser divididas en 4 segmentos:

- Los de naturaleza suave (canoa, camping, excursiones, escaladas, kayaking, ciclismo).
- Los que buscan el conocimiento (visitas a sitios históricos, programas educacionales, actividades culturales, tours de caminatas, observar a los pájaros, actividades medioambientalmente sostenibles y ecoturismo).
- Los de marcas cuestionables (la mayoría de éstas actividades son cuestionables en términos de ajuste en la categoría de viajes de aventura, como la caza, esquí, buceo y vela).
- Expediciones de descubrimiento (expediciones de investigación y safaris).

Perfilando a los viajeros

- 52% son mujeres
- La gran mayoría está entre los 41 y 60 años
- La gran mayoría está casada
- La gran mayoría tiene hijos menores de 18 años

Perfil general de los viajeros de aventura

- *Viajeros holandeses:*
 - Destinos preferidos: Sureste de África, Costa Rica, Tailandia, Antártica, Chile, Argentina (Patagonia) y Ecuador.
 - Actividades más populares: excursiones, bicicleta de montaña y rafting. Los safaris son todavía muy populares.
 - Los viajeros de aventura holandeses son parejas, con edades entre los 35 y 55 años, son muy educados y tienen un ingreso económico superior a la media. Se está convirtiendo en una tendencia ir de viaje de aventura con la familia, incluidos los abuelos, por lo que hay una demanda de actividades de aventura dirigida a toda la familia, incluidos todos los grupos de edad.
- *Viajeros franceses:*
 - Destinos preferidos: los destinos exóticos tienen una gran demanda por parte de estos viajeros, como ser: China, Japón, Brasil, Tanzania, Indonesia y Turquía.
 - Actividades más populares: las actividades dependen del lugar de destino, a muchos viajeros de aventura franceses les gusta ir de caminata y practicar kayaking.
 - Los viajeros franceses de aventura tienen entre 40 y 65 años (hombres y mujeres) y tienen ingresos económicos elevados. Un creciente número de familias (padres con dos hijos con edades por encima de los 8 años) están interesados en viajes de aventura. A los franceses les interesa cada vez más los viajes en grupo.
- *Viajeros alemanes:*
 - Destinos preferidos: Brasil, India y China.
 - Actividades más populares: caminatas y el kayaking durante sus descansos. Los safaris son también populares.
 - Los viajeros de aventura alemanes, tanto hombres como mujeres, tienen edades entre 35 y 65 años, con un alto ingreso franceses. Un creciente número de personas retiradas está interesada en los viajes de aventura. Estas personas gozan de buena salud y están dispuestos a gastar grandes cantidades de dinero en sus descansos.
- *Viajeros ingleses:*



Fuente Fotografía: www.blackmountain.co.uk

- Destinos preferidos: creciente interés en Tailandia y Malasia. India es también un destino muy popular.
- Actividades más populares: ciclismo, excursiones y rafting.
- Los viajeros ingleses son en general parejas con edades entre 30 y 55 años, son altamente educados y tienen un ingreso económico superior al promedio. Un número creciente de familias está interesada en los viajes de aventura, lo cual quiere decir que el paquete ofertado debe incluir tanto a personas mayores como a niños.
- Viajeros españoles:
 - Destinos preferidos: los países de habla hispana como Chile y Argentina (Patagonia) son destinos muy populares entre los viajeros españoles al igual que Nepal.
 - Actividades más populares: las excursiones.
 - Es difícil dar una visión general de los viajeros de aventura españoles ya que provienen de todos los grupos de edad, sexo, y estado civil. Sin embargo, los viajeros españoles tienen edades entre 30 y 60 años. Las familias no están muy interesadas en los viajes de aventura.
- Viajeros suecos:
 - Destinos preferidos: Tailandia. El fácil acceso al país es muy importante para los viajeros de aventura suecos, lo cual significa entre otras cosas que el país debería tener una buena conexión de aeropuerto.
 - Actividades más populares: surf, excursiones, rafting y el esquí.
 - Los viajeros suecos tienen edades entre 25 y 40 años pero un creciente número de personas retiradas está interesada en los viajes de aventura. Como los viajes de aventura son costosos es necesario tener un buen ingreso económico, por lo cual los viajes en familia entre los suecos no son muy populares todavía. Las familias prefieren ir a la playa en los descansos.



Fuente Fotografía: www.vitonica.com

Tendencias

- El cambio de rol del Internet.- En la actualidad los clientes buscan y compran por Internet sus vacaciones de aventura.
- Creciente demanda por viajes de aventura lujosos.- Los cuales pueden ser realizados en un día.
- Cambio de percepción de los descansos de aventura.- En la actualidad las personas ven a las actividades de aventura como vacaciones o descansos que se pueden comprar en el corto plazo y no como inversiones que requerirán de habilidades y equipamiento extra.
- Creciente número de destinos de aventura.- Ahora los proveedores de viajes de aventura ofrecen portafolios de productos con distintas actividades y destinos para todo tipo de personas.

- Creciente demanda de descansos más cortos.- Viajes que se puedan realizar en un solo día o en un fin de semana.
- La responsabilidad medioambiental de los viajes.- Los viajeros en la actualidad se están volviendo medioambientalmente responsables y piden que las aerolíneas, hoteles y proveedores de turismo lo sean también.
- Tendencia creciente a formar grupos de viaje.- Las personas quieren hacer algo memorable como grupo para construir sus memorias de boda, cumpleaños, aniversarios, etc.
- Los seguros.- Los litigios han llevado a los proveedores de turismo de aventura a procesos cada vez más largos y complejos de descargo de responsabilidades al igual que a un aumento de las primas de seguro.

Oportunidades y amenazas

Oportunidades

- Los viajes de aventura son el segmento de más rápido crecimiento en la industria del turismo.
- Un número creciente de viajeros de aventura utiliza el Internet como una fuente para escoger destinos de viajes o reservar lugares donde puedan pasar su descanso. Crear un Sitio Web es una herramienta relativamente barata.
- Hay un creciente interés en destinos como China, Taiwán, India y las Filipinas.

Amenazas

- La responsabilidad potencial de los proveedores de turismo de aventura condiciona los costos y puede llevar a estos a salir del mercado.

Canales de comercio para la entrada al mercado

Los viajes pueden llegar al consumidor final de diversas maneras. Los canales comerciales de entrada para estos mercados son los operadores turísticos locales (agentes locales), los operadores turísticos de afuera y las agencias de viajes.

Los llamados operadores de tours especializados, los cuales dominan mercados más pequeños y destinos específicos, son usualmente de tamaño pequeño y mediano. Se recomienda a los proveedores de servicio de turismo



Fuente Fotografía: www.voga.org

de países en desarrollo dirigirse a los operadores de tours especializados. Estos operadores utilizan sus propios canales y agencias de viajes para vender y la mayoría de sus clientes son individuales. Muchos operadores de tours ofrecen un portafolio de productos a diferentes destinos donde ellos no

necesariamente mantienen una base operacional. La mayoría son paquetes minoristas los cuales son vendidos por operadores locales a una clientela internacional.

Los operadores de tours especializados que sirven al mercado de viajes de aventura de alguna manera son menos vulnerables que los demás, ya que es más difícil que los viajeros adopten un enfoque de “hágalo usted mismo” para la creación de un cronograma de actividades de algún viaje de aventura, el cual requiere de una mayor organización.



Fuente: CBI (www.cbi.eu)



Traducción libre: Ing. Gilmar Carvajal O., Pasante Nacional IBCE