

- SUMARIO -  
**PERFIL DE MERCADO  
VICUÑA**



PERFIL DE MERCADO CORRESPONDIENTE AL RESULTADO 3  
DE LA CONSULTORÍA "EVALUACIÓN DEL IMPACTO  
COMERCIAL DEL BIOCOMERCIO EN BOLIVIA – SITUACIÓN  
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Elabora:



Financia:



Marzo 2009

## Sumario

El presente estudio hace un análisis del comercio internacional de la fibra de vicuña, así como también de las principales tendencias en los mercados mundiales para este producto y las oportunidades que éstos ofrecen para productos de biocomercio.

- La vicuña (*Vicugna vicugna*) es el miembro más pequeño de la familia de los camélidos (Camelidae) que aún se conserva. Habita entre los 3.000 y los 4.600 metros sobre el nivel del mar, en las altas mesetas andinas del centro y sur del Perú, la zona occidental de Bolivia, el norte de Chile y el noroeste de Argentina. Allí, su hábitat es la puna, una estepa elevada de hierbas bajas, semidesértica y sin árboles, ubicada por encima de las zonas cultivadas.
- La vicuña es uno de los cuatro representantes de la familia del camello que se encuentran en Sudamérica. Los otros tres son: el guanaco (*Lama guanicoe*), la llama (*Lama glama*), y la alpaca (*Vicugna pacos*). La vicuña y el guanaco son especies salvajes, mientras que la llama y la alpaca son domesticables.
- La fibra de vicuña es una de las más raras y cotizadas fibras que existen, por lo que es buscada para confeccionar prendas de alta calidad. En el mercado mundial, la fibra de vicuña es la más cara de todas las fibras.
- Los productos derivados de la fibra de vicuña están dirigidos a un segmento de estatus alto, con un gran poder adquisitivo, ya que las prendas confeccionadas a partir de la fibra de vicuña son de alta calidad y en su mayoría procesadas en países como Italia conocidos por confeccionar prendas caras y de marca.
- El precio internacional de la fibra de vicuña se rige por las operaciones realizadas en el mercado internacional y, principalmente, por las del Perú, que es el mayor productor y oferente mundial. A pesar del crecimiento de la población de vicuñas es difícil pensar que ese crecimiento ponga en riesgo el valor que el mercado internacional otorga a los derivados de la vicuña.