

# ESTUDIO DE MERCADO DE CAFÉ, TÉ Y CACAO ORGÁNICOS EN LA UNIÓN EUROPEA

(CBI, mayo del 2007)

- El consumo de café en la Unión Europea alcanzó los 36,8 millones de sacos (2,2 millones de toneladas) en el 2005. Es decir, un consumo per capita de 4,81 kg. Alemania permanece, de lejos, como el principal consumidor de café en la UE, sin embargo, Finlandia presenta el consumo per capita de café más alto, ascendiendo a 12,7 kg per capita en dicha gestión.
- Se calcula que los 11 países miembros de la UE con mayor consumo de café orgánico, consumieron en el 2004 aproximadamente 27,4 millones de kilogramos de café orgánico certificados, constituyendo sólo el 1% de las ventas totales de café en Europa.
- La UE, con un consumo total de 237,6 mil toneladas en el 2005, representa el 16,4% del consumo global de té. El Reino Unido es uno de los principales consumidores mundiales de té, con un consumo total que ascendió a las 128,2 mil toneladas en el 2005. En términos del consumo per capita, el té es especialmente popular en Irlanda y el Reino Unido, teniendo un consumo per capita de 2,8 kg y 2,1 kg respectivamente en el 2005.
- Los mercados principales de la UE para el té orgánico son el Reino Unido y Alemania, con un consumo estimado de 1.000 a 1.500 toneladas y de 600 a 800 toneladas respectivamente en el 2002. Todos los otros países europeos consumieron un máximo de 100 toneladas de té verde o negro por año en aquel momento, que significó una cuota de mercado bien por debajo del 1%.
- Casi 40% de los suministros mundiales de granos de cacao están destinados a la Unión Europea, ascendiendo a un volumen de 1,33 millones de toneladas de cacao en el año 2005/06.
- La demanda industrial total de granos de cacao orgánicos y de Comercio Justo ronda entre las 25.000 a 30.000 toneladas anualmente, en su mayor parte en la UE y los Estados Unidos. La UE representa, de lejos, la mayor parte de esta demanda. Las importaciones de cacao orgánico en Europa fueron estimadas en 14.000 toneladas equivalentes de grano de cacao en el 2003.

[Acceder al resumen del Estudio \(español – traducción libre del original\)](#)

[Acceder al Estudio completo \(inglés – Fuente: CBI\)](#)

## RESUMEN

# ESTUDIO DE MERCADO DE CAFÉ, TÉ Y CACAO ORGÁNICOS EN LA UNIÓN EUROPEA

(Fuente: CBI, mayo del 2007)  
(Traducción libre)

## CAFÉ



### Consumo

#### Café

El café es principalmente consumido en países desarrollados del hemisferio Norte, y mucho menos en los países productores en el Sur. Entre 2001 y 2004, el consumo de café en la Unión Europea (UE) mostró un crecimiento sostenido, con una tasa anual media del 1% durante ese período. En el 2005, sin embargo, el consumo cayó un 6%, totalizando 36,8 millones de sacos (2,2 millones de toneladas), representando un consumo per capita de 4,81 kg. Por lo tanto, en promedio, el consumo total de café en la UE disminuyó un 0,6% anualmente entre 2001 y 2005.

A pesar de una disminución anual media del 4% desde 2001, Alemania permanece, de lejos, como el principal consumidor de café en la UE, representando el 22% del consumo total de la UE en el 2005, que equivale a 8,05 millones de sacos. Otros consumidores importantes de café de la UE son Italia (15% del consumo total de la UE en el 2005), Francia (14%), España (8%), Reino Unido (7%), y Polonia (6%). De estos países, el Reino Unido y Polonia mostraron las tasas medias anuales de crecimiento más altas durante el período del Estudio.

Según la Organización Internacional del Café (ICO), Finlandia presenta el consumo per capita de café más alto, ascendiendo a 12,7 kg per capita en el 2005. Otros países miembros de la UE con un consumo alto per capita son los países escandinavos, tales como Dinamarca (9,0 kg) y Suecia (7,7 kg). El café es también una bebida popular entre las poblaciones en nuevos países miembros de la UE, tales como Estonia (6,7 kg) y Eslovenia (6,0 kg).

#### Café orgánico

Un fenómeno curioso en gran parte del Norte de Europa es que el consumo de café orgánico no ha respondido a la caída de los precios. Algunos observadores estiman que, para aumentar la cuota de mercado del café orgánico, debe prestarse mucha más atención a la marca y promoción, además de la calidad. Se calcula que los 11 países miembros de la UE con mayor consumo de café orgánico, juntos representaron el 2004 aproximadamente 27,4 millones de kilogramos de café orgánico certificados, constituyendo sólo el 1% de las ventas totales de café en Europa.

## **Importaciones Totales**

### **Café**

Entre 2001 y 2005, las importaciones de café aumentaron en un 4,4% anualmente en valor, y en 1,0% en volumen, ascendiendo a 5,2 mil millones de Euros / 3,1 millones de toneladas en el 2005. Las importaciones en volumen mostraron un desarrollo relativamente constante. Sin embargo, tomando el período de investigación en su conjunto, todos los mayores importadores de la UE mostraron un aumento de las importaciones en términos del valor. Especialmente Alemania, Bélgica, España, el Reino Unido y Suecia mostraron aumentos substanciales en las importaciones. El crecimiento de las importaciones en volumen fue mucho más bajo. Sin embargo, sólo Francia mostró una disminución anual entre 2001 y 2005 (-5,5%). Las importaciones de los nuevos países de la UE permanecen relativamente bajos.

### **Café orgánico**

El café es uno de los productos orgánicos más exportados por los países en vías de desarrollo. América Latina es el principal origen del café orgánico, pero también se está incrementando en otros continentes. Los importadores principales de café orgánico son Alemania, Bélgica/Luxemburgo, Holanda, Francia y Suecia. Estos países también son importantes procesadores y re-exportadores.

Las importaciones en el 2005 de café orgánico en países miembros de la UE, expresadas en toneladas:

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Alemania             | 4.215 |
| Bélgica / Luxemburgo | 1.402 |
| Holanda              | 742   |
| Francia              | 690   |
| Suecia               | 689   |
| Reino Unido          | 647   |
| España               | 327   |
| Italia               | 262   |
| Dinamarca            | 192   |
| Finlandia            | 127   |

**TÉ**



(Fuente Fotografía: [www.zarafina.com](http://www.zarafina.com))

## **Consumo**

### **Té**

La UE, con un consumo total de 237,6 mil toneladas en el 2005, representa el 16,4% del consumo global de té. En el 2001, este porcentaje fue del 18,4%. El Reino Unido es uno de los principales consumidores mundiales de té, con un consumo total que ascendió a las 128,2 mil toneladas en el 2005, representando más que la mitad del consumo total de té de la UE. Otros mercados importantes de té en la UE que le siguen a cierta distancia son: Polonia, con el 13% del consumo total de la UE en el 2005, Alemania (8%), Francia (6%), Irlanda (4%) y Holanda (3%). En términos del consumo per capita, el té es especialmente popular en Irlanda y el Reino Unido, teniendo un consumo per capita de 2,8 kg y 2,1 kg respectivamente en el 2005.

### **Té orgánico**

Los mercados principales de la UE para el té orgánico son el Reino Unido y Alemania, con un consumo estimado de 1.000 a 1.500 toneladas y de 600 a 800 toneladas respectivamente en el 2002. Todos los otros países europeos consumieron un máximo de 100 toneladas de té verde o negro por año en aquel momento, que significó una cuota de mercado bien por debajo del 1%. Puede esperarse que el mercado ha aumentado aún más en el último par de años, considerando la importancia creciente en Europa Occidental en el consumo de productos orgánicos, y en el enfoque creciente de los consumidores en asuntos de sostenibilidad, así como por la creciente presencia en los principales canales de distribución. Mientras que el precio en el mercado del té convencional es relativamente fijo debido al equilibrio entre la oferta y la demanda, el pequeño mercado orgánico está caracterizado por grandes fluctuaciones de precio.

## **Importaciones Totales**

### **Té**

Las importaciones de té en la UE disminuyeron cada año entre 2001 y 2005. Sin embargo, mientras las importaciones disminuyeron 4,6% anualmente en el valor, los volúmenes importados sólo disminuyeron un 0,4% anualmente, alcanzando los 706 millones de Euros / 323 mil toneladas en el 2005. Esto muestra una disminución general en los precios de importación, pero como se explica en los estudios de

mercados del CBI que cubren los mercados individuales en los países miembros de la UE, esta tendencia no es general a través de la UE.

### **Té orgánico**

El volumen de té orgánico que se comerció en el mercado mundial ha aumentado considerablemente en los últimos años, a partir de que los cultivadores de té están más concientes sobre los problemas ambientales y los severos peligros para la salud, también porque la demanda para el té orgánico continúa aumentando. Los mayores productores de té orgánico son la India (con cerca del 60% del área global de té orgánico y en conversión) y China (cerca de un cuarto). Otros países en vías de desarrollo con producción (muy marginal) de té orgánico son Sri Lanka, Tanzania, Vietnam, Bolivia, Argentina e Indonesia. Como hay una pequeña o ninguna demanda local para el té orgánico, el té es exportado en su mayor parte a países occidentales.

Los destinos principales en Europa son Alemania y el Reino Unido.

## **CACAO**



### **Consumo**

#### **Cacao**

Los compradores de cacao en granos en los países consumidores son mayoristas, procesadores y fabricantes de chocolate verticalmente integrados. Un pequeño número de compañías multinacionales domina el procesamiento de granos y pasta de cacao, entre los cuales los más importantes están localizados en Holanda y Alemania. Ambos países tienen también a varios mayoristas importantes, pero también muchos están localizados en el Reino Unido, Suiza y Francia.

La Unión Europea tiene una posición mundial dominante en la molienda de granos de cacao. Casi 40% de los suministros mundiales de granos de cacao están destinados a la Unión Europea, ascendiendo a un volumen de 1,33 millones de toneladas de cacao en el año 2005/06. La molienda en países importadores de cacao son más grande que en condados de exportar de frijol de cacao y aumentan en una tasa más alta. Durante el período de la revisión, UE muele aumentado por 3,4% por año, demostrando el desarrollo positivo de la demanda de cacao. La molienda en los países importadores de cacao es más grande que las realizadas en los países exportadores de cacao.

#### **Cacao orgánico**

Según fuentes de la industria, los productos orgánicos todavía representan una pequeña parte del mercado total, pero de esta participación aumenta constantemente. Estas fuentes indican que la demanda industrial total de granos de cacao orgánicos y de Comercio Justo ronda entre las 25.000 a 30.000 toneladas anualmente, en su mayor parte en la UE y los Estados Unidos. La UE representa, de lejos, la mayor parte de esta demanda, desde que parte de la demanda de cacao orgánico de los Estados Unidos se provee a través de los importadores europeos. Los mercados más grandes de la UE son Alemania, Holanda y Francia, aunque Suiza es también de gran importancia.

### **Importaciones Totales**

#### **Cacao**

Como puede analizarse, las importaciones aumentaron apreciablemente para tres productos de cacao. Las importaciones, expresadas en volumen, han aumentado a un ritmo mucho más lento, indicando un aumento general en los precios de importación de productos de cacao en la UE entre 2001 y 2005. Las importaciones de cacao en grano aumentaron un 2,9% anualmente en volumen, un 4,3% para la pasta de cacao, y un 5,7% para el cacao en polvo entre 2001 y 2005. Esto es una interesante muestra del desarrollo, en términos del valor así como de volumen, un aumento más grande en las importaciones de productos procesados de cacao que para granos sin procesar de cacao.

#### **Cacao orgánico**

Como los mercados para productos orgánicos en países en desarrollo son todavía limitados, la mayoría de la producción de cacao orgánico es exportada a países occidentales. Las importaciones de cacao orgánico en Europa fueron estimadas en 14.000 toneladas equivalentes de grano de cacao en el 2003, de las cuales un estimado de 2.000 toneladas fueron reexportadas a los Estados Unidos. Los importadores europeos se encargan de la mayor parte del procesamiento y comercialización de los granos de cacao. Alemania y Holanda son los importadores principales de cacao orgánico, de lo cual, la mayoría es reexportado por Holanda. Otros importadores importantes son Francia e Italia (importando parte desde Alemania). España, Bélgica y el Reino Unido son pequeños importadores. Hay sólo un número muy limitado de importadores en Europa.

**Traducción libre del original: IBCE**