

REPORTE DE MERCADO PARA ALIMENTOS ORGÁNICOS EN PAÍSES ESCANDINAVOS

Fuente: DIPP (www.dipp.eu)
Traducción libre del original



Fuentes Fotográficas: <http://i.treehugger.com/> / <http://www.organicfoodadvisor.info>

Prólogo

El propósito de este informe es proveer a los exportadores en los países en desarrollo de información acerca del mercado para productos de comida orgánicos en Escandinavia. Escandinavia en este contexto significa Dinamarca, Suecia y Noruega. Los otros dos países nórdicos -Finlandia e Islandia- no están incluidos en el informe.

El sector orgánico está creciendo rápidamente en Escandinavia. Durante los últimos años, las ventas de comida orgánica se han incrementado en más del 50%. Más aún, Escandinavia tiene uno de los más altos consumos per cápita de productos de comida en Europa. No obstante, la participación de mercado para productos orgánicos del total del mercado de comida es todavía relativamente modesta -alrededor del 3%- cuando es medido en valor. Pero desde que la tendencia positiva se espera que continúe, la participación de mercado se espera que aumente considerablemente en el futuro cercano.

Desde que muchos de los productos de comida orgánica son importados, las oportunidades para los exportadores de los países en desarrollo dentro de esta área deben ser buenas, proveídas que la calidad es suficiente y que los exportadores puedan encontrar los requerimientos especiales para estos productos.

Las metas de Desarrollo del Milenio, las cuales fueron acordadas por las 176 cabezas de Estado y de Gobierno durante la Cumbre sobre el Desarrollo de las Naciones Unidas en Nueva York en septiembre del 2000, han establecido una agenda global para reducir la pobreza. Como miembros de las Naciones Unidas, los países escandinavos se han comprometido a luchar para alcanzar la meta de reducir la pobreza en los países en desarrollo para el año 2015.

El desarrollo del sector privado en los países en desarrollo y el crecimiento en su comercio son de suprema importancia para la reducción de la pobreza en los países tercermundistas. Los países industrializados están trabajando en

varios niveles para facilitar el acceso de los países en desarrollo a sus mercados.

Sin embargo, los obstáculos para los países en desarrollo son numerosos. Las reglas y regulaciones son complicadas y muchos países no están todavía en una posición para beneficiarse de las ventajas competitivas que ellos han adquirido, por ejemplo a través de esquemas arancelarios preferenciales.

Los países escandinavos tienen una larga tradición de promoción de comercio en los países en desarrollo y de involucrar su propia comunidad empresarial en el proceso. Por muchos años Dinamarca, Noruega y Suecia han tenido actividades de promoción de importaciones dirigidas hacia los exportadores de los países en desarrollo queriendo entrar a los mercados escandinavos. Esto ha resultado en una cooperación y coordinación continua de estas actividades entre los países escandinavos.

Esta cooperación tiene sentido ya que los países escandinavos -si se los mira individualmente- son mercados pequeños, pero con muchas similitudes. Aparte de las similitudes lingüísticas, culturales e históricas, el desarrollo del bienestar social en cada país hace que sea relevante hablar sobre un modelo de sociedad escandinavo que es único a nivel internacional.

La cultura empresarial, los patrones de consumo y las preferencias de los consumidores son básicamente similares. A pesar de que Noruega no es un miembro de la Unión Europea -a diferencia de Dinamarca y Suecia- la legislación noruega está armonizada en gran parte con la legislación de la Unión Europea.



Fuente: **DIPP** (www.dipp.eu)



Traducción libre: Lic. **Claudia L. Lino C., Pasante Nacional IBCE**