

BOLETIN 002/2008 **ACCESO A MERCADOS**

PERFIL DEL MERCADO PERUANO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Fuentes Fotografías: www.vivenciaandina.com/www.perusurfguides.com/
www.adventuredivas.com

Perú realizó compras al mundo por un total de 20.392 millones de dólares durante el año 2007, a los que Bolivia aportó tan solo con el 1,08%, existiendo grandes posibilidades de comercio dentro del mercado peruano para los productos bolivianos ya demandados en la actualidad.

El total de las importaciones peruanas del mundo en el año 2007, tuvo como principales proveedores a Estados Unidos de América, Brasil, China, Ecuador, Colombia, Chile, Argentina, Japón, Venezuela, México, Alemania, Corea del Sur, Canadá, Nigeria, España, Italia, Taiwán Provincia de China, Francia, India, Paraguay.

Perú, en el año 2007 exportó aproximadamente 27.956 millones de dólares, teniendo como principales destinos: Estados Unidos de América, China, Suiza y Liechtenstein, Canadá, Chile, Japón, Brasil, Alemania, Italia, España, Países Bajos (Holanda), Corea del Sur, Bélgica, Colombia, Taiwán provincia de China, Venezuela, México, Panamá, Reino Unido, Ecuador.

En el año 2007, la oferta exportable boliviana, colocó productos en el Perú por aproximadamente 220 millones de dólares.

La Comunidad Andina (CAN), integrado por los Estados soberanos de los países andinos. Actualmente los Miembros son: Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador suscrito el Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969, también conocido como Pacto Andino.

- Acceder al Estudio completo / Páginas: 8 - Tamaño: 176 KB