

SUIZA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) – Gerencia Técnica

Noviembre 2010

ÍNDICE GENERAL

	Página
SUMARIO	4
1. SUIZA: PANORAMA GENERAL	5
1.1. Perfil País.....	6
2. COMERCIO EXTERIOR DE SUIZA	7
2.1. Exportaciones.....	7
2.2. Importaciones.....	8
3. COMERCIO BILATERAL BOLIVIA – SUIZA	8
3.1. Exportaciones de Bolivia a Suiza.....	9
3.2. Importaciones en Bolivia desde Suiza.....	10
3.3. Conclusiones.....	11
4. ACUERDOS COMERCIALES	11
4.1. Acuerdos Comerciales de Suiza.....	11
4.2. Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Suiza.....	12
5. NORMAS DE IMPORTACIÓN EN SUIZA	12
5.1. Aranceles de Importación.....	12
5.2. Otros gravámenes que afectan a las importaciones.....	13
5.3. Normas de Origen.....	13
5.4. Normas Técnicas y Medidas Sanitarias.....	13
5.4.1. Normas Técnicas.....	13
5.4.2. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.....	13
6. ASPECTOS BÁSICOS PARA NEGOCIAR CON SUIZA	14
6.1. Tips de Negociación.....	14
6.2. Logística del Transporte.....	15
6.2.1. Transporte Aéreo.....	15
6.2.2. Transporte Marítimo.....	15
7. SITIOS DE COMERCIO VIRTUAL	15
7.1. Sitios de Comercio Virtual.....	15
8. FUENTES DE INFORMACIÓN	15
8.1. Sitios Web.....	15
9. FUENTES FOTOGRÁFICAS	16
10. CONTACTO	16

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 1.1. Perfil País.....	6
Cuadro N° 2.1. Suiza: Comercio con el mundo.....	7
Cuadro N° 2.2. Suiza: Exportaciones al mundo	7
Cuadro N° 2.3. Suiza: Importaciones desde el mundo	8
Cuadro N° 3.1. Bolivia: Relación comercial con Suiza.....	9
Cuadro N° 3.2. Bolivia: Principales productos exportados a Suiza.....	9
Cuadro N° 3.3. Bolivia: Principales productos importados desde Suiza	10

SUMARIO

El presente boletín manifiesta datos de naturaleza económica y comercial reflejados a través de la descripción y el análisis de estadísticas y reglamentaciones comerciales, que permiten identificar las posibilidades de comercio entre Bolivia y Suiza.

Comercio Exterior de Suiza

Suiza importó mercancías por un valor de USD155.378 millones durante el 2009, y su comercio en general experimentó un aumento de USD70.348 millones en relación al año 2005, representando esta cifra un 27,3% de incremento.

Principales proveedores de Suiza

Los principales proveedores de productos destinados a Suiza durante la gestión pasada, según valor fueron: Alemania, Italia, Francia, EE.UU., Países Bajos (Holanda), Austria, Reino Unido, China, Bélgica e Irlanda.

Principales mercados de destino de las exportaciones de Suiza

Los principales compradores de mercancías de origen suizo según los parámetros mencionados en el párrafo anterior, fueron los siguientes: Alemania, EE.UU., Italia, Francia, Reino Unido, Japón, España, China, Austria y Hong Kong.

Comportamiento de las exportaciones bolivianas a Suiza

Durante el año 2009, Bolivia destinó productos al mercado suizo por más de USD167 millones, destacándose la exportación de los siguientes bienes: Oro en bruto; Minerales de plata y sus concentrados; Mineral de cinc; Plata en bruto aleada; Cacao en grano; Quinua; Manteca de cacao; Óxidos de antimonio; Madera aserrada y Pasta de cacao sin desgrasar.

Oportunidades de comercio para Bolivia en el mercado suizo

Bolivia ocupó la posición N° 122 en el ranking de países proveedores de Suiza durante el año 2009, representando el 0,11% de sus importaciones. Por otro lado, Suiza se ubicó en la posición N° 10 entre los mercados de destino de las exportaciones bolivianas.

Suiza ofrece preferencias arancelarias bajo el esquema del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que puede ser bien aprovechado por los sectores dedicados a la producción de madera, joyería, minerales y algunos alimentos, entre otros.

¡Nosotros podemos ayudarlo!

Para mayor información tomar contacto con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya – con 16 años de experiencia en Asistencia Técnica en Comercio Internacional e Integración – o visite nuestro renovado Sitio Web : www.ibce.org.bo

1. SUIZA: PANORAMA GENERAL



La Confederación Suiza o sencillamente Suiza, limita al norte con Alemania, al sur con Francia e Italia, al oeste también con Francia y al este con Liechtenstein y Austria.

Dos tercios del territorio suizo están cubiertos por los Alpes por lo cual es poco habitado. La población suiza se concentra en las ciudades de Zürich, Ginebra, Basilea y la capital Berna, en ese orden.

Suiza se fue formando por la agregación de cantones a partir del siglo XIII, hasta que en el año 1848 se dio paso, mediante una Constitución, a un estado federal (aunque se continuó denominando confederación).

Suiza se caracterizó durante más de 200 años por mantener una posición neutral en los asuntos políticos del sistema internacional. Prueba de aquello es que recién desde el año 2002 es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El país alpino es geográfica y demográficamente muy pequeño, sin embargo, su población cuenta con niveles de ingreso elevados, por consiguiente la capacidad de consumo de la misma es mayor que la del resto de la población europea.

En términos de empleo, la tasa de población activa es del 58%, una de las más altas del mundo. Además, el 3,7% de la mano de obra nacional pertenece al sector primario (los principales productos elaborados son la leche, el queso y el chocolate, éste último en base al cacao importado de diversas partes del mundo) el 23% al secundario (en especial las industrias farmacéutica y metalúrgica) y el 73,3% al de servicios (financieros y de seguros).

En el sector de bienes de consumo se destacan los sectores de joyería y relojería localizados en la ciudad de Biel, donde se encuentran las fábricas de marcas reconocidas internacionalmente como Rolex y Swacht.

La posición geoestratégica de Suiza en Europa, así como el nivel de competitividad más alto del mundo según el Fondo Económico Mundial, lo ubican ente los mayores, sino en el mayor centro financiero del mundo.

Es necesario tener en cuenta que Suiza es dos mercados en uno, porque las preferencias de los consumidores difieren bastante según la zona geográfica. Por un lado, está la población que habla alemán, siendo ésta la más importante en cuanto a tamaño y por otro está la población francófona. Conocer estos datos es importantísimo al momento de hacer negocios. De hecho la gran mayoría de los suizos domina al menos dos idiomas.

1.1. Perfil País

DATOS GENERALES ¹	
FORMA DE GOBIERNO	Formalmente es una Confederación, pero en la práctica es una República Federal
JEFE DE ESTADO	Presidenta Doris Leuthard (desde el 1 de enero de 2009)
POBLACIÓN	7.604.467 de habitantes
SUPERFICIE	41.277 Km ²
DENSIDAD DE POBLACIÓN	184 habitantes por Km ²
CAPITAL	Berna
DIVISIÓN POLÍTICA	26 Cantones: Aargau, Appenzell Ausser-Rhoden, Appenzell Inner-Rhoden, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Bern, Fribourg, Geneve, Glarus, Graubunden, Jura, Luzern, Neuchatel, Nidwalden, Obwalden, Sankt Gallen, Schaffhausen, Schwyz, Solothurn, Thurgau, Ticino, Uri, Valais, Vaud, Zug y Zurich
PUERTOS PRINCIPALES	Basel (fluvial), es un país mediterráneo
MONEDA	Franco Suizo (CHF)
IDIOMA	Alemán, Francés, Italiano y Romanche (1% de la población) son las lenguas oficiales
DÍA DE LA INDEPENDENCIA	1 de agosto de 1291 (Fundación de la Confederación Suiza)
CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO	0,3%
ESPERANZA DE VIDA	Hombres: 78 años, Mujeres: 84 años
DATOS ECONÓMICOS	
PIB ¹	USD494.600 millones (estimado 2009)
PIB PER CÁPITA ¹	USD41.400 (estimado 2009)
CRECIMIENTO DEL PIB ¹	-1,5% (estimado 2009)
TASA DE DESEMPLEO ¹	4,4% (estimado 2010)
INFLACIÓN ¹	-0,5% (estimado 2009)
EXPORTACIÓN ²	USD172.474 millones (estimado 2009)
IMPORTACIÓN ²	USD155.378 millones (estimado 2009)

Fuente: (1) The World Factbook

(2) Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (Noviembre 2010)

2. COMERCIO EXTERIOR DE SUIZA

El cuadro 2.1 muestra un superávit de USD17.096 millones en la balanza comercial de Suiza durante la gestión 2009. La suma de sus exportaciones más importaciones aumentó en USD70.348 por lo tanto el porcentaje de aumento es del 27,3% en relación a 2005.

**Cuadro N° 2.1.
Suiza: Comercio con el mundo
Gestiones 2005 – 2009
(En millones de dólares estadounidenses)**

	2005	2009	CRECIMIENTO 2005 - 2009 %
EXPORTACIONES	130.930	172.474	31,7
IMPORTACIONES	126.574	155.378	22,7
SALDO COMERCIAL	4.356	17.096	292,4

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

2.1. Exportaciones

El año pasado las exportaciones suizas lograron un crecimiento de 31,7% en relación al año 2005, constituyéndose en sus principales exportaciones los productos que se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 2.2.
Suiza: Exportaciones al mundo
Gestión 2009
(En millones de dólares estadounidenses)**

Producto	Valor USD	Principales Países de Destino
Medicamentos	22.179	EE.UU. (3.026); Alemania (2.109); Reino Unido (1.843)
Sueros y otras fracciones de sangre	14.181	Alemania (2.288); EE.UU. (1.771); Italia (1.511)
Relojes de pulsera automáticos	4.490	Hong Kong (669); EE.UU. (490); Italia (363)

SUIZA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Otros productos	131.624	Francia (14.476); Japón (6.580); España (6.012)
TOTAL EXPORTADO	172.474	Alemania (33.057); EE.UU. (17.316); Italia (14.578)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

2.2. Importaciones

Al igual que las exportaciones, en el período 2005-2009 las importaciones suizas también se incrementaron, en este caso en un 22,7%, siendo los principales productos importados los siguientes:

Cuadro N° 2.3.
Suiza: Importaciones desde el mundo
Gestión 2009
(En millones de dólares estadounidenses)

Producto	Valor USD	Principales Países Proveedores
Medicamentos	8.561	Alemania (1.765); Italia (1.732); España (1.278)
Artículos de joyería	3.925	Francia (626); Italia (514); Reino Unido (489)
Destilados de petróleo ligero	3.363	Alemania (1.527); Países Bajos (660); Bélgica (478)
Otros productos	139.529	EE.UU. (9.074); Austria (6.640); China (4.714)
TOTAL IMPORTADO	155.378	Alemania (50.631); Italia (16.536); Francia (14.599)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

3. COMERCIO BILATERAL BOLIVIA – SUIZA

La balanza comercial entre Bolivia y Suiza para el período 2005-2009 resultó positiva para nuestro país, ya que alcanzó los USD155.818 millones en la gestión 2009. Por otro lado, la participación de las ventas bolivianas a Suiza representaron un poco más del 3% de las exportaciones totales de Bolivia en 2009 (Véase el cuadro 3.1.).

SUIZA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Cuadro N° 3.1.
Bolivia: Relaciones Comerciales con Suiza
Gestiones 2005 - 2009 (p)
(En miles de dólares estadounidenses)

PAÍSES	2005			2007			2009 (p)		
	X	M.	Saldo	X	M.	Saldo	X	M.	Saldo
	V. FOB	V. CIF	Comercial	V. FOB	V. CIF	Comercial	V. FOB	V. CIF	Comercial
SUIZA	107.417	6.699	100.718	159.902	8.760	151.142	167.316	11.497	155.818
TOTAL BOLIVIA	2.867.424	2.438.882	428.542	4.821.822	3.583.159	1.238.663	5.365.528	4.460.937	904.591
SUIZA / TOTAL BOLIVIA (en %)	3,7	0,3		3,3	0,2		3,1	0,3	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

(p): Cifras preliminares

Nota: el cuadro no incluye reexportaciones ni efectos personales

3.1. Exportaciones de Bolivia a Suiza

Durante el año 2009, Bolivia exportó más de USD167 millones a Suiza. Del total del valor exportado, los diez principales productos representan el 99,8% (Véase el Cuadro 3.2.)

Cuadro N° 3.2.
Bolivia: Principales productos exportados a Suiza, 2009 (p)
(Expresado en kilogramos brutos y dólares estadounidenses)

Productos	Volumen (KG)	Valor (USD)	Crecimiento 2005 - 2009 %
Oro en bruto	4.644	111.090.821	9,2
Minerales de plata y sus concentrados	105.020	46.709.245	5,1
Mineral de cinc y sus concentrados	7.731.690	5.254.715	-30,9
Plata en bruto aleada	9.658	2.566.401	14,0
Cacao en grano	158.237	603.260	9,6
Quinoa	109.195	287.180	86,9
Manteca de cacao	20.400	161.820	100,0
Óxidos de antimonio	126.519	132.011	100,0
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	81.700	90.162	100,0

SUIZA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Pasta de cacao sin desgrasar	12.240	80.340	100,0
Otros productos	153.394	339.911	-35,2
TOTAL EXPORTADO	8.512.697	167.315.867	6,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

(p): Cifras preliminares

3.2. Importaciones en Bolivia desde Suiza

Durante la gestión 2009, Bolivia importó desde Suiza más de USD11 millones; de éstos, los 10 principales productos representaron el 49% del total importado (Véase el cuadro 3.3.).

Cuadro N° 3.3.

Bolivia: Principales productos importados desde Suiza, 2009 (p) (Expresado en kilogramos brutos y dólares estadounidenses)

Productos	Volumen (KG)	Valor (USD)	Crecimiento 2005 - 2009 %
Vacunas para medicina humana	74	1.170.166	100,0
Fungicidas	29.692	980.789	100,0
Artículos y aparatos para fracturas	454	656.540	180,8
Los demás medicamentos para uso humano	8.668	597.045	-9,4
Herbicidas, inhibidores y reguladores del crecimiento de las plantas	22.504	567.981	100,0
Cadenas cortantes	31.970	458.906	13,8
Fraciones de sangre para tratamiento oncológico	890	416.388	100,0
Ácido D o DL Pantoténico (Vitamina B3 o B5)	29.744	298.585	156,5
Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	453	279.757	31,6
Medicamentos que contengan penicilinas o derivados	2.190	202.973	100,0
Otros productos	501.651	5.867.460	-0,6
TOTAL IMPORTADO	628.290	11.496.600	10,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Noviembre 2010)

(p): Cifras preliminares

3.3. Conclusiones

El intercambio comercial entre Bolivia y Suiza se incrementó considerablemente en los últimos cinco años. Para Bolivia las cifras son alentadoras ya que ha mantenido una balanza comercial positiva favorecida por los precios internacionales de los minerales.

No obstante, productos como el cacao y sus derivados, la quinua, la madera, las prendas de vestir y accesorios, el café, las nueces del brasil, entre otros, también han tenido buena acogida en el mercado suizo.

Sin embargo, no sólo las estadísticas muestran el atractivo del mercado Suizo, sino también la existencia de preferencias arancelarias en virtud del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Suiza y la constante disminución de las políticas proteccionistas a los alimentos por parte del país alpino.

4. ACUERDOS COMERCIALES

Los Acuerdos Comerciales tienen como finalidad más importante la promoción del comercio entre sus Miembros. Por consiguiente, para el sector exportador boliviano es de vital relevancia tener conocimiento de los mismos, ya que a partir de éstos puede incrementar sus posibilidades de ingreso en nuevos mercados.

4.1. Acuerdos Comerciales de Suiza

Los Acuerdos Comerciales más importantes que mantiene Suiza están en Europa y se encuentran ligados a hechos históricos tales como la Gran Guerra (I Guerra Mundial), ya que ante la devastación económica de Austria-Hungría, el Principado de Liechtenstein se vio prácticamente obligado a firmar una Unión Monetaria y Aduanera con Suiza vigente a partir del año 1924.

Éste se constituyó en un inédito proceso de integración para la época, de hecho es uno de los precursores de los procesos de integración actuales. Suiza también es miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) conformada además por Noruega, Islandia y el Principado de Liechtenstein.

Bajo ese marco, Suiza tiene firmados 15 Acuerdos Comerciales con: la Unión Europea (UE), Canadá, Croacia, Egipto, la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Israel, Jordania, Corea del Sur, Líbano, la Autoridad Palestina, SACU (Unión Aduanera Sudafricana), Singapur, Túnez, Turquía, y en Latinoamérica con Chile y México.

Suiza también mantiene Acuerdos de Libre Comercio de manera bilateral con las Islas Feroe y Japón. Por otro lado, a pesar de que EE.UU. es uno de sus socios comerciales más importantes, no existe ningún Acuerdo firmado entre ambos.

Asimismo, están en carpeta o entrarán en vigencia pronto, Acuerdos de Libre Comercio (ALC) con Albania, Serbia, Ucrania, India, el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Hong Kong (China), Colombia y Perú.

En los Acuerdos comerciales firmados por Suiza en el marco de la AELC se otorga un régimen de franquicia arancelaria al 99,8% de todas las importaciones de productos no agrícolas y se otorgan preferencias a una gama limitada de productos agrícolas.

4.2. Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Suiza

En base a su Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), Suiza otorga un trato arancelario preferencial no recíproco a países en desarrollo como Bolivia. Dichas preferencias no difieren mucho de las concedidas en los Acuerdos comerciales en el marco de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).

El promedio de protección arancelaria de los productos agrícolas (capítulos 1 a 24 del Sistema Armonizado) en el marco del SGP es del 27,2%, mientras que para los productos no agrícolas (capítulos 25 a 97 del SA) es del 0,5%.

En el marco del esquema SGP, un producto primario se considera originario del país receptor de preferencias cuando allí se hubiese obtenido totalmente. Mientras que los productos manufacturados deben haber sido objeto de una elaboración o transformación suficiente para que se confiera origen, lo que generalmente requiere un cambio de clasificación arancelaria (a nivel de 4 dígitos del SA).

Dicha transformación no debe limitarse a un conjunto de actividades consideradas como operaciones mínimas (por ejemplo, las operaciones de envase y embalaje, combinación y mezcla no confieren origen).

5. NORMAS DE IMPORTACIÓN EN SUIZA

5.1. Aranceles de Importación

Suiza ha armonizado su sistema arancelario con el de la Unión Europea (UE). El arancel Nación Más Favorecida (NMF) sigue comprendiendo exclusivamente tipos específicos (especialmente los basados en el peso) y brinda protección a la gran mayoría de los productos agrícolas.

El promedio de los aranceles NMF son del 29,3% para los productos agrícolas y del 2% para los no agrícolas.

Se aplica trato de franquicia arancelaria al 18,4% del total de líneas arancelarias (el 20,2% de las líneas de productos agrícolas y el 17,5% de las líneas de productos no agrícolas).

Se encuentran incluidos dentro del trato de franquicia arancelaria los siguientes productos: frutos de cáscara; frutas; té; algunos cereales; semillas; cacao; vainilla; animales vivos; pescado y crustáceos; grasas animales o vegetales; petróleo; determinados productos químicos; seda cruda, lana, algodón y yute; y metales comunes.

Se puede hacer una declaración de aduana en formato electrónico o por escrito antes de la llegada de las mercancías. La mayoría de los procedimientos aduaneros se llevan a cabo por medios electrónicos.

5.2. Otros gravámenes que afectan a las importaciones

En Suiza tanto las importaciones como los bienes y servicios de producción nacional están sujetas al Impuesto al Valor Añadido (IVA). El IVA aplicado a las mercancías se basa en el precio CIF más el derecho de aduana. También se aplica un impuesto adicional a los vehículos automóviles; los aceites minerales; las bebidas alcohólicas; y, el tabaco.

En relación al IVA, existen cuatro tipos: un tipo uniforme del 7,6%; un tipo especial del 3,6% aplicado a servicios de hostelería; un tipo reducido del 2,4% aplicable a algunos bienes tales como: bebidas (excluidas las bebidas alcohólicas); productos alimenticios; carne; cereales; plantas; semillas y flores; medicamentos y productos farmacéuticos; diarios; revistas; y, libros y demás materiales impresos.

5.3. Normas de Origen

Suiza aplica normas de origen preferenciales y no preferenciales. Se considera que los productos son originarios de un país si se han obtenido totalmente o han sido objeto de una transformación suficiente en ese país (los componentes no originarios no deben exceder del 50% del valor de exportación FOB).

En el caso de las mercancías con derecho a trato preferencial, la declaración de aduana debe ir acompañada de un certificado de origen válido, y la preferencia debe solicitarse en el momento de la importación.

Si esas mercancías se transportan a través de un tercer país, han de estipularse las condiciones de transporte. La Administración de Aduanas facilita, previa solicitud por escrito, información sobre las normas de origen aplicables en cada caso.

5.4. Normas Técnicas y de Calidad

5.4.1. Normas Técnicas

La normalización en Suiza está a cargo de la Asociación Suiza de Normalización o Schweizerische Normen-Vereinigung (SNV), una asociación privada sin fines de lucro, integrada por 600 miembros entre los que se cuentan asociaciones privadas e instituciones del sector público.

Además, la Ley Federal sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (LETC), en vigor desde 1996 regula las normas y reglamentos técnicos, siendo vigilada y aplicada por la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO).

5.4.2. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Suiza aplica las prescripciones sanitarias y fitosanitarias de la Unión Europea (UE). Los animales vivos y los productos de origen animal sólo pueden ser importados a Suiza de países que poseen una situación zoonosanitaria favorable según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

Por otro lado, los controles fitosanitarios fronterizos relacionados con los vegetales sólo se realizan en los aeropuertos internacionales; los controles se aplican a todas las importaciones (no al azar). Para importar productos vegetales y plantas es necesario presentar un certificado fitosanitario.

El servicio de información sobre cuestiones sanitarias y fitosanitarias es la Asociación Suiza de Normalización (SNV). La autoridad nacional responsable de las notificaciones es la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO).

6. ASPECTOS BÁSICOS PARA NEGOCIAR CON SUIZA

6.1. Tips de Negociación

- ✓ Cuando conozca a su contraparte suiza, salude dando la mano a todos los presentes. La sociedad suiza es formal y la gente tiende a llamarse entre sí por sus apellidos. Esto no es sólo una señal de respeto sino una manifestación de la propensión de los suizos a la privacidad. Por tanto la primera vez, siempre diríjase a alguien por su título profesional seguido por su apellido. Sólo cuando sea invitado a hacerlo use el nombre.
- ✓ Como se mencionó anteriormente, Suiza tiene cuatro lenguas oficiales: Alemán, Francés, Italiano y Romanche, aunque mucha de la gente en Suiza también habla inglés. En el caso de tratar con germano hablantes use los términos de cortesía: "Herr" para dirigirse a un varón y "Frau" para dirigirse a una mujer; en el caso de las personas francófonas, use los términos "Monsieur" y "Madame" y en áreas de habla italiana "Signore" y "Signora".
- ✓ La cultura de negocios suiza es muy jerárquica. Aunque aquellos que tengan posición de jefatura se presentarán de forma modesta, existen claras líneas de autoridad que no hay que cruzar. Sólo los individuos con mayor autoridad toman las decisiones finales, incluso si otros descuerdan con ello.
- ✓ Una vez más, es necesario mencionar que los suizos son personas reservadas, así que evite realizar preguntas personales hasta tener establecida una buena relación. Las áreas que constituyen asuntos personales son entre otros edad, estado civil, religión, etc. El estilo de comunicación debe ser bastante sobrio, inicialmente es aconsejable evitar los chistes y cualquier broma que pueda ser malinterpretada.
- ✓ Los suizos son conocidos por llegar al posible mejor acuerdo sin mostrarse agresivos o exigentes. A través de su auto confianza y un enfoque con sentido ellos negocian esquivando las "hard-sell" y otras tácticas de presión.
- ✓ Adicionalmente ellos se rehúsan a tomar una decisión rápida hasta tener examinados todos los hechos e información y reportar los mismos a los que toman las decisiones finales.
- ✓ Una exitosa relación de negocios, rueda entorno a ser un negociador responsable, firme y honesto. Mantener control sobre las emociones y llevar una vida personal disciplinada son también cualidades estimadas.

6.2. Logística de Transporte

6.2.1. Transporte Aéreo

No existen vuelos directos hacia Suiza desde nuestro país, sin embargo se puede enviar un cargamento previa escala en Madrid. En ese sentido, las exportaciones bolivianas por este medio de transporte superaron los USD15 millones durante la gestión pasada.

Las principales aerolíneas suizas son Swiss International Airlines, Helvetic Airways y Edelweiss Airways, y los aeropuertos más importantes están ubicados en las ciudades de Zürich, Ginebra, Basilea y Berna en ese orden de importancia.

6.2.2. Transporte Marítimo

Suiza es un país mediterráneo, por lo tanto su principal medio de transporte fluvial lo realiza a través del puerto de Basilea. Para enviar una carga vía marítima a Suiza, ésta puede realizarse mediante los puertos de Francia, Países Bajos (Holanda) o Alemania.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas – INE, las exportaciones bolivianas por esta vía partieron de los puertos de Arica, Iquique y Antofagasta.

7. SITIOS DE COMERCIO VIRTUAL

7.1. Sitios de Comercio Virtual

- ✓ **The Swiss National Bank:**
<http://www.snb.ch/>
- ✓ **State Secretariat for Economic Affairs (SECO):**
<http://www.seco.admin.ch>
- ✓ **Swiss Imports Promotion Programme (SIPPO):**
<http://osec.ch/internet/osec/en/home/import/market/b2b.html>
- ✓ **Swiss Statistics:**
<http://www.bfs.admin.ch>
- ✓ **Swiss Federal Customs Administration (FCA)**
<http://www.ezv.admin.ch>

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Sitios Web

- ✓ **Instituto Nacional de Estadística – INE:** ofrece las estadísticas económicas y comerciales de nuestro país.
<http://www.ine.gov.bo>

- ✓ **Organización Mundial del Comercio:** institución reguladora del comercio mundial, que en su sitio Web informa acerca de todo lo relacionado al comercio entre sus miembros.
<http://www.wto.org/indexsp.htm>
- ✓ **The World Factbook:** Brinda datos generales del país en estudio.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- ✓ **Trade Map – Trade statistic for international business development:** proporciona información actualizada del comercio mundial.
<http://www.trademap.org/>
- ✓ **Instituto Español de Comercio Exterior – ICEX:** presta sus servicios a las empresas españolas con la finalidad de fomentar sus exportaciones elaborando estudios de acceso a distintos mercados alrededor del mundo.
<http://www.icex.es>
- ✓ **Pro Chile:** provee a los exportadores chilenos de herramientas de apoyo para acceder a los mercados internacionales.
<http://rc.prochile.cl/>
- ✓ **Swiss Federal Customs Administration (FCA):** es la institución encargada de monitorear las mercancías importadas en territorio suizo, brindar la información relativa a los aranceles de importación.
<http://www.ezv.admin.ch>
- ✓ **Kwintessential:** provee consejos útiles sobre la cultura de negocios en otros países.
<http://www.kwintessential.co.uk>

9. FUENTES FOTOGRÁFICAS

- ✓ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/flags/flagtemplate_sz.html
- ✓ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/photo_gallery/sz/photo_gallery_B1_sz_3.html
- ✓ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/photo_gallery/sz/photo_gallery_B1_sz_4.html
- ✓ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/photo_gallery/sz/photo_gallery_B1_sz_9.html
- ✓ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/maps/maptemplate_sz.html

10. CONTACTO

Para adquirir mayor información relacionada con la:

- ✓ Asistencia Técnica personalizada en Comercio Exterior:
 - Pasos para exportar e importar;

SUIZA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

- Clasificación Arancelaria de productos de su interés;
 - Información de Preferencias Arancelarias;
 - Condiciones de Acceso de Mercado;
 - Obstáculos Técnicos al Comercio – OTC;
 - Requisitos Sanitarios;
 - Plan de Negocios.
- ✓ Investigación de Mercados.
- ✓ Análisis Estadísticos.
- ✓ Consultoría en Comercio Internacional para:
- Empresas
 - Academias
 - ONG´s
 - Cooperación Internacional

Tomar contacto con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya:

E-mail : gtecnica@ibce.org.bo

Telf. : (591 – 3) 3362230

Fax : (591 – 3) 3324241

Casilla : 3440

Dirección: Av. Las Américas N° 7, Esq. Saavedra Torre Empresarial CAINCO, Piso 13.

Sitio Web: www.ibce.org.bo

A continuación presentamos algunas percepciones empresariales beneficiadas con la asistencia técnica y diversos servicios que brinda nuestra institución:

“El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, realiza un excelente trabajo, en beneficio de las exportaciones, con su centro de investigación y análisis con estudios realizados a la medida de los requerimientos de las empresas del país”

Ing. Mariano Aguilera Tarradelles

Presidente

Ingenio Azucarero Guabirá S.A.

“El IBCE es una de las instituciones más creíbles y respetadas de Bolivia, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y es un referente en temas relacionados con el comercio exterior; gracias a la capacidad y profesionalismo de sus directivos y funcionarios”

Ing. José Luis Landivar Bowles

Jefe Departamento Agronegocios

Desarrollos Agrícolas S.A.