

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) – Gerencia Técnica

Junio 2010

ÍNDICE GENERAL

	Página
SUMARIO	4
1. AUSTRALIA: PANORAMA GENERAL	5
1.1. Perfil País	6
2. COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRALIA	7
2.1. Exportaciones	7
2.2. Importaciones	8
3. COMERCIO BILATERAL BOLIVIA – AUSTRALIA	8
3.1. Exportaciones de Bolivia hacia Australia	9
3.2. Importaciones en Bolivia desde Australia	10
3.3. Conclusiones	11
4. ACUERDOS COMERCIALES	11
4.1. Acuerdos Comerciales de Australia	11
4.2. Productos que aplican arancel NMF del 0% en Australia	11
5. NORMAS DE IMPORTACIÓN EN AUSTRALIA	14
5.1. Aranceles de Importación	14
5.2. Contingentes Arancelarios de Importación	14
5.3. Otros gravámenes que afectan a las importaciones	14
5.4. Normas de Origen	14
5.5. Normas Técnicas y Medidas Sanitarias	15
5.5.1. Normas Técnicas	15
5.5.2. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	15
6. ASPECTOS BÁSICOS PARA NEGOCIAR CON AUSTRALIA	15
6.1. Tips de Negociación	16
6.2. Logística del Transporte	16
6.2.1. Transporte Aéreo	16
6.2.2. Transporte Marítimo	16
7. FERIAS	17
7.1. Ferias	17
7.2. Sitios de Comercio Virtual	17
8. FUENTES DE INFORMACIÓN	18
8.1. Sitios Web	18
9. FUENTES FOTOGRÁFICAS	18
10. CONTACTO	19

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 1.1. Perfil País.....	6
Cuadro N° 2.1. Australia: Comercio con el mundo.....	7
Cuadro N° 2.2. Australia: Exportaciones al mundo.....	7
Cuadro N° 2.3. Australia: Importaciones desde el mundo.....	8
Cuadro N° 3.1. Bolivia: Relaciones comerciales con Australia.....	9
Cuadro N° 3.2. Bolivia: Principales productos exportados hacia Australia.....	9
Cuadro N° 3.3. Bolivia: Principales productos importados desde Australia.....	10
Cuadro N° 4.1. Lista de productos que aplican arancel NMF del 0% en Australia.....	12

SUMARIO

El presente boletín manifiesta datos de naturaleza económica y comercial reflejados a través de la descripción y el análisis de estadísticas y reglamentaciones comerciales, que permiten identificar posibilidades de comercio entre Bolivia y Australia.

Comercio Exterior de Australia

Australia realizó el año 2009 importaciones por USD 159.246 millones y su comercio experimentó un aumento de más de USD 89.216 millones, lo que significa un 40% de crecimiento en relación al año 2005.

Principales mercados proveedores de las importaciones

Los principales proveedores de mercancías con destino Australia en la gestión 2009, según el valor en dólares estadounidenses, fueron los siguientes países: China, EE.UU., Japón, Tailandia, Singapur, Alemania, Malasia, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Reino Unido.

Principales mercados de destino de las exportaciones

Los mercados que destacaron como los principales importadores de mercancías australianas en la gestión 2009, según el valor en dólares estadounidenses, fueron: China, Japón, Corea del Sur, India, EE.UU., Reino Unido, Nueva Zelanda, Taipei Chino, Singapur e Indonesia.

Comportamiento de la exportación boliviana hacia Australia

Durante el año 2009 la oferta exportable boliviana destinó productos al mercado australiano por más de USD 36 millones, destacándose los siguientes productos exportados:

Minerales de plata, plomo, cinc y sus concentrados; Nuez del Brasil; Quinoa; Ácido Ortobórico; Productos a base de cereales; Camisas y blusas de algodón para mujeres o niñas; Pastas alimenticias y Cardiganes de lana.

Oportunidades de comercio para Bolivia en el mercado australiano

Bolivia ocupó la posición 99 en el ranking de países proveedores de Australia en 2009, representando tan sólo el 0,004% de sus importaciones.

De acuerdo a este dato, existen buenas posibilidades de explotar más este mercado ya que como veremos en este boletín, algunos productos bolivianos se benefician de un arancel del tipo Nación Más Favorecida (NMF) del 0%.

¡Nosotros podemos ayudarlo!

Para mayor información tomar contacto con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya – con 16 años de experiencia en Asistencia Técnica en Comercio Internacional e Integración – o visite nuestro renovado Sitio Web : www.ibce.org.bo

1. AUSTRALIA: PANORAMA GENERAL



La Mancomunidad de Australia, conocido simplemente por el nombre de Australia, es el sexto país más grande del mundo y el único que ocupa un continente entero; está situado entre el Océano Índico y el Océano Pacífico.

Al ser una de las islas más grandes del mundo cuenta con un total de 25.760 Km. de costa. La geografía australiana es diversa: posee una región desértica al oeste, una fértil planicie al sureste y un clima tropical al norte. Además tiene una fauna y flora únicas en el mundo.

Los británicos descubrieron la isla, que ya estaba poblada por aborígenes, el 26 de enero de 1788 (fecha que en la actualidad es conmemorada como el "Día de Australia"). Con el tiempo utilizaron la isla como prisión y no fue hasta mediados del siglo XIX cuando más pobladores libres de origen europeo llegaron al continente y establecieron un total de seis colonias.

Las colonias alcanzaron su independencia de Gran Bretaña en 1901 y conformaron un régimen de estados federales. Sin embargo, al formar parte de la British Commonwealth, mantuvo voluntariamente como jefe de Estado al monarca de Gran Bretaña, que actualmente es la Reina Elizabeth II.

A pesar de ser uno de los países más industrializados del mundo, Australia tiene una economía muy dependiente del sector primario, esencialmente la agricultura, la ganadería y la minería, pues son los sectores que más empleo generan en el país. Otro sector clave para la economía australiana es el turismo, prueba de ello es que durante el período 2007 - 2008 el aporte de la industria turística al PIB fue del 3,6%.

Australia produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. También, es un gran productor y exportador de carne y lana.

Es uno de los principales productores mundiales de minerales y metales. Además de minerales energéticos (carbón y gas natural) produce principalmente bauxita, alúmina, mineral de hierro, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno, uranio y zinc.

Por otro lado, Australia tiene una densidad poblacional muy baja (sólo 3 personas por Km.²); la gran mayoría de la población abandona las zonas rurales y se muda a las ciudades. Debido a esto, el sector productivo empresarial australiano ha llegado a una situación de escasez de capital humano, lo que ha obligado al gobierno a incrementar los cupos anuales de inmigración para segmentos de mano de obra cualificada.

1.1. Perfil País

DATOS GENERALES	
FORMA DE GOBIERNO	Sistema Federal y Monarquía Británica
JEFE DE ESTADO	Reina Elizabeth II, representada por el Gobernador General Quentin Bryce (desde septiembre de 2008).
JEFE DE GOBIERNO	Primera Ministra Julia Gillard (de junio a octubre de 2010).
POBLACIÓN (2009)	22.376.435 habitantes.
SUPERFICIE	7.741.220 Km. ²
DENSIDAD DE POBLACIÓN	3 habitantes por Km. ²
CAPITAL	Canberra.
DIVISIÓN POLÍTICA	6 Estados: New South Wales, Queensland, South Australia, Tasmania, Victoria, Western Australia y 2 territorios: Australian Capital Territory y Northern Territory. Además de las áreas dependientes: Ashmore and Cartier Islands, Christmas Island, Cocos Islands, Coral Sea Islands, Heard Island and McDonald Islands, Macquarie Island y Norfolk Island.
PUERTOS PRINCIPALES	Adelaide, Brisbane, Cairns, Darwin, Devonport, Fremantle, Gladstone, Geelong, Hobart, Launceston, Mackay, Melbourne, Sydney y Townsville.
MONEDA	Dólares australianos (AUD)
IDIOMA	Inglés, pero también se hablan algunos idiomas propios de los inmigrantes como el chino, italiano, griego, árabe y otros.
DÍAS FESTIVOS	1 de enero (Día de la Independencia), 26 de enero (Día de Australia)
CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO	1,2% estimado 2009.
ESPERANZA DE VIDA	Mujeres: 84 años. Hombres: 79 años.
DATOS ECONÓMICOS	
PIB ¹	USD 824.300 millones, estimado 2009 (Posición 19° del mundo).
PIB PER CÁPITA ¹	USD 38.800 estimado 2009 (Posición 23° del mundo).
CRECIMIENTO DEL PIB ¹	1% estimado 2009.
TASA DE DESEMPLEO ¹	5,7% estimado 2009.
INFLACIÓN ¹	1,9% estimado 2009.
EXPORTACIÓN ²	USD 154.643 millones.
IMPORTACIÓN ²	USD 159.246 millones.

Fuente: (1) The World Factbook
(2) Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (Junio 2010)

2. COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRALIA

El cuadro 2.1. muestra el saldo negativo en la Balanza Comercial de Australia, que asciende a USD 4.603 millones para el año 2009. Sin embargo, su comercio exterior (la suma de las exportaciones más las importaciones) aumentó en USD 89.216 millones, es decir un 40%, en relación al año 2005.

Cuadro N° 2.1.
Australia: Comercio con el mundo
Gestiones 2005 – 2009
(En millones de dólares estadounidenses)

AÑO	2005	2009	CRECIMIENTO 2005 - 2009 %
EXPORTACIONES	105.751	154.643	46,2
IMPORTACIONES	118.922	159.246	34
SALDO COMERCIAL	-13.171	-4.603	-65,1

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

2.1. Exportaciones

En la gestión 2009, las exportaciones de Australia presentaron un crecimiento del 46,2% respecto al año 2005. Los principales productos y destinos de las exportaciones australianas fueron aquellos que se pueden apreciar en el Cuadro 2.2.

Cuadro N° 2.2.
Australia: Exportaciones al mundo
Gestión 2009
(En millones de dólares estadounidenses)

Producto	Valor USD	Principales Países de Destino
Hulla bituminosa	30.000	Japón (11.693); China (4.569); India (3.932)
Minerales de hierro y sus concentrados	23.710	China (17.034); Japón (4.078); Corea del Sur (1.921)
Oro semilabrado, para uso no monetario	11.512	India (5.373); Reino Unido (4.041); Tailandia (957)

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Otros productos	89.421	EE.UU. (7.632); Nueva Zelanda (6.382); Taipei Chino (5.182)
TOTAL	154.643	China (33.720); Japón (29.783); Corea del Sur (12.186)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

2.2. Importaciones

En el período 2005-2009, las compras realizadas por Australia desde el mundo se incrementaron en un 34%. Los principales productos importados por Australia y sus respectivos proveedores fueron:

**Cuadro N° 2.3.
Australia: Importaciones desde el mundo
Gestión 2009
(En millones de dólares estadounidenses)**

Producto	Valor USD	Principales Países Proveedores
Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	9.806	Indonesia (1.743); Vietnam (1.704); Malasia (1.589)
Destilados de petróleo ligero	6.145	Singapur (3.083); Japón (1.047); República de Corea (851)
Medicamentos	5.203	EE.UU. (695); Irlanda (680); Reino Unido (597)
Otros productos	138.092	China (28.551); Tailandia (9.253); Alemania (8.450)
TOTAL	159.246	China (28.551); EE.UU. (17.889); Japón (13.320)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

3. COMERCIO BILATERAL BOLIVIA – AUSTRALIA

La balanza comercial entre Bolivia y Australia durante el período 2005-2009 registró un constante crecimiento positivo a favor de Bolivia, logrando alcanzar los USD 29,3 millones de saldo a favor en la gestión 2009.

Por otro lado, la participación de las ventas al mercado australiano significaron un 0,67% de las exportaciones bolivianas en 2009, un porcentaje que no deja de ser interesante, considerando las modestas relaciones bilaterales entre ambos países (Véase el cuadro 3.1.)

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Cuadro N° 3.1.
Bolivia: Relaciones Comerciales con Australia
Gestiones 2005 - 2009 (p)
 (En miles de dólares estadounidenses)

PAÍSES	2005			2007			2009 (p)		
	X	M.	Saldo	X	M.	Saldo	X	M.	Saldo
	V. FOB	V. CIF	Comercial	V. FOB	V. CIF	Comercial	V. FOB	V. CIF	Comercial
AUSTRALIA	2.854	1.308	1.546	3.758	4.128	-370	36.067	6.725	29.342
TOTAL BOLIVIA	2.867.424	2.438.882	428.542	4.821.822	3.583.159	1.238.663	5.365.528	4.460.937	904.591
AUSTRALIA / TOTAL BOLIVIA (en %)	0,10	0,05		0,08	0,12		0,67	0,15	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

(p): Cifras preliminares

Nota: el cuadro no incluye reexportaciones ni efectos personales.

3.1. Exportaciones de Bolivia hacia Australia

Durante el año 2009, Bolivia exportó productos hacia Australia por más de USD 36 millones. Del total del valor exportado al país oceánico, los 10 principales productos representan un 99% (Véase el cuadro 3.2).

Cuadro N° 3.2.
Bolivia: Principales productos exportados hacia Australia, 2009 (p)
 (Expresado en kilogramos brutos y miles de dólares estadounidenses)

Descripción de Productos	Volumen (KG)	Valor (Miles de USD)	Crecimiento 2005 - 2009 %
Minerales de plata y sus concentrados	55.399	14.881	100,0
Minerales de plomo y sus concentrados	10.082.526	10.617	100,0
Mineral de cinc y sus concentrados	5.897.016	4.555	100,0
Nuez del Brasil	1.226.078	4.416	25,3
Quinoa	224.502	717	100,0
Acido Ortobórico	346.364	204	-10,2
Productos a base de cereales	30.881	102	100,0
Camisas y blusas de algodón para mujeres o niñas	5.939	80	-31,3
Pastas alimenticias	16.273	65	100,0

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Cardiganes de lana	430	48	100,0
Otros productos exportados	48.863	382	-4,8
TOTAL DE PRODUCTOS EXPORTADOS A AUSTRALIA	17.934.270	36.067	72,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

(p): Cifras preliminares

3.2. Importaciones en Bolivia desde Australia

Durante la gestión 2009, Bolivia importó desde Australia un total de USD 6,7 millones; de éstos, los 10 principales productos representaron un 75% del total importado (Véase el cuadro 3.3.).

Cuadro N° 3.3.
Bolivia: Principales productos importados desde Australia, 2009 (p)
(Expresado en kilogramos brutos y miles de dólares estadounidenses)

Descripción de Productos	Volumen (KG)	Valor (Miles de USD)	Crecimiento 2005 - 2009 %
Máquinas y aparatos para trabajar minerales	119.700	1.896	100,0
Polímeros acrílicos	556.080	1.136	100,0
Aeronaves cuyo peso oscile entre 2.000 Kg. y 15.000 Kg.	4.706	535	100,0
Partes de máquinas y aparatos para trabajar tierra, piedra u otra materia mineral	7.896	418	65,9
Cianuro	170.400	361	100,0
Cribas vibradoras	21.000	170	100,0
Herramientas neumáticas	1.417	156	100,0
Bojes, "bissels", ejes y ruedas, y sus partes	22.040	140	100,0
Papel y cartón	126.455	135	100,0
Aparatos para corte, seleccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	1.939	115	100,0
Otros productos importados	436.781	1.663	8,7
TOTAL DE PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE AUSTRALIA	1.468.414	6.725	46,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (Junio 2010)

(p): Cifras preliminares

3.3. Conclusiones

El comercio bilateral entre Bolivia y Australia presentó un constante crecimiento en el período de análisis (los últimos cinco años). Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Australia se constituyó en el 18º país al que se dirigieron las exportaciones bolivianas la gestión pasada. Mientras que las importaciones desde este país se incrementaron en un 46,2% para el período 2005-2009.

Si bien es cierto la mayor parte del valor exportado corresponde a minerales, también hubo interesantes volúmenes exportados de productos no tradicionales. Es justamente por eso que se recomienda visualizar al mercado australiano como favorable para los productos bolivianos.

4. ACUERDOS COMERCIALES

Los acuerdos comerciales tienen como finalidad más importante la promoción del comercio entre sus Miembros. Por consiguiente, para el sector exportador boliviano es de vital relevancia tener conocimiento de los mismos, ya que a partir de éstos puede incrementar sus posibilidades de ingreso en nuevos mercados.

4.1. Acuerdos Comerciales de Australia

Australia tiene en ejercicio Tratados de Libre Comercio (TLC) de forma bilateral con Nueva Zelanda, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Papúa Nueva Guinea, EE.UU. y Chile.

Por otra parte, se encuentran en etapa de negociación acuerdos comerciales bilaterales con el Consejo de Cooperación del Golfo (CGG), Malasia, Japón y China, por lo que incrementaría aún más su comercio con el continente asiático, su principal socio comercial a nivel mundial.

También forma parte del Acuerdo Regional de Cooperación Comercial y Económica del Pacífico Sur (SPARTECA), que engloba a casi todos los países insulares del Pacífico. Además, desde 2002 Australia concede acceso libre de derechos y contingentes arancelarios a todos los productos originarios de los 50 Países Menos Adelantados (PMA).

4.2. Productos que aplican arancel NMF del 0% en Australia

Australia concede como mínimo el trato Nación Más Favorecida (NMF) a las importaciones procedentes de todas sus contrapartes comerciales. Bolivia se beneficia de los aranceles bajo este estándar, que en algunos casos otorgan un 0% sobre el valor importado (Véase el cuadro 4.1.).

Cabe mencionar que Australia aplica preferencias arancelarias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) a unos 90 países o economías en desarrollo. Sin embargo, Bolivia no está incluida dentro de este esquema.

Cuadro 4.1.

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Lista de productos que aplican arancel NMF del 0% en Australia

SECCIÓN SA	CAPÍTULO	NMF 0%	EXCEPCIONES
I	01 - 05	0%	Mantequilla; Quesos y requesón; Cochinilla e insectos similares
II	06 - 14	0%	Hortalizas cocidas, congeladas, secas; Raíces de yuca (mandioca) y tubérculos similares; Almendras; Uvas frescas o secas; Fresas, Damascos, Ciruelos, Manzanas; Harina, sémola, polvo, copos de papa; Fécula de papa y demás almidones y féculas, Cacahuates, Copos de lúpulo frescos o secos; Algas
III	15	0%	Aceites de soya, cacahuete, girasol, cártamo o algodón y sus fracciones; Aceites de nabo, colza o mostaza y sus fracciones; Las demás grasas y aceites vegetales y sus fracciones; Margarina; Grasas y aceites vegetales o animales y sus fracciones modificados químicamente
IV	16	0%	Embutidos y demás preparaciones y conservas de carne; Preparaciones y conservas de atún
	17	No es aplicable	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; Melaza
	18	0%	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
	19	No es aplicable	Preparaciones para la alimentación infantil; Cuscús; Preparaciones de mandioca (yuca)
	20	No es aplicable	Cítricos y Palmitos preparados o conservados
	21	0%	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; Helados y otras preparaciones alimenticias
	22	No es aplicable	Agua, incluida el agua mineral; Vinagre
	23	0%	
V	24	No es aplicable	
	25 - 27	0%	Creta; Pizarra; Mármol; Gas de hulla, gas de agua, gas pobre y gases similares; Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura; Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; Mezclas bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de betún de petróleo, de alquitrán o de brea
VI	28 - 31	0%	Sulfatos, alumbres y peroxosulfatos; Fosfinatos; Carbonatos; Peroxoboratos; Aluminatos; Compuestos inorgánicos u orgánicos de mercurio, excepto las amalgamas; Hidrocarburos cíclicos; Derivados de metano, etano o propano halogenados con flúor y cloro; Clorobenceno; Alcoholes acíclicos y sus derivados; Fenol; Éteres-alcoholes y sus derivados; Aldehídos; Cetonas-alcoholes; Ácidos monocarboxílicos; Ácidos saturados y sus anhídridos; Ácido oleico, linoleico; Ácido sórbico y sus sales; Ácidos perocarboxílicos aromáticos; Otros ácidos carboxílicos; Compuestos en función amina; Acetona; Guatas, gasas, vendas y artículos análogos; Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la Nota 4 de este capítulo
	32 - 34	No es aplicable	Extractos y productos curtientes de origen vegetal; Materias colorantes de origen vegetal o animal; Aceites esenciales
	35	0%	Gelatinas y sus derivados; Ictiocola; Colas y demás adhesivos preparados

AUSTRALIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

	36 - 38	No es aplicable	Fósforos (cerillas); Aleaciones pirofóricas; Placas, películas, papel y cartón fotográfico; Películas cinematográficas; Grafito artificial; Carbón activado; "Tall oil", incluso refinado; Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa; Esencias de trementina, de madera de pino o de pasta celulósica; Colofonias y ácidos resínicos; Alquitranes de madera; Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tinte o de fijación de materia colorante; Preparaciones para el decapado de metal, flujos y demás preparaciones para soldar metal
VII	39 - 40	No es aplicable	Caucho Natural en forma primaria o en placas, hojas o tiras
VIII	41 - 43	No es aplicable	Cueros y pieles de bovinos o de ovinos en bruto; Peletería en bruto
IX	44 - 46	No es aplicable	Carbón vegetal; Madera en bruto; Corcho natural en bruto y descortezado; Manufacturas de corcho; Trenzas y artículos similares; Artículos de cestería de materia trenzable
X	47 - 49	0%	Todos los ítems de la partida 48: Papel y cartón
XI	50	0%	Tejidos de seda o desperdicios de seda
	51 - 52	No es aplicable	Lana y pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar; Desperdicios de lana y pelo fino u ordinario; Hilachas de lana y pelo fino u ordinario; Lana y pelo fino u ordinario cardados o peinados; Algodón sin cardar ni peinar; Desperdicios de algodón; Algodón cardado o peinado
	53	0%	Hilados de lino; Hilados de yute o demás fibras textiles vegetales
	54 - 63	No es aplicable	Cables de filamentos artificiales; Fibras sintéticas discontinuas y artificiales, sin cardar, peinar ni transformar y sus desperdicios; Fibras sintéticas y artificiales discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura; Guata de material textil y artículos de esta guata; Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionadas; Tul y tejidos de mallas anudadas y encajes; Tapicería tejida a mano; Telas recubiertas de cola o materias amiláceas; Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares; Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados; Artículos de prendería; Trapos, cordeles, cuerdas y cordajes de materia textil
XII	64 - 65	No es aplicable	Cascos para sombreros, sombreros y demás tocados trenzados o fabricados; Desudadores, forros, fundas, viseras y barbijos para sombreros y demás tocados
	66 - 67	0%	Quitasones toldo y otros artículos similares
XIII	68 - 70	No es aplicable	Adoquines, encintados y losas para pavimentos, de piedra natural; Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre vigas y artículos similares, de cerámica; Desperdicios y desechos de vidrio, vidrio en masa; Vidrio en bolas, barras, varillas o tubos; Ampollas y envolturas tubulares, abiertas y sus partes de vidrio; Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos de vidrio prensado o moldeado para la construcción
XIV	71	0%	Artículos de joyería, orfebrería y sus partes de metal precioso o de chapado de metal; Manufacturas de perlas, piedras preciosas y semipreciosas; Bisutería
XV	72 - 74	No es aplicable	Ferroaleaciones; Productos férreos; Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero; Telas metálicas; Matas de cobre, cobre de cementación; Cobre sin refinar, refinado y aleaciones de cobre; Desperdicios y desechos de cobre; Polvo y escamillas de cobre
	75 - 81	0%	Barras, perfiles, alambres, chapas, tiras, hojas, tubos y accesorios de tubería de aluminio. Todos los demás artículos de aluminio
	82 - 83	No es aplicable	
XVI	84 - 85	No es aplicable	

XVII	86 - 89	No es aplicable	
XVIII	90 - 92	No es aplicable	
XIX	93	0%	Partes y accesorios de armas
XX	94 - 96	No es aplicable	
XXI	97	0%	

Fuente: Australian Customs and Border Protection Service.

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE – (Junio 2010)

5. NORMAS DE IMPORTACIÓN EN AUSTRALIA

5.1. Aranceles de Importación

El Arancel de Aduanas de Australia se basa en la clasificación arancelaria del Sistema Armonizado (SA) de 2007. Mientras que los derechos de importación se calculan en función del valor FOB de las mercancías, por lo que es mucho más bajo que en las economías que aplican el valor CIF.

Este año Australia actualizó su arancel con resultados positivos para los países en desarrollo pues supuso disminuciones en relación al arancel del año 2007, estableciéndose en un promedio de 3,5%. Los nuevos aranceles, aplicables desde enero de 2010, establecen disminuciones en relación al arancel de 2007 para algunos productos como los textiles confeccionados y el calzado.

5.2. Contingentes Arancelarios de Importación

Un contingente arancelario es todo valor o cantidad predeterminada de un producto dado, que puede importarse durante un período específico con una reducción de los derechos de aduana normales, y por encima del cual toda cantidad adicional de ese producto puede importarse pagando los derechos de aduana normales.

En su mayor parte, las importaciones de los diversos tipos de quesos y requesón están sujetas a contingentes arancelarios en Australia. Sólo los Países Menos Adelantados (PMA), Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, EE.UU. y los países insulares del Pacífico Sur están exentos de ese contingente.

5.3. Otros gravámenes que afectan a las importaciones

Aparte de los derechos de aduana, las importaciones están sujetas a un Impuesto sobre Bienes y Servicios (GST por sus siglas en inglés) y a impuestos específicos sobre el consumo, como el Wine Equalisation Tax (WET) que se aplica a un tipo del 29%, a los vinos nacionales e importados y las demás bebidas fermentadas similares.

El GST se aplica a la mayor parte de las mercancías importadas, a un tipo del 10% del valor de la importación imponible, que es resultado de sumar su valor en aduana, el arancel por pagar, el costo del transporte y del seguro internacional, y el WET (si procede).

5.4. Normas de Origen

Australia aplica normas de origen conforme al Acuerdo sobre Normas de Origen de la OMC y concede acceso arancelario preferencial no recíproco a las importaciones originarias de los Países en Desarrollo y los Países Menos Adelantados (PMA) sólo si las importaciones se producen en su totalidad en el país de origen, si se fabrican íntegramente en el país a partir de materiales originarios, o si el proceso final de fabricación tiene lugar en ese país y se alcanza un nivel mínimo de contenido nacional.

5.5. Normas Técnicas y Medidas Sanitarias

5.5.1. Normas Técnicas

El marco institucional de las normas consta de cuatro órganos principales: el primero es Standards Australia, una sociedad sin fines de lucro responsable de la formulación de las normas; luego están la Asociación Nacional de Autoridades Encargadas de las Pruebas (NATA) y el Sistema de Acreditación Conjunta de Australia y Nueva Zelanda (JAS-ANZ) que son órganos de acreditación. Por último, el Instituto Nacional de Medidas (NMI) integra los sistemas nacionales de medición y metrología de magnitudes físicas, químicas y biológicas.

Australia aplica dos tipos de normas: voluntarias y reglamentarias. Standards Australia elabora y publica la mayor parte de las normas voluntarias, que generalmente se convierten en obligatorias con el paso del tiempo.

En el caso de las normas reglamentarias éstas deben ser compatibles con las obligaciones internacionales de Australia. Sin embargo, a falta de una norma internacional adecuada, se elaboran normas nacionales sobre la base de la transparencia y el consenso.

5.5.2. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Australia mantiene un estricto régimen sanitario y fitosanitario que las autoridades justifican con los argumentos de que el país posee una flora y fauna excepcionales; además de que es uno de los principales países exportadores de productos agropecuarios y está relativamente exento de plagas y enfermedades graves.

Es así que, Australia lleva a cabo políticas de cuarentena, especialmente aplicadas a los cosméticos, las frutas, legumbres y hortalizas frescas, el pescado fresco, los camarones, la carne de pollo, la carne de porcino, las salsas y el queso.

Se aplican medidas de cuarentena hasta un nivel que sus autoridades describen como "un alto grado de protección sanitaria y fitosanitaria destinado a reducir el riesgo a un nivel muy bajo, aunque no a nivel cero".

En el caso de las importaciones sujetas a restricciones de cuarentena, las declaraciones de importación deben ajustarse a las prescripciones tanto del Servicio de Aduanas como del Servicio Australiano de Inspección y Cuarentena (AQIS).

6. ASPECTOS BÁSICOS PARA NEGOCIAR CON AUSTRALIA

6.1. Tips de Negociación

- Australia tiene una tradición igualitaria, así que por lo general a los Australianos no les gusta parecer presumidos o arrogantes, no hablan de sus logros, éxitos o conocimientos. Así como para ellos es molesto que su contraparte presuma de los suyos.
- Los Australianos suelen ser relajados y poco ceremoniosos, pero eso no quiere decir que tomen los negocios a la ligera. La forma de saludar es un sencillo pero afectuoso apretón de manos y suele llamarse a la contraparte por su nombre de pila, por tanto es aconsejable que sea el interlocutor Australiano quien establezca ese nivel de familiaridad.
- Es posible que en ocasiones los ejecutivos se presenten por su nombre y no hagan ni digan nada que señale su nivel en la empresa. Así que para darse cuenta de la importancia que tiene una persona en una empresa hay que observar el trato que recibe de los demás.
- Los Australianos prefieren tomar las decisiones con rapidez y ponerlas en marcha en seguida. En empresas pequeñas es posible que haya una sola persona que tome todas las decisiones para la empresa y que quizás tome una decisión en el acto.
- Asimismo los Australianos son bastante conservadores. Si una propuesta tiene aspectos poco frecuentes o innovadores, van a querer tiempo para pensar antes de llegar a un acuerdo.
- Como es lógico el idioma de los negocios es el inglés, aunque por la cantidad de inmigrantes de todas partes del mundo que viven en Australia, es probable que se establezcan negociaciones en otros idiomas.

6.2. Logística de Transporte

6.2.1. Transporte Aéreo

Australia cuenta con una de las redes de aeropuertos más grandes del mundo. Los principales aeropuertos del país son: Adelaide, Brisbane, Cairns, Canberra, Darwin, Hobart, Melbourne Tullamarine, Perth, Sunshine Coast y Sydney Airport. Por otro lado las líneas aéreas Australianas más importantes son Qantas (la principal del país), Jetstar, Red, Skywest, Tiger Always y Virgin Blue.

No existen vuelos directos desde Bolivia hacia Australia. Sin embargo, líneas aéreas como LAN tienen partidas desde La Paz y Santa Cruz hasta Melbourne y Sydney, haciendo escala en Iquique, Santiago y Auckland (Nueva Zelanda) completando un total de 30 horas de vuelo. Algunas líneas aéreas parten directamente hacia Australia desde Argentina o Chile.

6.2.2. Transporte Marítimo

Los principales puertos de Australia son los siguientes: Adelaide, Brisbane, Cairns, Darwin, Devonport, Fremantle, Gladstone, Geelong, Hobart, Launceston, Mackay, Melbourne, Sydney y Townsville.

En el caso de las exportaciones bolivianas vía marítima hacia Australia, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), han partido desde los puertos de Arica y Antofagasta, este último exclusivamente para exportar minerales.

7. FERIAS Y SITIOS DE COMERCIO VIRTUAL

7.1. Ferias

- **WINE TECH:** del 5 al 7 de julio de 2010 en el Adelaide Convention Centre (Adelaide), realizada cada 3 años, es una feria focalizada en la industria vinícola australiana y las nuevas tecnologías del sector.
<http://www.winetechexpo.com.au/>
- **QUEENSLAND MINING & ENGINEERING EXHIBITION:** del 27 al 29 de julio de 2010 en el Mackay Showground (Queensland), es una importante feria sobre minería, realizada cada 2 años.
<http://www.queenslandminingexpo.com.au/>
- **AUSTRALIAN SHOE FAIR:** del 29 al 31 de agosto de 2010 en el Melbourne Exhibition Centre (Melbourne), es la mayor feria de la industria del calzado en Australia que se realiza anualmente.
<http://www.australianshoefair.com/>
- **GOLDFIELDS MINING EXHIBITION:** del 26 al 28 de octubre de 2010, en el Kalgoorlie Boulder Racecourse (Western Australia), es una exhibición de las industrias mineras y de ingeniería y construcción.
<http://www.goldfieldsminingexpo.com.au/>

7.2. Sitios de Comercio Virtual

- **AUSTRALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY:** este es el portal oficial de la Cámara de Comercio Australiana, que constantemente proporciona información sobre su economía y comercio.
<http://www.acci.asn.au/index.html>
- **AUSTRALIAN SECURITIES EXCHANGE (ASX):** este es el portal oficial de la Bolsa Australiana ubicada en Sydney.
<http://www.asx.com.au/>
- **AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS:** es el sitio oficial de la Oficina Nacional de Estadísticas de Australia, que proporciona información económica y social del país oceánico.
<http://www.abs.gov.au/>
- **AUSTRALIAN TRADE COMMISSION:** es una Agencia del Gobierno Australiano que proporciona información útil para comerciar o invertir en Australia.
<http://www.austrade.com/default.aspx>

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Sitios Web

- **Australian Customs and Border Protection Service:** ofrece la información aduanera necesaria para el ingreso de mercancías en el país oceánico.
<http://www.customs.gov.au/default.asp>
- **Australian Government:** brinda la información política, económica y social de Australia oficial y actualizadamente.
<http://australia.gov.au/>
- **Exhibition & Event Association of Australasia:** es una organización cuyo objetivo es promocionar ferias y eventos de carácter industrial en Australia y sus países vecinos.
<http://www.eaaa.com.au/event.php>
- **Instituto Nacional de Estadística – INE:** ofrece las estadísticas económicas y comerciales de nuestro país.
<http://www.ine.gob.bo>
- **Organización Mundial del Comercio:** institución reguladora del comercio mundial, que en su Sitio Web informa acerca de todo lo relacionado al comercio entre sus miembros.
<http://www.wto.org/indexsp.htm>
- **The World Factbook:** brinda datos generales del país en estudio.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- **Trade Map – Trade statistic for international business development:** proporciona información actualizada del comercio mundial.
<http://www.trademap.org/>
- **Instituto Español de Comercio Exterior – ICEX (Oficinas Comerciales):** cuenta con una red de oficinas económicas de España en el exterior y entrega información de utilidad sobre los distintos mercados a nivel mundial.
http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5518999_5625162_0_0_-1,00.html

9. FUENTES FOTOGRÁFICAS

- https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/photo_gallery/as/photo_gallery_B1_as_12.html
- https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/photo_gallery/as/photo_gallery_B1_as_29.html
- https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/flags/flagtemplate_as.html

- https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/maps/maptemplate_as.html

10. CONTACTO

Para adquirir mayor información relacionada con la:

Asistencia Técnica personalizada en Comercio Exterior:

- Pasos para exportar e importar;
- Clasificación Arancelaria de productos de su interés;
- Información de Preferencias Arancelarias;
- Condiciones de Acceso de Mercado;
- Obstáculos Técnicos al Comercio – OTC;
- Requisitos Sanitarios;
- Plan de Negocios.

Investigación de Mercados.

Análisis Estadísticos.

Consultoría en Comercio Internacional para:

- Empresas
- Academias
- ONG ´s
- Cooperación Internacional

Tomar contacto con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya:

E-mail : gtecnica@ibce.org.bo

Telf. : (591 – 3) 3362230

Fax : (591 – 3) 3324241

Casilla : 3440

Dirección: Av. Las Américas Nº 7 esq. Saavedra Torre Empresarial CAINCO, Piso 13.

Sitio Web: www.ibce.org.bo

A continuación presentamos algunas percepciones empresariales beneficiadas con la asistencia técnica y diversos servicios que brinda nuestra institución:

“El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, realiza un excelente trabajo, en beneficio de las exportaciones, con su centro de investigación y análisis con estudios realizados a la medida de los requerimientos de las empresas del país”

Ing. Mariano Aguilera Tarradellas
Presidente
Ingenio Azucarero Guabirá S.A.

“El IBCE es una de las instituciones más creíbles y respetadas de Bolivia, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y es un referente en temas relacionados con el

AUSTRALIA:
PERFIL DE MERCADO
PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

comercio exterior; gracias a la capacidad y profesionalismo de sus directivos y funcionarios”

Ing. José Luis Landivar Bowles
Jefe Departamento Agronegocios
Desarrollos Agrícolas S.A.