

CHOCOLATE

Edición N° 7/2012



CHOCOLATE Y DERIVADOS

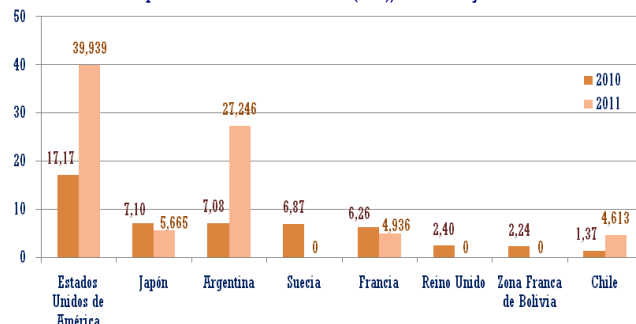


El chocolate es el producto alimenticio constituido esencialmente de pasta de cacao, generalmente saborizada con azúcar u otro edulcorante. El chocolate y los artículos de chocolate se presentan en forma de bloques, tabletas, barras, pastillas, discos, gránulos, polvo, o como bombones rellenos de crema, fruta, etc.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS DE CHOCOLATE

Las exportaciones bolivianas de chocolate y derivados alcanzaron un total de USD50.481 equivalentes a 4,3 toneladas durante el año 2010. Sin embargo, durante el año 2011, sus exportaciones fueron de USD83.024 equivalentes a 6,8 toneladas.

Principales destinos de las exportaciones bolivianas de chocolate y derivados, contemplados en la partida arancelaria 1806 expresados en miles de dólares (USD), Año 2010 y 2011



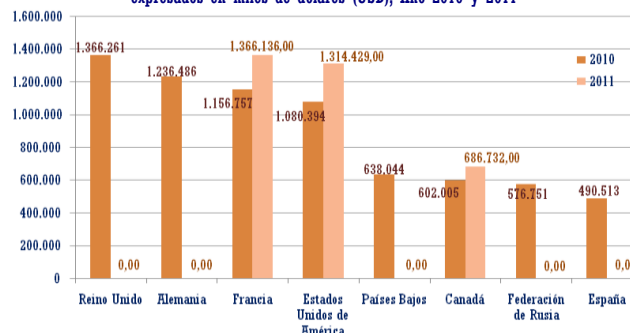
Fuente: INE (Febrero 2012)
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (Marzo 2012)

Las exportaciones hacia los Estados Unidos de América alcanzaron USD39.939 hasta el año 2011 habiendo crecido casi un 43% con respecto al 2010. De la misma, las exportaciones hacia Argentina y Chile se incrementaron el año pasado (USD27.246 y USD4.613 respectivamente) y Japón y Francia disminuyeron sus importaciones de chocolate y derivados, y tal como se muestra en el gráfico anterior Suecia, Reino Unido y la Zona Franca de Bolivia no mostró importaciones del producto en cuestión durante el año 2011.

IMPORTACIONES MUNDIALES DE CHOCOLATE

Las importaciones mundiales de chocolate y derivados durante el año 2010 alcanzaron aproximadamente USD15 mil millones equivalentes a 3 millones de toneladas. Sin embargo, los datos para el año 2011 (según TradeMap) aún están incompletos.

Principales destinos de las importaciones mundiales de chocolate y derivados, contemplados en la partida arancelaria 1806 expresados en miles de dólares (USD), Año 2010 y 2011



Fuente: TradeMap (Febrero 2012)
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (Marzo 2012)

Los datos reflejados en el gráfico anterior, muestran que Francia, Estados Unidos de América y Canadá tuvieron un crecimiento sus importaciones mundiales durante el año 2011. El resto de los países aún no muestran sus datos completos para la misma gestión.

TENDENCIA DE PRODUCTO INNOVADOR

Chocolate con Stevia

Cavalier, fabricante belga de chocolates, ha lanzado en Europa una completa gama de chocolates con Stevia aprovechando la aprobación europea para el uso de este edulcorante. Cavalier desarrolló esta gama de chocolates de la mano de Barry Callebaut, que a finales de 2010 ya había logrado producir de forma industrial chocolate con Stevia a escala industrial. Esta gama de chocolates acaba de ser galardonada con un premio a la innovación en la Feria ISM 2012. Más información sobre nuevos productos novedosos, ir a <http://qoo.gl/H5nZR>



FUENTES ÚTILES

- Asociación de cultivadores, comercializadores y exportadores de cacao - www.cacao.org.bo, busca el aprovechamiento del cacao silvestre.
- Organización Internacional del Cacao - ICCO - www.icco.org - busca fortalecer el sector del cacao mundial y promover su expansión sostenible.
- La Feria ISM, promueve el comercio de productos de la Industria de la Confeitería, y contiene una base de datos de sus participantes - <http://qoo.gl/vqiKB>.

¿Tiene interés de conocer más acerca de productos de consumo...?

El IBCE puede desarrollar de acuerdo a su necesidad, estudios de mercado y de inteligencia para productos potenciales y de elección. Para más información, favor contactarse con:



Steven Magariños Terrazas
Especialista de Mercado - IBCE
E-mail: investigador@ibce.org.bo
Teléfono: +591-3-3362230 Fax: +591-3-3324241
Dirección: Av. Las Américas N° 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)
Santa Cruz – Bolivia