

AUSTRIA



Bolivia exportó al mercado austriaco casi 4 millones de dólares durante la gestión 2011, destacándose las ventas externas de minerales, manufacturas de madera y confecciones textiles. Sus importaciones de aquel país totalizaron 15 millones, principalmente de bebidas energizantes, papel y maquinaria para trabajar caucho o plástico

COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRIA

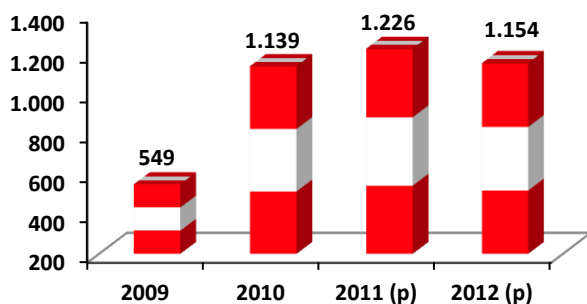
Según la OMC, las exportaciones de Austria al mundo sumaron 179.186 millones de dólares en el 2011, mientras que las importaciones totalizaron 191.595 millones. Entre los productos de mayor importación estuvieron el petróleo y derivados, vehículos, motores y maquinaria industrial; y, sus dos principales socios comerciales fueron Alemania e Italia.

RELACIÓN COMERCIAL BOLIVIA – AUSTRIA

Al primer trimestre de 2012, las exportaciones bolivianas hacia Austria decrecieron un 6% comparado al primer trimestre de 2011. El 93% de las exportaciones de 2012, fueron minerales de volframio, antimonio y zinc.

BOLIVIA: EXPORTACIONES HACIA AUSTRIA COMPARATIVO AL PRIMER TRIMESTRE 2009-2012

(Expresado en miles de dólares americanos)



Fuente: INE / (p): Datos preliminares

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

Producto	En dólares americanos	
	2011 (p)	2012 (p)
Café sin tostar ni descafeinar	0.00	48.254
Minerales de antimonio	0.00	352.217

Fuente: INE / (p): Datos preliminares

Ambos productos gozan de un arancel de importación del 0% en el mercado austriaco.

DATOS GENERALES

Capital	Viena
Idioma	Alemán
Población	8.219.743 (Julio 2012 est.)
Superficie	83.871 Km ²
Moneda	Euro
Crecimiento del PIB	3,3% (2011)
PIB	USD 425.100 millones (2011)
PIB per cápita	USD 41.700 (2011)
Inflación	3,3% (2011)
Desempleo	5,4% (2011)

Fuente: CIA World Factbook

ECONOMÍA

La economía austriaca se encuentra apoyada en un amplio sector de servicios liderado por el turismo, en un pequeño pero altamente desarrollado sector agrícola, y en las industrias farmacéuticas, papeleras, de ensamblaje de vehículos y motores, de maquinarias industriales y de metales.

Un gran porcentaje de su producción -en las industrias antes mencionadas- es destinada al mercado internacional, dado que Austria posee un pequeño mercado interno. Los principales productos de exportación son maquinaria industrial, vehículos, motores y papel.

CULTURA

Los negociadores austriacos ponderan bastante los títulos y grados académicos de sus socios comerciales, al igual que la historia y la experiencia de las empresas. A pesar de que el trato es muy formal, buscan desarrollar relaciones a largo plazo con quienes hacen negocios.

ENLACES DE INTERÉS

– Estadísticas de Austria

http://www.statistik.at/web_en/

– Portal de Promoción de Inversiones

<http://aba.gv.at/EN/Home/ABA-Invest+in+Austria.aspx>

– Portal de Negocios

<http://www.advantageaustria.org/international/index.e>



Para adquirir mayor información sobre el mercado austriaco, contáctese con el Lic. Juan Pablo Saucedo, Asistente de la Gerencia Técnica del IBCE: asistentegt2@ibce.org.bo