



MANGOS, MANGOSTANES Y GUAYABAS

Edición N°5/2011



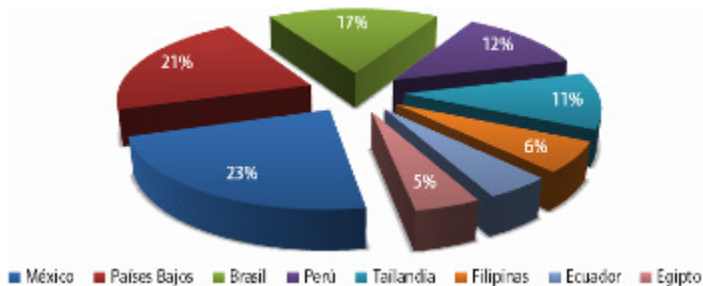
MANGOS, MANGOSTANES Y GUAYABAS

Los mangos, mangostanes y guayabas son frutas con mucho potencial exportador, ya que ofrecen una excelente gama de vitaminas y minerales, además de ser buena fuente de fibra dietética, bajo en grasas, antioxidante y proporcionan muchos beneficios para la salud humana.

EXPORTACIONES MUNDIALES

Las exportaciones totales de mangos, mangostanes y guayabas frescos o secos durante el año 2010 registraron un total de USD1.031 millones en valor y 1,1 millones toneladas en volumen.

Principales ocho países exportadores de mangos, mangostanes y guayabas expresado en porcentajes (%) según valor, año 2010



Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (septiembre, 2011)

Los principales ocho países exportadores son México, Países Bajos, Brasil, Perú, Tailandia, Filipinas, Ecuador y Egipto; los cuales exportan aproximadamente un total de USD635 millones en valor y 843 mil toneladas en volumen, representando casi el 70% de las exportaciones mundiales durante el 2010.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Bolivia ocupa el puesto 93 de un total de 115 países que han registrado datos de exportaciones de mangos, mangostanes y guayabas, según TradeMap.

Durante el año 2010, las exportaciones bolivianas de mangos y mangostanes frescos o secos alcanzaron un total de USD14.204 en valor, teniendo como únicos destinos a los Estados Unidos de América y los Países Bajos donde se registraron un total exportado de USD14.096 y USD108 respectivamente.

Adicionalmente, las perspectivas de mercados potenciales para la exportación de mangos, mangostanes y guayabas desde Bolivia se pueden analizar teniendo en cuenta el crecimiento anual y la participación en las importaciones mundiales, de tal manera, según datos del 2010 China siendo el país con mayor crecimiento (51%) en las importaciones y con una participación del 11% en las importaciones de este producto, y los Países Bajos con un crecimiento del 12% anual, representando el 14% de las importaciones mundiales, podrían ser mercados potenciales. Cabe destacar a los Estados Unidos de América que representó el 24% de participación en el total de las importaciones de mango, mangostanes y guayabas a nivel mundial, llegando a ser el país socio más potencial.

FRUTA DE ESPECIALIDAD MÁS CONSUMIDA

El mango es la fruta más consumida en los Estados Unidos de América.

Estados Unidos de América importó USD345 millones aproximadamente en el 2010, siendo sus principales países proveedores México, Perú y Brasil que representaron el 36% en la participación del total importado de mangos, mangostanes y guayabas hacia este país.



De acuerdo con la Asociación Norteamericana del Mango, dentro de las frutas de especialidad, el mango es la fruta más consumida en los Estados Unidos de América. El estudio realizado desde enero del 2010 hasta enero del 2011, reveló que la penetración en los hogares compradores que adquirieron frutas de especialidad (principalmente mango) fue del 26,2% de todas las categorías de frutas.

FUENTES ÚTILES

- National Mango Board – www.mango.org – organización de promoción e investigación del mango.
- Asociación Peruana de Productores de Mango – www.promango.org – promueven la producción y comercialización de mango.
- The United Fresh Produce Association – www.unitedfresh.org – desarrollando al sector productivo de alimentos frutales principalmente.

¿Tiene interés de conocer más acerca de productos agrícolas...?

El IBCE puede desarrollar de acuerdo a su necesidad, estudios personalizados de mercado para productos potenciales y de elección.

Para más información, favor contactarse con:



Persona de contacto: Steven Magariños Terrazas

Cargo: Especialista de Mercados - IBCE

E-mail: investigador2@ibce.org.bo

Teléfono: +591-3-3362230

Fax: +591-3-3324241

Dirección: Av. Las Américas N° 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)
Santa Cruz - Bolivia