

BOLETIN 002/2008 ACCESO A MERCADOS

PERFIL DEL MERCADO PERUANO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Elaboración: IBCE – Gerencia Técnica

Fuentes Fotografías: www.vivenciaandina.com/ [www.perusurfguides.com /](http://www.perusurfguides.com/) www.adventuredivas.com

PERU



República del Perú (quechua: *Piruw*, aimara: *Piruw*), está situado en el lado occidental de Sudamérica. Está limitado por el norte con Ecuador y Colombia, por el este con Brasil, por el sureste con Bolivia, por el sur con Chile, y por el oeste con el Océano Pacífico. El Perú comprende regiones costera, andina, amazónica y el Mar de Grau. Su capital es Lima; es una República presidencialista democrática dividida en 24 regiones y una provincia. Sus principales actividades económicas incluyen la agricultura, pesca, minería y la manufactura de productos como los textiles.

Más de 15 años de estabilidad política, económica y social, tras Gobiernos liberales y grandes yacimientos mineros, son los principales factores del milagro peruano de ser el país que más crece, representando en el mes de abril de la gestión 2008 un crecimiento en su economía con una tasa de 12,5%, la más elevada desde el año 1995; y, el segundo en la región en ser calificado como país “apto para las inversiones”, después de Chile¹; las inversiones acumuladas a diciembre de la gestión 2007 fueron de 35.257 millones de dólares estadounidenses. Además del desempeño económico actual, destacan sus consecuencias positivas, principalmente el 8.3% del empleo, urbano a nivel nacional, con mayor impacto en la manufactura, el comercio y los servicios².

Cabe destacar, que el Perú es Miembro pleno de la Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) desde 1998, lo cual le está significando importantes exportaciones hacia el continente asiático además de la llegada del flujo de

¹ Fuente: Revista Petróleo & Gas, edición especial abril 2008 N° 54.

² Fuente: Homenaje al 187 Aniversario de la Independencia del Perú.

inversiones. Perú será sede de la XVI Cumbre del APEC 2008, los días 22 y 23 de noviembre de la presente gestión.

PERFIL PAÍS

- **POBLACIÓN:** 27.547.000 habitantes³.
- **SUPERFICIE:** 1.285.216km².
- **CAPITAL:** Lima.
- **FORMA DE GOBIERNO:** República Democrática, Social, Independiente y Soberana, con Presidente elegido por sufragio universal por 5 años.
- **DIVISIÓN POLÍTICA:** 24 regiones y 1 provincia constitucional.
- **PUERTOS:** Callao, Chimbote, Ilo, Matarani, Paita Puerto Maldonado, Salarery, San Martín, Talara, Iquitos, Pucallpa, Yurimaguas.
- **IDIOMAS:** Español (oficial), Quechua, y Aymará y las demás lenguas aborígenes.
- **MONEDA:** Nuevo Sol.

PERFIL ECONÓMICO

PERÚ – 2007	
PIB	109.069 millones de dólares
POBLACIÓN	27 millones de habitantes
EXPORTACIONES	27.140 millones de dólares
IMPORTACIONES	20.392 millones de dólares

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

COMERCIO DE PERU CON EL MUNDO

PERU: COMERCIO CON EL MUNDO GESTIONES 2003 – 2007 (En miles de dólares estadounidenses)

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007
EXPORTACIONES	8.749.393	12.434.878	17.114.288	23.764.896	27.956.000
IMPORTACIONES	8.414.024	10.101.004	12.501.830	15.311.559	20.392.511
SALDO COMERCIAL	335.369	2.333.874	4.612.458	8.453.337	7.563.489

Fuente: Trademap

³ Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI, 2007.

- **Principales productos exportados por Perú en la gestión 2007:**
Minerales de cobre y sus concentrados (4.659 millones de dólares); Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo (3.806 millones); Minerales de cinc (2.484 millones); Cátodos y secciones de cátodos (2.392 millones); Residuos de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso (1.215 millones); Minerales de molibdeno (940 millones); Minerales de plomo (646 millones); Aceite crudo de petróleo (635 millones); Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, sin alear (547 millones); y, Café, te, yerba mate y especias sin descafeinar (445 millones).

- **Principales destinos:**

Estados Unidos de América, China, Suiza y Liechtenstein, Canadá, Chile, Japón, Brasil, Alemania, Italia, España, Países Bajos (Holanda), Corea del Sur, Bélgica, Colombia, Taiwán provincia de China, Venezuela, México, Panamá, Reino Unido, Ecuador.

- **Principales productos importados por Perú en la gestión 2007:**

Aceite crudo de petróleo (2.681 millones de dólares); Diesel (625 millones); Teléfonos móviles “celulares” (552 millones); Maíz amarillo duro (327 millones); Trigo duro (233 millones); Torta de soya (228 millones); Aceite de soya en bruto (211 millones); Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres (208 millones); Trigo (178 millones); y, Polipropileno (156 millones).

- **Principales proveedores:**

Estados Unidos de América, Brasil, China, Ecuador, Colombia, Chile, Argentina, Japón, Venezuela, México, Alemania, Corea del Sur, Canadá, Nigeria, España, Italia, Taiwán Provincia de China, Francia, India, Paraguay.

COMERCIO BILATERAL PERU - BOLIVIA

Relación Comercial Bolivia - Perú Gestiones 2003 – 2007(p) (En millones de dólares estadounidenses)

PAÍSES	2003			2004			2005			2006			2007 (p)		
	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo
	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial	V. Oficial	V. CIF	Comercial
PERÚ	84	105	(21)	136	127	9	125	152	(27)	232	189	43	220	226	(6)
TOTAL BOLIVIA	1.590	1.691	(101)	2.195	1.887	308	2.867	2.342	525	4.080	2.820	1.260	4.780	3.423	1.357
PERU/TOTAL BOLIVIA (en %)	5,28	6,21		6,20	6,73		4,36	6,49		5,69	6,70		4,60	6,60	

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística - INE.

ELABORACIÓN: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE.

(p) Cifras preliminares.

NOTA: El cuadro no incluye reexportaciones ni efectos personales.

➤ Principales productos bolivianos exportados al Perú en el año 2007:

Aceite crudo de petróleo (32 millones de dólares); Harina integral de soya (21 millones); Torta de soya (soja) (19 millones); Azúcar blanca refinada (15 millones); Aceite refinado de soya (14 millones); Minerales de plomo (7 millones); Leche en polvo (7 millones); Grano de soya (6 millones); Hilados de algodón (5 millones); Maíz amarillo duro (3 millones); Fueloil (2 millones); Maníes sin cáscara (2 millones); Aceite de soya en bruto (2 millones); Algodón sin cardar ni peinar (2 millones); Tableros de fibra de madera (1 millón); y, Minerales de cobre (1 millón).

➤ Principales productos importados de Perú a Bolivia:

Barras de hierro o acero sin alear (26 millones de dólares); Preparaciones tensoactivas para lavar (8 millones); Pañales para bebés (8 millones); Bombonas (7 millones); Placas de polímeros de etileno (6 millones); Betún de petróleo (5 millones); Perfumes y aguas de tocador (4 millones); Galletas dulces (4 millones); Perfiles de hierro o acero sin alear (4 millones); Fibras sintéticas discontinuas (3 millones); Cables de filamentos sintéticos (3 millones); Tapones, Tapas, Cápsulas y demás dispositivos de cierre (3 millones); Algodón sin cardar ni peinar (3 millones); Leche evaporada (3 millones); Papel higiénico (3 millones); Óxido de de cinc (2 millones); Placas, láminas, hojas y tiras (2 millones); y, Telas metálicas, redes y rejas, cincadas (2 millones).

POTENCIALIDADES DE COMERCIO CON PERU

En el año 2007, la oferta exportable boliviana, colocó productos en el Perú por más de 219 millones de dólares.

BOLIVIA: POSIBILIDADES DE COMERCIO CON PERÚ (Estadística expresada en dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	Export. de Bolivia al Peru 2007	Import. de Peru del mundo 2007	Posibilidades de sustitucion de importaciones	Participación porcentual de Bolivia
2709.90.00.00	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL B	32.725.044	2.681.030.000	2.648.304.956	1,22%
1208.10.00.00	HARINA DE HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJO	21.337.026	24.509.000	3.171.974	87,06%
2304.00.00.00	TORTA DE SOYA (SOJA)	19.509.168	228.465.000	208.955.832	8,54%
1701.99.90.00	LAS DEMAS AZUCAR BLANCA REFINADA	15.218.839	83.312.000	68.093.162	18,27%
1507.90.90.00	LOS DEMAS ACEITES DE SOJA (SOYA) Y SUS FR	14.175.219	18.458.000	4.282.781	76,80%
1201.00.90.00	LAS DEMAS HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJO	6.369.208	16.846.000	10.476.792	37,81%
0402.21.19.00	LAS DEMAS, LECHE Y NATA (CREMA), EN POLVO	2.179.726	19.648.000	17.468.274	11,09%
5205.13.00.00	HILADOS DE ALGODÓN SENCILLOS DE FIBRAS S	1.390.677	16.279.000	14.888.323	8,54%
1005.90.11.00	MAIZ AMARILLO DURO	19.396.600	331.735.000	312.338.400	5,85%
	OTROS PRODUCTOS	87.613.580	16.972.229.000	16.884.615.420	0,52%
TOTAL GENERAL		219.915.086	20.392.511.000	20.172.595.914	1,08%

FUENTE: Trademap

ELABORACION: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE

Perú realizó compras al mundo por un total de 20.392 millones de dólares durante el año 2007, a los que Bolivia aportó tan solo con el 1,08%, existiendo grandes posibilidades de comercio dentro del mercado peruano para los productos bolivianos ya demandados en la actualidad a saber:

Aceite Crudo de petróleo: Bolivia exportó casi 33 millones de dólares, mientras que Perú demandó 2.681 millones de dólares del mundo, lo cual demuestra que existe un potencial de sustitución de importaciones de 2.648 millones de dólares.

Harina integral de soya: Bolivia exportó 21 millones de dólares, mientras que Perú demandó aproximadamente 25 millones de dólares, es decir, que Bolivia tiene una significativa participación de 87,06% sobre el total importado de este producto.

Torta de soya: Perú demandó 228 millones de dólares, mientras que Bolivia apenas colocó 19 millones de dólares, participando tan solo del 8,54% del total importado.

Azúcar blanca refinada: Bolivia vendió a Perú un total de 15 millones de dólares, participando del 18,27% del total importado. Existe un potencial de sustitución de importaciones de 68 millones de dólares.

Aceite refinado de soya: Perú demandó más de 18 millones de dólares, de los cuáles Bolivia colocó 14 millones de dólares, participando del 76,80% total importado. Existe un potencial de sustitución de importaciones de 4 millones de dólares.

Maíz amarillo duro: Bolivia exportó 19 millones de dólares, mientras que Perú demandó casi 332 millones de dólares, es decir, que Bolivia tiene una participación de 6,21 % sobre el total importado.

Existen otros productos exportados por Bolivia hacia Perú con escasa participación de mercado, que tiene potencialidades de sustitución de importaciones superiores al millón de dólares americanos, a saber: Grano de soya (6 millones de dólares); Leche en polvo (2 millones); Hilados de algodón sencillos de fibras (1 millón).

COMUNIDAD ANDINA (CAN)

El 26 de mayo de 1969 se suscribió el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino, con el propósito de establecer una unión aduanera en un plazo de diez años. En marzo de 1996, mediante el Protocolo de Trujillo Perú, el Acuerdo de Cartagena sufre una actualización profundizando su integración. Nace la Comunidad Andina (CAN) en julio de 1997, definida como "una Organización Subregional con personería jurídica internacional", integrada por los Estados soberanos de los países andinos. Actualmente los Miembros son: Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador.

Los instrumentos que conforman este espacio económico son:

Zona de Libre Comercio – ZLC

A través de la Decisión 324 de la Comisión de la CAN (27/AGO/1992), se establece la eliminación total de los gravámenes arancelarios al comercio entre los países miembros (Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador), así como la eliminación de todas las restricciones no arancelarias. El comercio de bienes originarios de los países andinos goza de "arancel cero" para su ingreso a otro mercado andino.

A través de la Decisión 414 (30/JUL/1997), Perú se reincorporó gradualmente a la Zona de Libre Comercio Andina, y es así que a partir del 1ro. de enero de 2006 se perfeccionó la Zona de Libre Comercio Andina, al terminar el proceso de desgravación arancelaria por parte de este país.

Unión Aduanera Andina – AEC

Para el comercio con terceros países, la CAN cuenta con un Arancel Externo Común armonizado, el cual solo era aplicado por Colombia y Ecuador (Venezuela aplicaba cuando era miembro pleno). Mediante las Decisiones No. 669, 679 y 688

de la Comisión de la CAN se autorizó a los Países Miembros para no aplicar los aranceles establecidos en el AEC, en tanto se establezca una política arancelaria de la CAN, plazo que fenece el 20 de septiembre de 2008.

Los niveles arancelarios del AEC eran de 5%, 10%, 15% y 20%. Bolivia se encontraba exceptuado de la armonización y estableció como arancel comunitario los niveles de 10% (general) y 5% (Bienes de capital). De igual manera, Perú se exceptúa de la armonización y aplica niveles del 4%, 12% y 15%. Sin embargo, y para alcanzar un Punto Inicial de Desgravación (PID) que permita avanzar en la Negociación del Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Andina y la Unión Europea, Bolivia al igual que el resto de los países andinos, cambió su estructura arancelaria, dando mayor protección a sectores productivos sensibles con nuevos niveles del 0%, 5%, 10%, 15% y 20%. El nuevo Arancel de Importaciones de Bolivia entró en vigencia el 1ro. de abril de 2008, mediante Decreto Supremo No. 29349 (21/NOV/2007).

Sistema Andino de Franjas de Precios (S.A.F.P.)

Mecanismo de estabilización de precios vigente desde 1997 a través de la Decisión 371, con el objeto de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios.

Solo fue aplicado por Colombia y Ecuador, Perú se encuentra exceptuado de su aplicación, al igual que Bolivia, dado los altos costos adicionales derivados de su enclaustramiento geográfico. De igual forma que con el AEC, mediante Decisión No. 688 de la Comisión de la CAN, los Países Miembros no están obligados a aplicar el SAFP hasta el 20 de septiembre de 2008.

Los productos marcadores que componen el SAFP son: aceite de soya, grano de soya, arroz, maíz, carne de cerdo, leche, trigo, carne de pollo, cebada. Productos vinculados (derivados y sucedáneos): 123 posiciones arancelarias.

NORMAS DE IMPORTACIÓN DEL PERU

Régimen Tributario

➤ Arancel de aduanas

Perú integra la Comunidad Andina, el arancel de aduanas peruano esta basado en la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina – NANDINA, aprobado por la Decisión 653 de la Comisión de la CAN. La nomenclatura utilizada, está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías vigente y fue actualizada con la Enmienda N° 4. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos. En Perú, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

➤ **Normas técnicas y normas de calidad**

En el Perú, los productos sujetos a normas técnicas nacionales obligatorias deberán acreditar el cumplimiento de las mismas a través de una certificación otorgada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) o por las instituciones públicas o privadas especializadas que el MINCETUR determine.

Los productos extranjeros cuya elaboración en el país esté sujeta a norma técnica de calidad obligatoria, deberá tener un nivel de calidad igual o superior al exigido al producto nacional.

Asimismo, están sujetos al cumplimiento de normas de calidad los siguientes productos: Equipos y aparatos de telecomunicaciones; Vehículos automotores de transporte de carga o pasajeros usados; Combustibles líquidos y otros derivados de los hidrocarburos; Pilas y baterías de zinc carbón, Neumáticos de automóvil, camión ligero, buses y camiones; Equipo de conversión de Gas Natural Vehicular, accesorios, partes, piezas; y, el Caucho, plásticos, recubrimientos metálicos y no metálicos, textiles.

Para mayor información sobre las condiciones de acceso para la importación al Perú, se sugiere visitar la sección “Portal Empresarial” del Sitio Web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en el siguiente enlace:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/portal2004>