



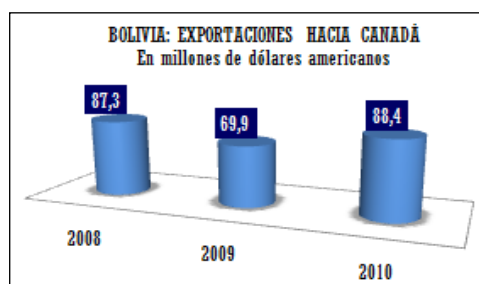
PERFIL PAÍS CANADÁ

Canadá es el segundo país más extenso del mundo, así como uno de los que menos densidad poblacional posee (3 habitantes por Km²). De hecho el 90% de su población se concentra en la parte sur del país, dentro de la frontera con los EE.UU.

Es considerado uno de los países con mayor índice de desarrollo, sosteniendo dicho estado a través del pago de tributos por parte de sus ciudadanos. Por detrás de esos pagos se ubican los pagos hipotecarios, transporte, alimentos, vestimenta y entretenimiento.

RELACIÓN COMERCIAL BOLIVIA - CANADÁ

Canadá importó desde el mundo un total de \$US406.400 millones durante el año 2010, ocupando Bolivia un 0,02% del total.



Fuente: INE

Algunos productos que han experimentado un crecimiento durante los últimos años y con buenas posibilidades de incrementar dicho ascenso son:

PRODUCTO	2008 \$US	2009 \$US	2010 \$US
Nueces del Brasil	1.316.723	902.788	1.395.021
Pastas alimenticias	77.157	132.535	259.314
Productos a base de cereales	20.092	33.252	108.243
Madera aserrada	15.681	78.296	96.540

Fuente: INE

Canadá ofrece unilateralmente el acceso libre de aranceles a muchos productos bolivianos, bajo el esquema del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

DATOS RELEVANTES

Capital	Ottawa
Población	34 millones (Est. 2010)
Moneda	Dólar canadiense (CAD)
PIB	\$US1,6 billones (Est. 2010)
Crecimiento del PIB	3% (Est. 2010)
PIB per cápita	\$US39.600 (Est. 2010)
Inflación	1,6% (Est. 2010)
Desempleo	8% (Est. 2010)

Fuente: CIA World Factbook

ECONOMÍA

La economía canadiense está orientada hacia el mercado estadounidense (que absorbe 3/4 partes de sus exportaciones) siendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por sus siglas en inglés) de 1994, el que incrementó de manera dramática el comercio y la integración económica del país.

El 71,3% del PIB está ocupado por la actividad de servicios, un 26,4% por la industria y un 2,3% por la agricultura.

Además, a pesar de que el desplome económico de 2009 terminó con 12 años de superávit fiscal, los bancos canadienses fueron algunos de los que mejor se repusieron la crisis.

CULTURA DE NEGOCIOS

Canadá posee en sí dos mercados en uno, por un lado la población de habla inglesa y por otro la francófona (concentrada en la Provincia Québec). Las diferencias en la idiosincrasia de ambas regiones son determinantes al momento de establecer relaciones comerciales.

ENLACES ÚTILES

- TFO Canada
www.tfo.canada.ca
- Canada Central Bank
www.bankofcanada.ca
- Canada Border Services Agency
www.cbsa.gc.ca

Para adquirir mayor información sobre el mercado canadiense, contáctese con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya:



E-mail: gtecnica@ibce.org.bo

Telf: (591 - 3) 3362230 / Fax: (591 - 3) 3324241

Dirección: Av. Las Américas N° 7, Esq. Saavedra Torre Empresarial CAINCO, Piso 13

Sitio Web: www.ibce.org.bo