

PERFIL DEL MERCADO BRASILEIRO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Elaboración: IBCE – Gerencia Técnica

Fuentes Fotografías: www.vivenciaandina.com / www.viaggiatore.net / www.abcpedia.com



BRASIL

República Federativa del Brasil (en portugués, **República Federativa do Brasil**), mejor conocida como **Brasil**, es el país más extenso de América del Sur y el quinto del mundo. Tiene límites con todos los países sudamericanos, exceptuando a Chile y Ecuador. Al norte limita con Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa; al sur con Argentina, Uruguay y Paraguay; al este con el Océano Atlántico; y al oeste con Bolivia y Perú. Su capital es Brasilia, que sustituyó a Rio de Janeiro en 1960.

Habiendo sido Salvador de Bahía la primera capital nacional, es Brasilia entonces la tercera ciudad en ser la capital del Brasil.

Brasil es la sexta economía del mundo, la primera de América Latina, la segunda de América; sus exportaciones se encuentran entre las veinte más grande del mundo¹.

PERFIL PAÍS

- **POBLACIÓN:** 192 millones de habitantes².
- **SUPERFICIE:** 8.511.965 km².
- **CAPITAL:** Brasilia.
- **FORMA DE GOBIERNO:** República Federativa, con Presidente y Vicepresidente elegidos por sufragio directa por 4 años.
- **DIVISIÓN POLÍTICA:** 26 Estados y 1 Distrito Federal.
- **PUERTOS:** Belem, Fortaleza, Ilheus, Imbituba, Manaus, Paranagua, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Ríos Grande, Florianópolis, Salvador Bahía, Santos, Vitoria.
- **IDIOMAS:** Portugués (oficial); español, ingles y francés (no oficiales).
- **MONEDA:** El real.

¹ Fuente: Banco Mundial.

² Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI, 2007.

PERFIL ECONÓMICO

BRASIL - 2007	
PIB	805.838 millones de dólares
POBLACIÓN	192 millones de habitantes
EXPORTACIONES	160.262 millones de dólares
IMPORTACIONES	126.655 millones de dólares

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

COMERCIO DE BRASIL CON EL MUNDO

BRASIL: COMERCIO CON EL MUNDO GESTIONES 2003 – 2007 (En miles de dólares estadounidenses)

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007
EXPORTACIONES	73.203.224	96.677.248	118.528.688	137.806.192	160.648.864
IMPORTACIONES	48.325.648	62.835.616	73.600.376	91.342.784	120.620.872
SALDO COMERCIAL	24.877.576	33.841.632	44.928.312	46.463.408	40.027.992

Fuente: Trademap

- **Principales productos exportados por Brasil en la gestión 2007:** Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos (8.905 millones de dólares); minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar (7.114 millones); habas de soya (6.709 millones); aviones y demás vehículos aéreos superior a 15000 Kg. (3.755 millones); minerales de hierro y sus concentrados aglomerados (3.443 millones); café sin tostar, sin descafeinar (3.378 millones); vehículos automóviles para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1500 cm³ (3.179 millones); azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear en estado sólido (3.129 millones); tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya (2.957 millones); y, pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada (2.944 millones).

Principales destinos: Estados Unidos de América, Argentina, China, Países Bajos (Holanda), Alemania, México, Chile, Japón, Italia, Venezuela,

Federación Rusa, Bélgica, Reino Unido, Francia, España, Canadá, Colombia, República de Corea, Irán, Perú, Arabia Saudita y Portugal.

Principales productos importados por Brasil en la gestión 2007: Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos (11.975 millones de dólares); destilados de petróleo ligero (4.012 millones); vehículos automóviles para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1500 cm³ (2.054 millones); alcohol de aviación (1.980 millones); teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas (1.775 millones); los demás medicamentos preparados (1.694 millones); cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado (1.622 millones); cloruro de potasio (1.499 millones); gas natural en estado gaseoso (1.497.084 millones); y, trigo y morcajo (tranquillón) (1.388 millones).

Principales proveedores: Estados Unidos de América, China, Argentina, Alemania, Nigeria, Japón, Francia, Chile, República de Corea, Italia, Taiwán, Argelia, Suiza, India, México, Reino Unido, España, Federación Rusia, Arabia Saudita, Canadá y Bolivia.

COMERCIO BILATERAL BRASIL - BOLIVIA

Relación Comercial Bolivia - MERCOSUR GESTIONES 2000 – 2007(p) (En millones de dólares estadounidenses)

PAISES	2000			2001			2002			2003			2004			2005			2006			2007 (p)		
	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo	X	M	Saldo
	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.	V. Oficial	V. CIF	Com.
ARGENTINA	29	303	(273)	27	308	(281)	25	309	(284)	38	284	(246)	123	295	(172)	260	391	(131)	370	447	(77)	406	580	(174)
BRASIL	159	279	(120)	288	276	12	332	392	(60)	491	348	143	714	487	227	1.012	514	498	1.562	576	986	1.765	705	1.060
PARAGUAY	2	27	(25)	5	23	(18)	3	18	(16)	4	17	(13)	17	19	(2)	20	23	(3)	28	24	5	29	41	(12)
URUGUAY	69	4	65	9	4	6	1	4	(3)	1	4	(3)	1	4	(3)	2	5	(4)	1	6	(5)	2	9	(7)
TOTAL MERCOSUR	259	612	(353)	329	611	(282)	360	723	(362)	534	653	(119)	855	805	50	1.293	933	360	1.962	1.054	908	2.203	1.336	867
TOTAL BOLIVIA	1.246	1.977	(730)	1.226	1.708	(482)	1.320	1.832	(512)	1.590	1.692	(102)	2.195	1.888	307	2.752	2.343	409	4.080	2.824	1.256	4.780	3.430	1.350
MERCOSUR/TOTAL BOLIVIA (en %)	20,80	30,96		26,84	35,78		27,31	39,46		33,60	38,58		38,96	42,64		46,99	39,81		48,08	37,30		46,08	38,94	

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística - INE.

ELABORACIÓN: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE.

(p) Cifras preliminares.

NOTA: Los datos de exportaciones no incluye reexportaciones ni efectos personales.

➤ Principales productos bolivianos exportados al Brasil en el año 2007:

Entre las exportaciones bolivianas dirigidas a Brasil se encuentran como productos tradicionales: Gas natural (1.663 millones de dólares); aceites crudos de petróleo (52 millones); estaño en bruto (4 millones); mineral de

cinc y sus concentrados (2 millones); y, aceites livianos (ligeros) y preparaciones (2 millones). Entre los productos no tradicionales exportados por Bolivia hacia el mercado brasilero tenemos: frijoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) común (phaseolus o vulgaris) (5 millones); aceite bruto de girasol (2 millones); hojas para chapado y contrachapado de madera (2 millones); aceite de soya en bruto y sus fracciones (1 millón); y, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de fibra sintéticas, para mujeres y niñas (1 millón). Representando ambos un total de 1.765.414.844 dólares estadounidenses, equivalente a 152 productos de origen boliviano dirigidos al Brasil.

➤ **Principales productos importados de Brasil a Bolivia:**

Las importaciones de Brasil a Bolivia en la gestión 2007 se encuentran aglomerado en los siguientes productos: Barras de Hierro o acero sin alear (51 millones de dólares); habas de soya incluso quebrantadas (43 millones), polietileno (18 millones); polipropileno (10 millones); diesel (6 millones), entre otros. Además se importa los siguientes bienes de capital: tractores (16 millones); niveladoras (8 millones); cargadoras (8 millones); vehículos automóviles con motor de embolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel) para el transporte de pasajeros (7 millones); y, vehículos automóviles, para transporte de mercancías, con motor de embolo de encendido por compresión de peso total con carga máxima superior a 20 t. (5 millones), en su totalidad nos representa 705.331.654 dólares estadounidenses, equivalentes a 3.191 productos importados desde Brasil a nuestro país.

POTENCIALIDADES DE COMERCIO CON BRASIL

En el año 2007, la oferta exportable boliviana, colocó productos en el Brasil por más de 1.700 millones de dólares.

BOLIVIA: POSIBILIDADES DE COMERCIO CON BRASIL (Estadística expresada en dólares estadounidenses)

NANDINA	PRODUCTO	Export. de Bolivia al Brasil 2007	Import. de Brasil del mundo 2007	Posibilidad de Sustitucion de Importaciones	Participación Porcentual de Bolivia
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOS	52.729.000	11.975.786.000	11.923.057.000	4,42%
2710119900	LOS DEMAS ACEITES LIVIANOS (LIGEROS) Y PREPARACIONE	2.548.000	1.980.511.000	1.977.963.000	0,13%
7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	904.000	197.491.000	196.587.000	0,46%
4104110000	CUEROS Y PIELES CURTIDOS O "CRUST", DE BOVINO (INCLU	1.052.000	45.356.000	44.304.000	2,37%
8001100000	ESTAÑO SIN ALEAR	4.793.000	20.873.000	16.080.000	29,81%
6203430000	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALON	1.268.000	8.029.000	6.761.000	18,75%
4411920000	LOS DEMAS TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MAT	1.031.000	7.631.000	6.600.000	15,62%
4408900000	LAS DEMAS HOJAS P/CHAPADO Y CONTRACH.Y DEMAS MAD	2.211.000	8.606.000	6.395.000	34,57%
4706100000	PASTA DE LINTER DE ALGODON	1.110.000	4.842.000	3.732.000	29,74%
	OTROS PRODUCTOS	11.465.000	95.337.000	83.872.000	13,67%
TOTAL GENERAL		1.765.671.000	120.620.872.000	118.855.201.000	1,48%

FUENTE: Trademap

ELABORACION: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE

En contrapartida, Brasil realizó compras al mundo por un total de 120.621 millones de dólares durante el año 2007, a los que Bolivia aportó tan solo con el 1,48%, existiendo grandes posibilidades de comercio dentro del mercado brasileiro para los productos bolivianos ya demandados en la actualidad a saber:

Aceite Crudo de petróleo: Bolivia exportó casi 52 millones de dólares, mientras que Brasil demandó casi 11.976 millones de dólares del mundo, lo cual demuestra que existe un potencial de sustitución de importaciones de 11.923 millones de dólares.

Los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones: Bolivia exportó 2 millones de dólares, mientras que Brasil demandó casi 1.980 millones de dólares, es decir, que la participación de Bolivia sobre el total importado fue insignificante.

Desperdicios y desechos de aluminio: Brasil demandó 197 millones de dólares, mientras que Bolivia apenas colocó 904 mil dólares, participando tan solo del 0.46% del total importado.

Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino: Bolivia vendió a Brasil un total de 1 millón de dólares, participando del 2.37% del total importado. Existe un potencial de sustitución de importaciones de más de 44 millones de dólares.

Existen otros productos exportados por Bolivia hacia el Brasil con escasa participación de mercado, que tiene potencialidades de sustitución de importaciones superiores al millón de dólares americanos, a saber: Estaño sin alear (4 millones de dólares); Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas para hombres o niños (1 millón); Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm³ (1 millón); Las demás hojas para chapado y contrachapado y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluidos cepillados, lijados o unidas por entalladuras múltiples, de espesor inferior o igual a 6mm (2 millones); Pasta de linter de algodón (1 millón).

ACUERDO ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA NO. 36 (AAP.CE 36)

Acuerdo suscrito entre Bolivia y el MERCOSUR el 17 de diciembre de 1996 y tiene como objetivos:

- Establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico

ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios, y la plena utilización de los factores productivos;

- Formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes en un plazo máximo de 10 años, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no arancelarias que afectan el comercio recíproco;
- Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física con especial énfasis en la progresiva liberación de las comunicaciones y del transporte fluvial y terrestre y en la facilitación de la navegación por la Hidrovía Paraná-Paraguay, Puerto Cáceres-Puerto Nueva Palmira.
- Establecer un marco normativo para la promoción y la protección de las inversiones.
- Promover la complementación y cooperación económica, energética, científica y tecnológica.
- Promover consultas, cuando corresponda, en las negociaciones comerciales que se efectúen con terceros países y bloques de países extrarregionales.

El AAP.CE 36 es importante para atraer inversiones a Bolivia y abrir el mega mercado brasileiro, otorgándonos la posibilidad de desarrollar la competitividad de nuestro país. Además, el mencionado acuerdo nos brinda en la gestión 2007, más del 90% del universo de productos ya liberado de aranceles y así lográndose un área de libre comercio bilateral en el año 2014.

NORMAS DE IMPORTACIÓN DEL BRASIL

Régimen Tributario

➤ Arancel de aduanas

Brasil integra la Unión Aduanera del MERCOSUR adoptando parcialmente el Arancel Externo Común (AEC), la tarifa arancelaria del MERCOSUR. La nomenclatura utilizada, de ocho dígitos, se denomina Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) y fue actualizada de acuerdo con la Enmienda N° 4 del Sistema Armonizado, a partir del **1 de enero de 2007**, por la Resolución N° 43/06 de 22 de diciembre de 2006 de la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX).

➤ Derechos aplicables a contingentes arancelarios

El Brasil puede aplicar contingentes arancelarios a las importaciones de ciertos productos originarios de extrazona, al amparo de la Resolución N° 69/00 del 07/12/2000, del Grupo Mercado Común (GMC) la cual faculta a la Comisión de Comercio del MERCOSUR (CCM) a adoptar medidas específicas de carácter arancelario a efectos de garantizar un abastecimiento normal y fluido de productos en los Estados Partes.

Dicha resolución permite a los países miembros que así lo soliciten, reducir hasta 2% y, excepcionalmente a 0% la alícuota aplicada a las importaciones provenientes de terceros países por un plazo máximo de 12 meses, el que podrá ser renovado sin exceder para cada código de la Nomenclatura Común del MERCOSUR, el plazo de 24 meses consecutivos.

➤ **Impuesto sobre Operaciones Relativas a la Circulación de Mercaderías y sobre Prestaciones de Servicios de Transporte Interestatal e Intermunicipal y de Comunicación (ICMS)**

La entrada de mercaderías importadas del exterior, por persona física o jurídica, inclusive cuando se trate de bienes destinados a consumo o activo permanente del establecimiento.

La base de cálculo del ICMS referente a las importaciones deberá ser obtenida por la suma de los siguientes importes: valor de la mercadería o del bien, constante en los documentos de importación, Impuesto de Importación, Impuesto sobre Productos Industrializados, Impuesto sobre Operaciones de Cambio, cualesquier impuestos, tasas, contribuciones, y gastos aduaneros. El pago se realiza en el momento del despacho aduanero de las mercaderías importadas del exterior.

Para mayor información sobre las condiciones de acceso para la importación al Brasil, se sugiere visitar la sección “Portal Empresarial” del Sitio Web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en el siguiente enlace:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/portal2004>

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES PARA BOLIVIA

Fortalezas

- Acceso directo a los mercados del MERCOSUR, siendo logísticamente asequibles por vía terrestre, ferroviaria, fluvial, ductos y aérea.
- Bolivia es un país muy rico en recursos naturales (v.gr., energía), si bien otros –sin abundancia de recursos energéticos, minerales, forestales, etc.- han logrado impresionantes desarrollos productivos.
- Bolivia puede exportar prácticamente todo lo que pueda producir.
- Más del 90% del universo arancelario está abierto para exportar al MERCOSUR al amparo del AAP.CE 36.

Oportunidades

- Activar el gran potencial productivo del país a través de las inversiones provenientes del MERCOSUR.
- Lograr un área de libre comercio bilateral (eliminación de restricciones arancelarias y no-arancelarias).

- Aprovechar las complementaciones productivas con el MERCOSUR: Biocombustibles.
- Procurar nichos de mercado que podrían atenderse en las “ciudades intermedias” (con los países limítrofes).