



## DURAZNO: POTENCIAL DE MERCADO

El durazno boliviano pertenece a la familia de las rosáceas del género *Prunus persica*, con variedades como Gumucio Reyes, Amarillo Tardío, Fortuna y otras variedades criollas reconocidas por su dulzura, aroma intenso, jugosidad y firmeza natural, atributos altamente valorados para el consumo en fresco y la agroindustria. Su producción se desarrolla en regiones templadas y de altura, favoreciendo la obtención de fruta diferenciada con perfiles sensoriales premium y creciente potencial comercial.

Asimismo, la cadena productiva del durazno genera importantes encadenamientos económicos vinculados a viveros, transporte, empaque, transformación artesanal y agroindustrial y comercialización, contribuyendo a la generación de empleo rural, la diversificación agrícola y el desarrollo económico sostenible.

### PRODUCCIÓN

Según la FAO, la producción mundial de duraznos y nectarinas alcanzó en 2024 alrededor de 26 millones de toneladas, consolidándose como una de las principales frutas de clima templado dentro de la producción hortofrutícola internacional. China lideró ampliamente la producción mundial con cerca del 68% de la oferta global, seguida por España, Turquía, Italia, Grecia y Estados Unidos. En el continente americano, la producción total alcanzó casi 2 millones de toneladas sobre una superficie cosechada de 135 mil hectáreas. América del Sur concentró cerca al 45% de toda la producción del continente americano, siendo Chile, Brasil y Argentina los principales productores regionales. En este contexto, Bolivia registró una producción de 58,8 mil toneladas durante 2024, posicionándose como quinto mayor productor sudamericano de durazno y representando aproximadamente el 6,5% de la producción regional.

La producción boliviana de durazno ha mostrado un crecimiento sostenido durante las últimas cuatro décadas. Según el SIIP (Sistema Integrado de Información Productiva), el país pasó de producir 17,9 mil toneladas en 1984 a más de 58,8 mil toneladas en 2024, multiplicando su producción más de tres veces, mientras que el rendimiento promedio nacional aumentó de 4,28 a 6,84 toneladas por hectárea. La producción se concentra principalmente en los valles interandinos y regiones templadas del país, destacándose Chuquisaca con 13,3 mil toneladas en 2024, seguido por La Paz con 12,4 mil toneladas y Santa Cruz con 11,1 mil toneladas.

### COMERCIO

El durazno constituye una de las frutas templadas más comercializadas y consumidas del mundo, desempeñando un rol estratégico dentro de las cadenas globales de alimentos frescos y procesados. Su comercio internacional es impulsado tanto por el consumo en fresco como por



industrias de valor agregado vinculadas a jugos, conservas, mermeladas, snacks saludables, frutas deshidratadas y alimentos funcionales. Asimismo, organismos como la FAO y el USDA destacan una creciente demanda mundial de frutas con trazabilidad, sostenibilidad ambiental y alto valor nutricional, impulsada por el mayor consumo de alimentos saludables, la expansión de supermercados y cadenas de frío, y el crecimiento de nichos premium y orgánicos en diversos mercados internacionales.

Durante el 2025, según datos de TradeMap, las importaciones mundiales de duraznos frescos y conservados superaron conjuntamente los 4 mil millones de dólares y alrededor de 2,3 millones de toneladas, consolidando una tendencia sostenida de expansión del comercio internacional. Los **duraznos frescos** se importaron en 3,4 mil millones de dólares, con un crecimiento del 12% respecto al 2024 y acumulando una expansión superior al 6% en los últimos cinco años. Y los **duraznos en conserva** superaron los 970 millones de dólares durante 2025, con 3% de crecimiento al año anterior y una tendencia positiva del 2% en el último quinquenio.

En este contexto, según datos del INE, Bolivia exportó durante el 2025 alrededor de 6,4 toneladas de **duraznos frescos y en conserva**, por un valor superior a 31,6 mil dólares. Las exportaciones estuvieron concentradas principalmente en duraznos conservados con el 60% del valor total exportado, mientras que los duraznos frescos participaron con cerca del 40%. **Estados Unidos** se consolidó como el principal destino de exportación, concentrando alrededor del 89,9% del valor exportado y el 91,9% del volumen total, mientras que **Suiza** participó con aproximadamente el 10,1% del valor y el 8,1% del volumen exportado. En términos territoriales, el Departamento de **Santa Cruz** lideró las exportaciones nacionales con cerca del 60% del valor total exportado con productos conservados a Estados Unidos y Suiza, mientras que **Cochabamba** concentró alrededor del 40% restante mediante exportaciones de duraznos frescos destinados al mercado estadounidense.

## ¿TE GUSTARÍA TENER ACCESO AL REPORTE COMPLETO DEL POTENCIAL DEL DURAZNO EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

El **IBCE** contribuye al desarrollo del país y apoya al crecimiento del comercio exterior ofreciendo asistencia técnica y otros servicios que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de tu empresa, institución o sector.

Para más información, favor contactarse con:

Ing. Co. Steven Magariños Terrazas  
 Jefe de la Unidad de Estudios - IBCE  
 E-mail: [investigador@ibce.org.bo](mailto:investigador@ibce.org.bo)  
 Teléfono: +591-3-3362230  
 Dirección: Av. La Salle No. 3G (Canal Isuto, casi 2do. Anillo)  
 Santa Cruz - Bolivia

### Mundo: Principales importadores de durazno fresco

Gestión 2025

Expresado en valor (miles de dólares) y volumen (toneladas)

PAÍS DESTINO	VALOR	VOLUMEN
Alemania	524.763	225.009
Rusia	284.537	214.343
Francia	208.558	106.918
Reino Unido	193.691	74.678
Polonia	162.523	78.587

Fuente: INE / Elaboración: IBCE

### Mundo: Principales importadores de durazno en conserva

Gestión 2025

Expresado en valor (miles de dólares) y volumen (toneladas)

PAÍS DESTINO	VALOR	VOLUMEN
Estados Unidos	191.830	109.555
México	114.736	76.408
Alemania	73.271	53.916
Japón	60.622	40.446
Reino Unido	42.337	22.145

Fuente: INE / Elaboración: IBCE



Escanee el QR