

RUSIA: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) - Gerencia Técnica

Diciembre 2009

SUMARIO

El presente boletín busca aportar datos relevantes sobre las condiciones de acceso para el ingreso de productos bolivianos al mercado ruso. Este informe aporta datos relevantes en cuanto al desempeño de los principales productos exportados e importados de este país a nivel mundial, la relación comercial existente entre Rusia y Bolivia, y sobre todo las posibilidades de incrementar la oferta exportable boliviana.

Comercio Internacional de Rusia

Rusia realizó importaciones por más de USD267.051 millones en el año 2008; de esta suma Bolivia aportó con tan sólo el 0,001% existiendo por tanto, oportunidades de comercio para la oferta exportable boliviana con el mercado ruso, especialmente para la industria alimentaria y productos del reino vegetal para sólo a la industria alimentaria y productos del reino vegetal.

Principales Mercados proveedores de Rusia

En la gestión 2008, China, Alemania, Japón, Ucrania, Estados Unidos de América, Italia, Belarús, República de Corea, Francia y Reino Unido fueron los principales proveedores de mercancías en el mercado ruso.

Principales mercados de destino de las exportaciones de Rusia

En el 2008 destacaron las exportaciones rusas a Países Bajos, Italia, Alemania Turquía, Belarús, Ucrania, China, Polonia, Finlandia y Reino Unido por un valor mayor a 467.994 millones de dólares.

Comportamiento de la exportación boliviana a Rusia

En el año 2008 la oferta exportable boliviana destinó productos al mercado ruso por más de USD3 millones en Nueces del Brasil sin cáscara, Cafés sin tostar sin descafeinar y Maderas distintas de las de coníferas.

Oportunidades de Comercio para Bolivia en el mercado ruso

Bolivia ocupa la posición 125 de su ranking de países proveedores, existiendo amplia potencialidad de sustitución de las importaciones mundiales realizadas por Rusia.

Asimismo, Bolivia actualmente es beneficiaria de las preferencias arancelarias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias de Rusia, mecanismo bajo el cual dicho país reduce el arancel de importación para los productos originarios de países en desarrollo -entre ellos Bolivia- para ingresar al mercado ruso.

¡Nosotros podemos ayudarlo!

Para mayor información tomar contacto con el Gerente Técnico del IBCE, Ing. Limberg Menacho Ardaya -con experiencia mayor a 14 años en Asistencia Técnica en Comercio Internacional e Integración- o visite nuestro renovado Sitio Web: www.ibce.org.bo