

- SUMARIO -

PERFIL DE MERCADO PRODUCTOS COSMECÉUTICOS



PERFIL DE MERCADO CORRESPONDIENTE AL RESULTADO 3
DE LA CONSULTORÍA "EVALUACIÓN DEL IMPACTO
COMERCIAL DEL BIOCOCOMERCIO EN BOLIVIA – SITUACIÓN
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Elabora:



Financia:



Marzo 2009

Sumario

El presente estudio hace un análisis del comercio internacional del cusi, motacú, majo, copaibo y castaña como ingredientes de productos cosmecéuticos, así como también de las principales tendencias en los mercados mundiales para estos productos y las oportunidades que éstos ofrecen para productos de biocomercio.

- Los cosmecéuticos son unos híbridos típicos de cosméticos y farmacéuticos que tienen por objetivo mejorar tanto la salud como la belleza. Son productos cosméticos que producen efectos duraderos.
- Los ingredientes naturales se están utilizando cada vez más en la producción de productos cosmecéuticos; dentro de éstos se encuentran las frutas exóticas provenientes la mayoría de las veces de los países en desarrollo, las cuales poseen propiedades cosmecéuticas que pueden ser aprovechadas en esa industria. En este estudio se hará referencia a frutos de palmeras como ser: el cusi, copaibo, majo, motacú y castaña de cuyos extractos se producen aceites, jabones y shampoos.
- Entre las líneas de productos nacionales se encuentran, pero con bajo nivel de presencia, artículos para el cabello que hacen referencia a su contenido de castaña (almendras) y motacú; en jaboncillos almendras y cusi son también conocidos, pero con presencia muy eventual. El sector relacionado a la producción de cremas faciales (cosméticos) y/o cremas de uso dermatológico podría ser el principal demandante de aceite de castaña y las mantecas de cacao y copoasú, además de otros que tienen características muy similares; tal como el aceite de cusi y motacú.
- El grupo de productos más grande considerado es el de aceites vegetales, grasas y ceras, pero su uso en cosméticos comparado con el uso en total es limitado. Cabe destacar que gran parte de la demanda de ingredientes naturales de los países en desarrollo viene de los procesadores en la Unión Europea.
- En lo que se refiere a aceites y grasas vegetales, éstos son importados como materia prima para la fabricación de otros productos tanto de cuidado facial, corporal, del cabello, etc. Los principales países importadores de estos aceites son Francia, Estados Unidos y Corea.
- Estados Unidos es el principal importador de jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, con una participación en las importaciones mundiales de casi el 10% en el 2007, seguido del Reino Unido y Francia con el 6 y el 5% respectivamente.
- Reino Unido, la Federación de Rusia y Alemania son los principales importadores de shampoos, con una participación del 5% aproximadamente cada uno.