

- SUMARIO -  
**PERFIL DE MERCADO  
MACA**



PERFIL DE MERCADO CORRESPONDIENTE AL RESULTADO 3  
DE LA CONSULTORÍA "EVALUACIÓN DEL IMPACTO  
COMERCIAL DEL BIOCOMERCIO EN BOLIVIA – SITUACIÓN  
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Elabora:



Financia:



Marzo 2009

## Sumario

El presente estudio hace un análisis del comercio internacional de la maca y sus derivados, así como también de las principales tendencias en los mercados mundiales para estos productos y las oportunidades que éstos ofrecen para productos de biocomercio.

- La maca es una raíz tuberosa, un tubérculo que crece a una altura comprendida entre los 3.000 y 4.000 metros sobre el nivel del mar en los Andes peruanos y bolivianos.
- La exportación de maca se realiza de tres formas, como tubérculo, harina de maca y cápsulas de maca. En 2007, se exportaron USD115.882 de maca como materia prima y productos industrializados, entre ellos, harina, sémola y polvo y vitaminas naturales o reproducidas por síntesis y sus derivados.
- Los principales compradores de maca a nivel mundial son aquellos países desarrollados de ingresos altos que en la actualidad se inclinan por la tendencia saludable y buscan consumir alimentos sanos y orgánicos. Estos países son: Alemania, Canadá y Francia, seguidos por España, Estados Unidos y Japón.
- El mercado mundial ha inclinado sus preferencias hacia los productos naturales, lo orgánico y ecológico, especialmente ligados al cuidado de la salud con alto valor energético y nutracéutico. La maca es un importante referente de este tipo de productos.
- En Bolivia, la producción de maca ha cobrado importancia en los últimos años. Bolivia se convirtió en un país exportador de este recurso natural.