

- SUMARIO -  
**PERFIL DE MERCADO  
CACAO**



PERFIL DE MERCADO CORRESPONDIENTE AL RESULTADO 3  
DE LA CONSULTORÍA "EVALUACIÓN DEL IMPACTO  
COMERCIAL DEL BIOCOCOMERCIO EN BOLIVIA – SITUACIÓN  
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Elabora:



Financia:



Marzo 2009

## Sumario

El presente estudio hace un análisis del comercio internacional del cacao boliviano y su desempeño con relación a los principales participantes del mercado. De la misma manera se identifican las principales tendencias existentes en el mercado y las oportunidades que éste ofrece al cacao boliviano.

- El año 2007 Suiza y Liechtenstein fueron el principal destino de las exportaciones bolivianas de cacao con valores que alcanzaron USD1,01 millones y 281 toneladas en volumen con un crecimiento anual de 2% entre los períodos 2003 – 2007.
- El principal país importador de cacao a nivel mundial el año 2007 fue Estados Unidos, con una participación del mercado total del 9,95% y un crecimiento anual de 3% entre las gestiones 2003 - 2007. Las importaciones de este país fueron USD2,7 billones en valor y 1,04 millones de toneladas en volumen.
- A nivel global el principal país exportador de cacao el año 2007 fue Holanda (Países Bajos) el cual tuvo una participación del total exportado por el mundo del 11,6% y un crecimiento anual en valor de 8% entre las gestiones 2003 - 2007. Las exportaciones de este país fueron de USD3,1 billones en valor y 929,4 miles de toneladas en volumen. Ghana y Ecuador fueron los principales países competidores de Bolivia en su principal mercado el año 2007.
- Las distintas certificaciones internacionales como la etiqueta de Comercio Justo Fair Trade y la certificación orgánica están marcando la tendencia en los mercados más importantes para el cacao, especialmente en la UE, donde el interés de los consumidores en la salud, en los aspectos sociales y en el cuidado del medio ambiente son factores determinantes al momento de tomar la decisión de comprar algún producto.
- En general existen buenas oportunidades en el mercado, debido a que el consumo de este producto y sus demás preparaciones está íntimamente ligado a la producción y consumo de chocolate, cuya industria es bastante grande y requiere de grandes volúmenes para la producción. Algunos países poseen una mayor ventaja frente a otros por el posicionamiento de sus productos; tal es el caso de Ecuador, pero aún así, la industria es tan grande que constantemente se están buscando nuevos proveedores. Obviamente la calidad del producto y el cumplimiento de normas específicas, así como la aplicación para una certificación internacional le otorgan al productor una mayor ventaja frente a sus competidores al momento de la selección de proveedores por parte de un gigante chocolatero.