

EE.UU.: PERFIL DE MERCADO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) - Gerencia Técnica

Julio 2009

SUMARIO

El presente boletín busca aportar datos relevantes sobre las condiciones de acceso para el ingreso de productos bolivianos al mercado de los Estados Unidos de América (EE.UU.). Este informe aporta datos relevantes en cuanto al desempeño de los principales productos exportados e importados de este país a nivel mundial, la relación comercial existente entre EE.UU. y Bolivia, y sobre todo las posibilidades de incrementar la oferta exportable boliviana.

Comercio Internacional de EE.UU.

En base a datos obtenidos del Trade Map (Servicio de estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, del Centro de Comercio Internacional – CCI), EE.UU. realizó importaciones por más de 2,2 billones de dólares el año 2008; de esta suma Bolivia aportó con tan solo el 0,02%, existiendo por tanto, grandes posibilidades de incrementar el comercio con el mercado estadounidense.

Principales Mercados proveedores de EE.UU.

En la gestión 2008 la República Popular de China, Canadá, México, Japón, Alemania, Reino Unido, Arabia Saudita, Venezuela, República de Corea y Francia fueron los principales proveedores de mercancías en el mercado estadounidense.

Principales mercados de destinos de las exportaciones de EE.UU.

En el 2008 destacaron las exportaciones estadounidenses a Canadá, México, China, Japón, Alemania, Reino Unido, Países Bajos (Holanda), República de Corea, Brasil, y Francia como los principales países a los que exportó EE.UU. por un valor mayor a 1,3 billones de dólares.

Comportamiento de la exportación boliviana a EE.UU.

La oferta exportable boliviana, en el año 2008 destinó productos al mercado de EE.UU. por más de 478 millones de dólares.

Oportunidades de Comercio para Bolivia en el mercado estadounidense

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es una concesión unilateral provista por Países o Regiones con mayor grado económico de desarrollo, que benefician a países en desarrollo, entre ellos Bolivia.

El SGP provisto por EE.UU. busca fomentar la diversificación de las economías de casi 150 países, liberando de gravámenes arancelarios y otros derechos aduaneros a casi 4.800 productos para que puedan ingresar en ese país bajo algunos criterios de elección. Muchos productos bolivianos cumplen estos criterios, siendo elegibles para beneficiarse de esta concesión.