

## BOLETIN 005/2008 ACCESO A MERCADOS

### PERFIL DEL MERCADO COLOMBIANO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS



Elaboración: IBCE – Gerencia Técnica

Fuente fotografía: [www.vivenciaandina.com](http://www.vivenciaandina.com)/[www.iesf.es](http://www.iesf.es)/[www.geraldbrimacombe.com](http://www.geraldbrimacombe.com)

- De acuerdo a la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI, Colombia realizó compras del mundo por más de 33 mil millones de dólares, durante el año 2007, a los que Bolivia aportó sólo con el 0,47%, existiendo grandes posibilidades de comercio en el mercado colombiano en la actualidad.
- Las importaciones colombianas del mundo en la gestión 2007, presentaron como principales proveedores a Estados Unidos de América, China, México, Brasil, Venezuela, Japón, Alemania, República de Corea del sur, Ecuador, Argentina, Chile, Canadá, Perú, Francia, Italia, India, España, Suiza, Trinidad y Tobago y Taiwán.
- En la gestión 2007, Colombia exportó un valor de 30 mil millones de dólares, teniendo como principales destinos a Estados Unidos de América, Venezuela, Ecuador, Suiza, Países Bajos (Holanda), Perú, China, República Dominicana, España, Italia, Alemania, México, Francia, Brasil, Reino Unido, Japón, Bélgica, Chile, Trinidad y Tobago, y Costa Rica.
- La oferta exportable boliviana, en el año 2007 destinó productos al mercado de Colombia por más de 154 millones de dólares.
- La Comunidad Andina (CAN), integrada por Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, concede libre acceso al intercambio comercial de bienes entre sus socios.