

Perfil de Mercado

BAMBÚ Y JATATA



Actualizado a abril 2010

Índice

Sumario

1. Introducción.....	1
1.1. Descripción del producto	1
1.2. Partida arancelaria	2
1.3. Metodología	2
2. Principales destinos de las exportaciones bolivianas	3
2.1. Bambú	3
2.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata	3
3. Principales mercados importadores en el mundo.....	4
3.1. Bambú	4
3.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata	5
4. Principales competidores mundiales.....	6
4.1. Bambú	6
4.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata	7
5. Tendencias en el mercado.....	8
5.1. Tendencias en el consumidor y su comportamiento.....	8
5.2. Tendencias en la industria y el comportamiento	9
5.3. Tendencias en la distribución y la estructura de comercio.....	10
5.4. Tendencias en los segmentos.....	11
5.5. Desarrollo de los precios	12
6. Tendencias en el producto	13
6.1. Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación.....	13
6.2. Tendencias en las especificaciones del producto	14
6.3. Tendencias en el procesamiento, acabado de productos, embalado, tamaño, material y etiquetado.	15
7. Puntos críticos de acceso a mercados	17
7.1. Certificación Forestal Voluntaria.....	17
7.2. Trazabilidad	17
7.3. Requisitos generales para los productos.....	18
7.4. Requisitos específicos para el bambú y la jatata	18
7.5. Aranceles	20
8. Oportunidades	23
9. Ferias y sitios de comercio virtual	24
9.1. Ferias comerciales y eventos.....	24
9.2. Sitios de comercio virtual	24
10. Cómo podemos ayudarlo	25
Fuentes de información.....	26
Fuentes fotográficas	26

Sumario

El bambú, una alternativa para el desarrollo social, económico y ambiental

Bambú, una alternativa para el desarrollo sostenible en los bosques tropicales, por sus principales características y usos, que aportan sostenibilidad económica, social y ambiental.

El bambú es un protector del ambiente, dentro de sus beneficios ecológicos se encuentran que: es un procesador del dióxido de carbono (CO₂) mucho más eficiente que la mayoría de los árboles del bosque tropical. Además, que podría ser un recurso sustituto de la madera, lo cual ayuda al desarrollo sostenible y deforestación de los bosques.

El bambú, es un recurso muy valioso que aporta las necesidades básicas de alimentos, techo, vestido, transporte, medicinas y combustible de casi el 40% de la población mundial.

Conozca la razón del uso del bambú

El bambú ha sido conocido como la "planta de los mil usos"; en la actualidad es evidente que existen más de mil usos para el bambú. La utilización de la planta del bambú va desde la fabricación de palillos para los dientes hasta la elaboración de cerveza; algunos alimentos, medios de transporte, prendas de vestir, filtros de agua y aire, la fabricación de papel y la utilización en la armadura de pequeños aviones; como material de construcción de viviendas residenciales y usando los tallos en la fabricación de viviendas tradicionales. La utilización del bambú depende en gran medida de la imaginación de las personas, el bambú es una planta que está esperando ser utilizado por el hombre, su mejor aprovechamiento depende del mismo hombre.

Entérese de las razones para el uso de la jatata

La palmera conocida como jatata, es utilizada en forma tradicional para la elaboración de paños de jatata. Los paños de jatata son muy apreciados en las principales ciudades de Bolivia y se encuentra actualmente posicionándose en mercados importantes del exterior (Chile, España y Estados Unidos de América.), los cuales se utilizan para el techado de viviendas, barrilleros, cabañas, para el decorado de construcciones al aire libre en hoteles y de viviendas urbanas, además de otras construcciones. Las mismas tienen una gran aceptación en el mercado porque no retienen calor y gozan de gran durabilidad (17 años en promedio).

Cómo podemos ayudarlo

En el IBCE elaboramos distintos informes de mercado como ser perfiles de mercado e informes del mercado potencial para un producto en un determinado país. Si usted desea solicitar información sobre los costos de estos estudios personalizados, favor tomar contacto con:

Persona de contacto: Sr. Miguel Ángel Hernández Q.

Cargo: Gerente de Promoción

E-mail: gpromocion@ibce.org.bo

Teléfono: +591-3362230

Fax: +591-3324241

Dirección: Av. Las Américas N° 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)

1. Introducción

La presente recopilación constituye un estudio general afines al diseño y desarrollo de productos de bambú y jatata. Se analizará los mecanismos necesarios para otorgar viabilidad económica al bambú y la jatata dentro de un contexto económico-productivo. Abarcando los aspectos estéticos, tecnológicos, productivos y de mercado.

El bambú y la jatata son considerados como un recurso natural renovable de excelencia que contribuyó efectivamente a conformar el patrimonio cultural de los países tropicales de América Latina y el Sudeste asiático. Sus múltiples usos se insertaron en la vida cotidiana, como fuente de energía, vivienda, puentes, establos, techos, muebles, artesanías, galpones, cercas, objetos, mobiliario, etc.

Tanto por su importancia ecológica (como recurso natural rápidamente renovable y su capacidad de captar CO₂) y por su capacidad para soportar altos esfuerzos mecánicos la convierten en una de las mejores aliadas para promover, en un contexto económico a comunidades e empresas bolivianas, tanto en medios rurales como urbanos, procesos para el desarrollo humano sustentable que tengan como principal objetivo el desarrollo económico, el renacimiento cultural, la revalorización del paisaje, brindando protección natural y aprovechando su valor agregado para generar empleo.

El Oriente boliviano posee en gran parte de su territorio bosques tropicales y subtropicales ricos en recursos maderables y no maderables, esta región desarrolló desde tiempos prehispánicos su cultura alrededor de dichos recursos, entre ellos el bambú tacuara o tacuarembó, que fue desplazado por materiales industrializados desde inicios del siglo pasado. Gracias al desarrollo de políticas ambientales a nivel mundial, en los últimos 20 años se ha ido tomando conciencia lentamente sobre el gran potencial que posee este recurso, dándose eventos significativos pero aislados (vivienda semi-urbana, capacitación de artesanos, etc.) para el desarrollo sostenible de la región.

1.1. Descripción del producto

▪ **Bambú**

El bambú, el cual fue primero identificada como (*Bambusa guadua*) por Humboldt, usualmente crece en terrenos ubicados aproximadamente al nivel del mar, en pequeños bosques a lo largo de arroyos, pero también praderas y áreas inclinadas, llega a medir entre unos 2.000 m de altitud en promedio. El bambú es utilizado generalmente para la realización de manufacturas artesanales o semi-artesanales como ser muebles, persianas, además se lo usa como material para la construcción, para la alimentación, en la fabricación de papel, etc.

En Bolivia, el bambú (*Guadua paniculata*) también es conocido como tacuara o tacuarembó. Dicha especie, se encuentra en las regiones del Cerrado, Amazonía y los Andes, concretamente en las formaciones del bosque semihúmedo Chiquitano (escudo chiquitano), valles secos interandinos y el bosque Tucumano-Boliviano (pie de monte húmedo).

▪ **Jatata**

El palmiche o jatata es una palmera nativa del bosque húmedo tropical centro y sudamericano, es pequeña, delgada y se le encuentra ocupando los niveles inferiores del bosque. En la gran extensión donde crece la jatata, la gente conoce que las hojas de palmera tiene excelente textura y durabilidad, por lo cual sus hojas son extraídas y usadas en una actividad importante: techado de viviendas.

En Bolivia, la palmera conocida como jatata (*Geonoma devesa*) es conocida principalmente por su utilidad para el techado de viviendas rurales en la Amazonía, además de techados de descansos en parques, hoteles y restaurantes en varias ciudades.

1.2. Partida arancelaria

Las partidas arancelarias utilizadas en la elaboración del presente documento se agruparan por grupos de utilidad para mayor comprensión; de acuerdo con las exportaciones bolivianas del Sistema Amortizado se detallan de la siguiente manera:

▪ **Bambú**

- 14.01.10** Materias vegetales: bambú, utilizadas principalmente en cestería o en espartería
- 44.12.10** Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar de bambú
- 46.01.21** Esterillas, esteras y carizos, de bambú
- 46.01.92** Las demás trenzas y artículos similares de bambú
- 46.02.11** Artículos de cestería de bambú
- 94.01.50** Asientos de roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares
- 94.03.81** Muebles de bambú, roten (ratán)

▪ **Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata**

- 14.01.90** Las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería (caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o tejida, corteza de tilo)
- 46.01.99** Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluidos ensamblados en tiras, materia trenzable y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados en forma plana, incluidos terminados
- 46.02.19** Los demás artículos de cestería
- 94.06.00** Construcciones prefabricadas

1.3. Metodología

La metodología utilizada en el presente estudio está basada en un trabajo de investigación de fuentes secundarias como ser, estadísticas, publicaciones, artículos de sitios Web relacionados con el comercio internacional y de manera más específica con el biocomercio. El estudio consta de dos partes importantes, una parte que corresponde al análisis cuantitativo y la otra al cualitativo.

En el análisis cuantitativo se muestran estadísticas de las exportaciones bolivianas en volumen y valor para el producto en cuestión según el país destino, luego se muestran los principales destinos de las exportaciones e importaciones del producto a nivel mundial en volumen, valor y con el crecimiento relativo para un periodo de cuatro años, del 2005 al 2008, en el caso de que existieran datos; con esto se hace referencia a los principales países importadores y a los países competidores directos de Bolivia.

En el análisis cualitativo, se describen las principales tendencias en el mercado, como ser comportamiento del consumidor, de la industria, la distribución, los segmentos, desarrollo de los precios, así como también tendencias en el producto, desarrollo de nuevos productos, especificaciones, procesamiento y una sección destinada a los requerimientos de acceso a mercados.

2. Principales destinos de las exportaciones bolivianas

2.1. Bambú

Durante el año 2008, las exportaciones bolivianas de las partidas arancelarias referentes al bambú fueron de aproximadamente un total de USD3.945 en valor y 1,2 toneladas en volumen, del cual España importó USD1.098 (artículos de bambú), Reino Unido USD60 (artículos de bambú) y los Estados Unidos de América USD2.790 (muebles de bambú). Mientras para el año 2009, solo existe registro de importaciones de artículos de bambú, realizadas por México con un valor de USD132.

Durante el primer trimestre del año 2010, se registró exportaciones bolivianas de "madera chapada y contrachapada de bambú" con destino a México por un total de USD4.355 en valor y 7,3 toneladas en volumen.

2.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata

Durante el año 2008, las exportaciones bolivianas referidas a artículos y materias de jatata alcanzaron aproximadamente un total de USD230 mil y 53 toneladas, siendo los principales mercados Venezuela con un participación del 64% del total exportado, Estados Unidos de América (20%) y Chile (15%).

Cuadro N° 2.1
Principales mercados de exportación para la jatata
Año 2008, expresado en USD y kilogramos

País	Valor (USD)	Volumen (Kg)	Tasa de crecimiento en valor 2007-2008 (%)	Grupos de productos (%)
Total	230.403	53.338	-50	Materias vegetales (0,014%), Materias trenzables (0,17%), Artículos de cestería con materia trenzable (2%), Construcciones prefabricadas (98%)
Venezuela	147.921	18.731	100	Construcciones prefabricadas (100%)
Estados Unidos de América	47.203	29.997	100	Materias trenzables (1%), Artículos de cestería con materia trenzable (8%), Construcciones prefabricadas (91%)
Chile	34.594	4.194	100	Construcciones prefabricadas (100%)
Francia	372	10	-3.374	Artículos de cestería con materia trenzable (100%)
Italia	294	56	100	Materias trenzables (100%)
Perú	19	350	-22.407	Materias vegetales (100%)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

En el año 2009, las exportaciones bolivianas reportaron un total aproximado de USD831 mil y 119 toneladas, siendo los principales países destino Perú con una participación del 72 % del total exportado, seguido por Chile (18%) y Angola (9%).

Para el primer trimestre del 2010, las exportaciones bolivianas registradas fueron de USD49 mil y 18 toneladas, con destino a Perú y Canadá.

3. Principales mercados importadores en el mundo

3.1. Bambú

En el año 2008, a nivel mundial se importó aproximadamente un valor total de USD1 mil millones y en volumen que equivale a 552 mil toneladas en referencia al grupo del bambú. Los principales importadores de este producto fueron Estados Unidos de América con una participación del 19%, Francia 8% y Reino Unido 6%. Los ocho principales países representan el 55% aproximadamente del total de las importaciones mundiales del grupo del bambú.

Cuadro N° 3.1
Principales países importadores de bambú en el mundo
Año 2008, expresado en miles de USD y toneladas

País	Valor (miles de USD)	Volumen (t)	Tasa de crecimiento en valor 2007-2008 (%)	Grupos de productos (%)
Total	1.064.501	552.102	Nd	Materias vegetales de bambú (9%), Madera chapada y contrachapada (20%), Esteras de bambú (10%), Cestería de bambú (4%), Las demás trenzas de bambú (24%), Asientos de bambú (2%), Muebles de Bambú (31%)
Estados Unidos de América	202.602	73.092	3	Materias vegetales de bambú (7%), Madera chapada y contrachapada (11%), Esteras de bambú (7%), Las demás trenzas de bambú (39%), Muebles de Bambú (32%)
Francia	87.535	28.243	-16	Materias vegetales de bambú (5%), Madera chapada y contrachapada (10%), Esteras de bambú (9%), Las demás trenzas de bambú (24%), Muebles de Bambú (49%)
Reino Unido	63.224	24.648	-19	Materias vegetales de bambú (10%), Madera chapada y contrachapada (28%), Esteras de bambú (6%), Las demás trenzas de bambú (19%), Muebles de Bambú (35%)
Países Bajos	55.985	41.220	0	Materias vegetales de bambú (21%), Madera chapada y contrachapada (46%), Esteras de bambú (2%), Las demás trenzas de bambú (18%), Muebles de Bambú (10%)
Alemania	50.819	18.528	-5	Materias vegetales de bambú (10%), Madera chapada y contrachapada (1%), Esteras de bambú (17%), Las demás trenzas de bambú (25%), Muebles de Bambú (45%)
Japón	47.385	24.050	-7	Materias vegetales de bambú (12%), Madera chapada y contrachapada (3%), Esteras de bambú (23%), Las demás trenzas de bambú (39%), Muebles de Bambú (18%)
España	43.143	16.842	-27	Materias vegetales de bambú (11%), Madera chapada y contrachapada (9%), Esteras de bambú (13%), Las demás trenzas de bambú (21%), Muebles de Bambú (41%)
Emiratos Árabes Unidos	38.472	46.358	7.564	Madera chapada y contrachapada (77%), Esteras de bambú (1%), Las demás trenzas de bambú (2%), Muebles de Bambú (19%)

Nd: Datos no disponibles

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Datos preliminares para el año 2009

Los datos más actuales de las importaciones de los tres primeros trimestres del año 2009 para Estados Unidos de América fueron de aproximadamente USD108 millones; Francia USD44 millones y el Reino Unido USD33 millones aproximadamente.

3.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata

En el año 2008, a nivel mundial se importó aproximadamente un valor total de USD9 mil millones y un volumen que equivale a 3 millones de toneladas en referencia a artículos y materias de jatata. Los principales importadores de este producto fueron Estados Unidos de América con una participación del 7%, Alemania 7% y Francia 6%. Los ocho principales países representan el 43% aproximadamente del total de las importaciones mundiales del grupo de la jatata.

Cuadro N° 3.2
Principales países importadores de jatata en el mundo
Año 2008, expresado en miles de USD y toneladas

País	Valor (miles de USD)	Volumen (t)	Tasa de crecimiento en valor 2007-2008 (%)	Grupos de productos (%)
Total	8.881.899	2.972.251	Nd	Materias vegetales (1%), Materias trenzables (1%), Artículos de cestería con materias trenzables (10%), Construcciones prefabricadas (88%)
Estados Unidos de América	617.888	157.977	-17	Artículos de cestería con materias trenzables (42%), Construcciones prefabricadas (57%)
Alemania	584.693	214.106	13	Artículos de cestería con materias trenzables (18%), Construcciones prefabricadas (80%)
Francia	506.612	188.572	11	Artículos de cestería con materias trenzables (11%), Construcciones prefabricadas (86%)
Canadá	498.056	143.199	38	Artículos de cestería con materias trenzables (4%), Construcciones prefabricadas (92%)
Noruega	481.735	134.804	20	Construcciones prefabricadas (98%)
Federación de Rusia	467.117	113.303	51	Construcciones prefabricadas (98%)
Reino Unido	356.577	114.833	-7	Artículos de cestería con materias trenzables (13%), Construcciones prefabricadas (85%)
Japón	305.407	1.303.69	17	Artículos de cestería con materias trenzables (24%), Construcciones prefabricadas (74%)

Nd: Datos no disponibles

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Datos preliminares para el año 2009

Los datos más actuales de las importaciones de los tres primeros trimestres del año 2009 para Estados Unidos de América fueron de aproximadamente USD331 millones; Alemania USD327 millones; Francia USD281 millones.

4. Principales competidores mundiales

4.1. Bambú

El total de las exportaciones mundiales para el grupo de bambú para el año 2008 representaron aproximadamente USD1 mil millones en valor y 549 millones de toneladas en volumen.

Como muestra el cuadro siguiente, los principales países exportadores del grupo de bambú en el mundo durante el año 2008 fueron: China con una participación del 53% en las exportaciones mundiales, seguido por Indonesia con el 13% y Viet Nam 6%. El 88% de la participación mundial en las exportaciones del grupo del bambú está representado por los primeros ocho países.

Cuadro N° 4.1
Principales países exportadores de bambú en el mundo
Año 2008, expresado en miles de USD y de toneladas

País	Valor (miles de USD)	Volumen (t)	Tasa de crecimiento en valor 2007-2008 (%)	Grupos de productos (%)
Total	1.324.615	549.277	Nd	Materias vegetales de bambú (4%), Madera chapada y contrachapada (13%), Esteras de bambú (27%), Las demás trenzas de bambú (4%), Cestería de bambú (25%), Asientos de bambú (14%), Muebles de bambú (12%)
China	699.655	335.903	33	Materias vegetales de bambú (5%), Madera chapada y contrachapada (7%), Esteras de bambú (47%), Las demás trenzas de bambú (6%), Cestería de bambú (32%)
Indonesia	172.045	56.991	-23	Asientos de bambú (99%)
Viet Nam	82.212	15.290	Nd	Cestería de bambú (81%), Muebles de bambú (15%)
Italia	54.332	12.097	-22	Madera chapada y contrachapada (24%), Muebles de bambú (71%)
España	45.389	13.876	-6	Materias vegetales de bambú (12%), Madera chapada y contrachapada (21%), Cestería de bambú (5%), Muebles de bambú (59%)
Emiratos Árabes Unidos	44.421	52.508	85.325	Madera chapada y contrachapada (97%)
Bélgica	39.445	10.584	Nd	Madera chapada y contrachapada (7%), Esteras de bambú (20%), Cestería de bambú (42%), Muebles de bambú (25%)
Estados Unidos de América	28.992	13.100	-25	Madera chapada y contrachapada (50%), Esteras de bambú (6%), Cestería de bambú (19%), Muebles de bambú (20%)

Nd: Datos no disponibles

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Datos preliminares para el año 2009

Como dato adicional se registraron valores hasta los tres primeros trimestres del año 2009, en la cual China exportó USD403 millones, Italia USD23 millones y España USD22 millones. Indonesia y Viet Nam no registran datos hasta la conclusión del presente estudio.

4.2. Artículos de cestería y materias diferentes al bambú, que incluyen jatata

El total de las exportaciones mundiales para artículos y materias de jatata para el año 2008 representaron USD11 mil millones en valor y 4 mil millones de toneladas en volumen aproximadamente.

Los principales países exportadores del grupo de la jatata en el mundo durante el año 2008 fueron: China con una participación del 23% en las exportaciones mundiales, seguido por Estados Unidos de América con una participación mundial del 8% y Alemania 7%. El 58% de la participación mundial en las exportaciones del grupo de la jatata está representado por los primeros ocho países.

Cuadro N° 4.2
Principales países exportadores de jatata en el mundo
Año 2008, expresado en miles de USD y de toneladas

País	Valor (miles de USD)	Volumen (t)	Tasa de crecimiento en valor 2007-2008 (%)	Grupos de productos (%)
Total	10.827.506	3.597.085	Nd	Materias vegetales (0,6%), Materias trenzables (1%), Artículos de cestería con materia trenzable (11%), Construcciones prefabricadas (87%)
China	2.441.308	950.621	31	Artículos de cestería con materia trenzable (38%), Construcciones prefabricadas (59%)
Estados Unidos de América	840.301	263.773	46	Construcciones prefabricadas (99%)
Alemania	704.301	217.133	13	Artículos de cestería con materia trenzable (5%), Construcciones prefabricadas (94%)
República Checa	543.413	175.626	21	Construcciones prefabricadas (99%)
Suecia	442.482	103.564	6	Construcciones prefabricadas (99%)
Bélgica	430.755	173.551	Nd	Artículos de cestería con materia trenzable (4%), Construcciones prefabricadas (95%)
Italia	418.355	88.256	25	Construcciones prefabricadas (98%)
Países Bajos	400.899	122.636	0	Artículos de cestería con materia trenzable (4%), Construcciones prefabricadas (94%)

Nd: Datos no disponibles

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Datos preliminares para el año 2009

Como dato adicional se registraron valores hasta los tres primeros trimestres del año 2009, en la cual China generó exportaciones de USD1 mil millones, Estados Unidos de América USD481 millones y Alemania USD317 millones.

5. Tendencias en el mercado

5.1. Tendencias en el consumidor y su comportamiento

▪ Bambú

El bambú tiene una apreciación en mercados internacionales como exótico y exclusivo, creando una relación directa de alta valoración.

Desde hace unos diez años, los productos procedentes de la transformación industrial del bambú han penetrado en los mercados de los países occidentales desarrollados y han empezado a competir con los productos de madera. Sin embargo, debido a la novedad de estos productos y a la ausencia de datos estadísticos coherentes sobre el comercio y consumo de productos de bambú, no se conoce con certeza la dimensión actual y la potencialidad de este mercado en la Unión Europea y Estados Unidos de América.

Percepción comercial

El bambú es un recurso natural renovable, que a diferencia de los países vecinos, en Bolivia es muy poco utilizado y en muchos casos se ha extinguido de las áreas en los que naturalmente se desarrollo en décadas pasadas, por la política errada de expansión agrícola y extracción forestal maderable, que domina el "desarrollo de la amazonía", a partir de los inicios del siglo pasado, falta de conocimiento de técnicas de manejo y la subvaloración del recurso.

Actualmente, existe un ligero interés en el potencial de este recurso, especialmente en niveles políticos que han expresado muestras de interés en el potencial socio económico de este grupo de plantas, sobre la base de los resultados obtenidos principalmente en países asiáticos, considerado como el más amigable ecológicamente; que además permite que en el mundo más de un billón de personas habiten casas sismo-resistentes hechas de bambú, cualidad primigenia que debe ser considerada en toda edificación.

Una constante innovación de productos en combinación con una cartera de productos diversificada ayudaría a mitigar los efectos de los cambios de una tendencia de moda en la que se encuentra el consumo del bambú. En la actualidad, la capacidad de innovación de productos es muy baja para la mayoría de las empresas de bambú. Para entrar en la vanguardia de las tendencias se podría tratar de vincular tendencias a los encargados de grandes casas de diseño, diseñadores de renombre, grandes cadenas de tiendas, etc. y crear un producto campeón para el bambú.

Necesidad de tecnologías

En el país, en los actuales momentos, no existen proveedores de una tecnología adecuada para los diversos procesos productivos de la cadena del bambú, razón por la cual las personas interesadas en el tema deben acudir a procesos de adaptación de cierto tipo de maquinaria o realizar importaciones de máquinas chinas principalmente.

Si bien es cierto, se ha avanzado a pasos agigantados en los últimos cinco años, todavía no se alcanza el nivel de desarrollo productivo y técnico que nos permita incursionar en mercados internacionales con precios competitivos y con la cantidad y calidad necesarias.

Esta ausencia de tecnología hace que los costos de producción en el país se incrementen y además que no se pueda competir en los mercados internacionales por falta de capacidad productiva.

Consumo para las construcciones

Existen muchos vendedores de bambú no especializados en las cercanías de pequeñas ciudades. Con la introducción del modernismo expresivo en los materiales de construcción, como ladrillos y concreto reforzado, con ello el "barato" bambú se trasformó en el material de construcción de los pobres. Pero en la actualidad, se está cambiando la valoración a este material. La popularización del bambú es debido al desarrollo en la utilización de este material, que desde hace tiempo se esta investigando los diversos usos de este material en la construcción de mobiliarios y en accesorios de la construcción.

A causa de una creciente demanda de bambú para un uso más especializado, se ha incrementado también la venta especializada de este material, con previa selección de calidad para determinados usos específicos.

▪ Artículos y materias de jatata

La jatata es un instrumento para satisfacer una de las necesidades básicas, vivienda. En principio se desarrolló para el abastecimiento familiar. En la actualidad, dado el crecimiento poblacional de la humanidad y la demanda que esto conlleva, la construcción de techos de viviendas está dirigida al comercio de muchas comunidades locales.

Los techos elaborados con hojas de jatata tienen gran aceptación porque no retienen el calor y gozan de gran durabilidad (17 años en promedio).

5.2. Tendencias en la industria y el comportamiento

▪ Bambú

En Bolivia se está empezando a despertar el interés por el desarrollo, investigación y divulgación de los usos y aplicaciones del bambú a partir de este importante recurso sostenible como es el bambú.

Características de uso industrial del bambú

El bambú tiene fibras naturales muy fuertes que permiten desarrollar productos industrializados tales como paneles, aglomerados, pisos, laminados, esteras, pulpa y papel, es decir productos de calidad que podrían competir con otros materiales en el mercado nacional e internacional.

Es importante señalar que con el uso del bambú en los procesos industriales anteriormente mencionados, se reduciría el impacto sobre los bosques nativos, porque el bambú pasa a ser un sustituto de la madera.

Los productos industriales de bambú tienen oportunidades suficientes, ya que el mercado para tales productos no saturados tiene un potencial de crecimiento. Además, que existe un fuerte e importante impulso de los diseñadores y arquitectos para el uso sostenible del bambú como material innovador en sus proyectos industriales. (CORPEI 2005; Von Reitzenstein 2004).

A medida que la industria del bambú este actualmente en aumento en la UE, deberá enfrentarse a la amenaza de la mucho más grande, mejor desarrollada y organizada industria de la madera, lo que podría representar el bambú como un sustituto inferior a los productos de madera.

▪ Artículos y materias de jatata

La demanda de paños de jatata en diferentes mercados nacionales e internacionales ha provocado la sobreexplotación del recurso en algunas zonas, en las que además se realiza un comercio injusto en el que algunos comerciantes, intercambian los valiosos paños por alcohol, víveres y ropa usada.

En Bolivia, la Asociación de Productores Artesanales Indígenas está formada por más de 50 socios y se ha fortalecido paulatinamente en técnicas de manejo, gestión administrativa y comercialización de sus principales productos, entre ellos los paños de jatata.

La jatata es un recurso usado en la construcción de viviendas, construcciones prefabricadas. La industria de la construcción tiene una gran demanda para este producto forestal no renovable.

5.3. Tendencias en la distribución y la estructura de comercio

▪ Bambú

El comercio de bambú en el mundo es un fenómeno más bien informal, por tanto se cuenta con poca información sobre el mismo.

El papel más importante dentro de la comercialización del bambú y los canales del comercio se muestran desde la producción hasta los consumidores u otros intermediarios (especialmente depósitos de madera y tacuara) que realizan los intermediarios: ellos compran el bambú en pie, organizan la cosecha, clasifican el bambú y coordinan el transporte. En la mayor parte de los casos el bambú se vende por parte de los propietarios de las zonas de cultivo y producción al intermediario, en el segundo caso se vende directamente a los depósitos y un mínimo porcentaje se vende directamente al consumidor final.

Existen diversos canales de distribución dependiendo del tipo de producto o manufactura que se desee exportar. Por ejemplo, en el caso de los muebles (hechos de bambú) el canal más usual es el que va del manufacturero al importador, luego al vendedor detallista y de este al consumidor final aunque a veces existen variaciones en la cadena de distribución existiendo distribuidores especializados y no especializados.

▪ Artículos y materias de jatata

Se designa como cadena de valor a las diferentes etapas que transcurren desde la recolección del paño de jatata, hasta que llega al consumidor final.

La cadena de valor está conformada por diferentes actores, primeramente se encuentran los productores de comunidades, quienes se encargan de la recolección de la materia prima, elaboración de los paños y en algunos casos la comercialización del producto. Sin embargo, es más común que el proceso de transporte desde las comunidades sea realizado por intermediarios foráneos quienes compran el producto a bajos precios o intercambian los paños por víveres básicos a precios muy altos, los intermediarios trasladan los paños a las ciudades y son ofrecidos a empresas comercializadoras que ofrecen diferentes productos de línea rústica y a empresas constructoras.

5.4. Tendencias en los segmentos

▪ Bambú

Hay una amplia gama de tecnologías de procesamiento de productos de bambú, tanto industrial como artesanal. Esto aplica al mercado de mobiliario interior (muebles, accesorios, acabados de interiores), el jardín o exterior del mercado mobiliario (muebles de jardín, decoraciones, vallas, cubiertas), la industria de la construcción (marcos de ventanas, revestimiento de fachadas, puertas, productos semi-acabados en pisos y acabados) y, en menor medida, a las obras civiles y el agua (puentes, presas, particiones, los desembarques).

Uso del bambú como alternativa de construcción

El empleo de bambú es un nuevo enfoque tecnológico para ayudar a prevenir la deforestación en Bolivia. La idea consiste en el empleo del bambú o tacuara como otro material de construcción alternativa, económica y adecuada para nuestra región.

En tal sentido, se están desarrollando estrategias que permitan alcanzar los objetivos para la cual ha sido creada la asociación Tacuabol (Tacuara Boliviana), siendo una de ellas la divulgación de las tecnologías aplicadas al bambú así como la promoción, fomento e incentivo a los productos ecológicos de bambú.

Textiles de bambú

El bambú es cada vez más popular en los usos comerciales y se suele comercializar como producto "sostenible" y "verde" en muchos países. Ahora hay una diversidad de ropa y otros productos textiles, como toallas, calcetines y camisetas en el mercado que ensalzan las virtudes de bambú y se etiquetan como "hecho de bambú".

Sin embargo, la mayoría de "tela de bambú" es en realidad viscosa o rayón, una fibra de celulosa regenerada es químicamente fabricados a partir de bambú, por un proceso muy similar a cuando rayón está hecho de madera o de otros tipos de biomasa y residuos de los subproductos.

Importancia ambiental del bambú

El bambú o tacuara es una planta, que aporta múltiples beneficios para el ambiente y el hombre; sus productos cuando son empleados como elementos integrales de la construcción de viviendas, funcionan como reguladores térmicos y acústicos.

Importancia económica del bambú

El bambú o tacuara es una especie forestal con mayores posibilidades económicas, ya que su utilización en la construcción y la industria, permiten disminuir costos, cuando es empleada como materia prima por sus excelentes propiedades físico mecánicas, por su resistencia al ataque de insectos y tal vez, por la diversidad de aplicaciones, no igualadas por ninguna otra especie forestal, representa una valiosa alternativa económica.

▪ Artículos y materias de jatata

Construcciones de jatata

Estas construcciones son prefabricadas, en donde se usan bastantes paños de jatata para cubrir techos de viviendas, cabañas y para el decorado de construcciones al aire libre en hoteles y viviendas urbanas. Las mismas tienen una gran aceptación en el mercado porque no retienen calor y son muy durables.

Comparaciones en la construcción de viviendas de jatata

Este parecido de la jatata con sus otros parientes es aprovechado por algunos productores que ya no cuentan con la jatata (*Geonoma deversa*), en cercanías de sus comunidades y utilizan a su pariente (*Geonoma brevispata*), para elaborar paños que son vendidos al mismo precio, sin embargo la calidad no es la requerida y la duración de este producto no sobrepasa los tres años.

5.5. Desarrollo de los precios

▪ Bambú

En el caso del bambú, los precios están en constante cambio al igual que los de otros productos. Los precios actuales para el bambú a nivel internacional, así como para sus diversos subproductos pueden ser encontrados en los siguientes links:

- <http://www.bamboogardener.com/bamboo.html> - Ofrece un listado de los precios del bambú a nivel mayorista y minorista
- <http://www.bamboogiant.com/aboutBamboo/prices.php> - Bamboo Giant Nursery es uno de los más grandes muestrarios de madera de bambú de Norte América. Ofrece un listado de precios del bambú entre otros
- <http://www.bamboofiber.com/> - Fibras de Bambú es un promotor de textiles en fibras de bambú. Muestra un listado al por menor de varios productos.

▪ Artículos y materias de jatata

En Bolivia, los intermediarios utilizan un sistema de intercambio (trueque), aunque el precio oficial convenio es de Bs6 por paño de jatata. Los productores venden a los intermediarios a un valor de Bs4 o Bs5 por paño, por la diferencia de precios entre los productos que les venden. Los distribuidores finales (constructores) compran a los intermediarios a un valor de Bs18 por paño y venden colocado en las obras civiles a un valor de Bs24 por paño (Jatata, un recurso de biocomercio en Bolivia).



6. Tendencias en el producto

6.1. Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación

▪ Bambú

Existen mil y una razones para usar el milenar bambú. Con él se pueden construir casas enteras: desde tejas, paredes, pisos, cañerías y puertas. Con él se fabrican muebles, telas y papel. También se lo come y es sabroso. Y se vende bien, por ser exótico y elegante. Y además, se produce la mejor madera al menor costo ambiental.

Entre algunos de los principales productos están:

Textiles de bambú.- Los productos elaborados de bambú son naturalmente antibacterianos y de protección UV, por lo que son llamados también "eco-friendly". Entre esta diversidad de productos están las toallas, calcetines, camisas, poleras, sábanas, telas, ropa para bebé, mantas, bufandas, batas de baño, batas de cama, pantalones de yoga, ropa interior, chaquetas, alfombras, etc.

Hilo de bambú.- Este tiene un brillo liso y al contacto con la mano es muy cómodo y suave. Sus características principales son que es natural, antibacteriano, higroscópico, puede quitar olores desagradables, protege de rayos ultravioletas, protege al medio ambiente, altamente permeable, sano para la piel, de buena elasticidad y versatilidad.

Carbón de bambú.- Tiene la facultad de "absorción", que le da ventajas comparativas respecto a otros materiales, por su alta porosidad (2.500m² por gramo de carbón). Tienen múltiples usos en la industria, particularmente para purificar el agua y el aire, desodorizar, absorber gases, decolorar, ionizar, etc.

Medicinal y terapéutico.- En la medicina natural, se utiliza el exudado que se obtiene de los nudos de los tallos del bambú, ya que es rico en silicio. También, su principio activo es el bambosil que posee una acción regenerativa sobre las articulaciones. Estimula la síntesis de colágeno por el tejido óseo y conjuntivo, facilitando la reconstrucción del cartílago destruido por la artrosis. Además, el bambú tiene también un efecto remineralizante, ya que protege de la osteoporosis que fragiliza los huesos durante el período de la menopausia. La industria farmacéutica ha comprobado que ciertas sustancias que se obtienen del bambú poseen efectos anticancerígenos.

Cogollos de bambú.- También el ser humano puede alimentarse con el bambú. Los cogollos (tallos todavía pequeños pero que ya emergen del suelo) sirven para la alimentación. Como con los espárragos, es preciso cubrir los cogollos con tierra, porque si no, se ponen fibrosos y pierden calidad. Son fuente de muchas proteínas.

Papel de bambú.- El bambú es una alternativa para la producción de papel. La fibra de bambú es mejor que la mejor fibra de madera para fabricar papel. Una hectárea de bambuzal produce aproximadamente una tonelada de pulpa de papel.

Bicicletas de bambú.- El uso más extraño para el bambú está posiblemente en la construcción de bicicletas. Ya que el bambú es fuerte, recto y rígido; exactamente qué se necesita para el marco de una bicicleta. Estas se hacen a mano, debido al proceso que exige su fabricación.

Muebles de bambú.- El bambú es una planta muy versátil, flexible y de gran dureza, apta para ser utilizada en el diseño y fabricación de muebles, como sillas, mesas, escritorios, muebles de sala, muebles de comedor, camas, estantes, etc.

Material de construcción de bambú.- El bambú tiene múltiples usos en la construcción, desde las vigas y las paredes exteriores, hasta los tabiques interiores, pisos, parquet, puertas, marcos de ventanas, paneles prefabricados, las cañerías y las tejas. El bambú tiene algunas ventajas: su flexibilidad lo hace antisísmico, las viviendas de bambú aíslan del frío, del calor y del ruido por las cámaras de aire que forman los troncos de bambú y su ventaja decisiva: el costo más bajo.

▪ Artículos y materias de jatata

Paños de jatata.- Son láminas rectangulares tejidas en tamaños estándar (2m x 0,65m o 3m x 0,80m), elaboradas manualmente con hojas de jatata. El tamaño puede variar de acuerdo a las necesidades de utilización. Las láminas están acopladas entre sí, con otras especies del bosque amazónico boliviano, conocidas como "chuchio", que se utiliza como varilla y "tapi" una raíz o liana para el amarrado de las hojas.

Cabañas de jatata.- Son construcciones prefabricadas, en donde se usan bastantes paños de jatata para cubrir el techo de viviendas y para el decorado de construcciones al aire libre en hoteles y viviendas urbanas. Tienen una gran aceptación en el mercado porque no retienen calor y son muy durables.

6.2. Tendencias en las especificaciones del producto

▪ Bambú

Según un estudio realizado en el año 1999, se establece que aproximadamente 11 millones de ha en América Latina están cubiertas de bambú, distribuidas en manchas dispersas dentro de un área total de cerca de 180 mil km² de los bosques tropicales; sin embargo, esta información requiere ser revisada y actualizada.

El bambú como material está constituido por una sustancia básicamente compuesta por fibras que forman una serie de orificios muy agrupados. Estas fibras corren estrictamente de forma axial y se condensan en la parte alta del culmo, y en los bordes exteriores. Por lo tanto las fibras son más resistentes en líneas que están situadas en los bordes, donde los requerimientos de esfuerzos estáticos son mayores, similar a los refuerzos de acero en la construcción de hormigón. Aquellos materiales reforzados son llamados materiales de fibras compuestas en la ingeniería de materiales modernos. A los nodos, las fibras se doblan dentro de un diafragma cruzándose entre sí. Las estructuras de fibras radiales no existen.

La masa del bambú está principalmente compuesta por un 50% de celulosa y alrededor de un 30% de lignina, el ligamento celular. Los culmos se estrechan hacia arriba, las paredes se afinan decreciendo mientras los internodos se hacen más cortos. El culmo del bambú es un clásico ejemplo de la construcción liviana en materiales maderables. En las zonas silicificadas externas, corren las fibras más elásticas, paralelamente al eje del culmo con una resistencia a la tensión aproximada de 40 kN/cm².

▪ Artículos y materias de jatata

La jatata son palmeras pequeñas, cespitosas o solitarias, inermes, con estípites usualmente delgado, o acaules. Hojas enteras o pinnadas; pinnas linear-lanceoladas o sigmoides, de ancho regular o irregular de una a otra, dispuestas en un plano. Vaina de las hojas más viejas abierta en el lado opuesto al pecíolo. Inflorescencia interfoliar o infrafoliar, en espiga o ramificada, con las flores inmersas; raquillas usualmente rojas en la madurez. Fruto pequeño, globoso o elipsoide, violáceo hasta negro en la madurez; endocarpio liso.

Con la jatata, se fabrican paños de jatata, que son unas láminas de forma rectangular, conformada por 300 hojas de paños de 2 cm y de 400 hojas de paños de 3 cm. La cantidad de hojas de jatata utilizadas en un paño es importante para obtener productos pesados, resistentes a la lluvia, sol y viento. Tienen una vida útil de entre 13 a 20 años.

6.3. Tendencias en el procesamiento, acabado de productos, embalado, tamaño, material y etiquetado.

▪ Bambú

Disecado y almacenamiento:

A veces, a las cañas ahuecadas del bambú que son recientemente taladas se las llena de agua. Por esto, las cañas primero deben ser secadas con un sistema controlado y lento antes de ser catalogadas según su curvatura, peso, diámetro y sonido. El bambú después de ser cortado debe ser estacionado tres meses antes de ser vendido, para eliminar su humedad. El secado se realiza con aire y bajo sombra, de esta manera se elimina la humedad de la caña hasta quedar solo un 15% de la misma. Para evitar la curvatura de la caña luego de ser cosechada, se la coloca en posición horizontal en su almacenaje. En este estado, la caña debe ser resguardada del sol, la lluvia y la humedad.

Tradicionalmente, su almacenaje y secado se lo realizaba en posición vertical u oblicua. Con este método, su secado tardaba entre 4 a 6 meses dependiendo de los factores climáticos. Debido a su estructura fibrosa, el procedimiento para su encogimiento es diferente al de la madera. Después del secado, la guadua tiende a encogerse longitudinalmente hasta un 3%, en su diámetro hasta un 5% y en su dirección tangencial, hasta un 10%. El encogimiento se da en las zonas más blandas: en las cañas, se da en mayor proporción en la parte interior de la misma, y en las maderas, en la parte exterior.

Procesos para preparar la caña del bambú:

El ablandamiento por sumersión, se deja reposar la caña de 4 a 12 semanas en una pileta llenada de agua con sustancias como carbohidratos u otras sustancias solubles al agua que limpien la superficie de la caña.

El calentamiento, en periodos cortos a 150°C de la caña de bambú, le cambia la estructura de su pared externa, otorgándole mayor resistencia al ataque de insectos.

Herramientas y procesos para trabajar la caña de bambú:

El bambú puede ser procesado con herramientas simples, como machetes, serruchos, etc. Pero hay partes de la caña, que por su estructura o dureza, son difíciles de ser trabajadas, necesiéndose herramientas de trabajo similares a los empleados para trabajar la madera. La caña de bambú es comparada por su densidad y dureza con el roble y el arce. Por lo tanto, aunque las herramientas de trabajo sean simples, deben ser muy cortantes y durables.

Conformación por deformación del material:

Curvado en frío.- Debido a la buena elasticidad de la caña de bambú, su doblado en frío es posible. Con el incremento del diámetro y del espesor de las paredes, la caña debe ser secada previamente. El pre-curvado se lo realiza directamente después de su cosecha.

Las cañas de bambú que poseen curvatura natural, son utilizadas en situaciones en donde se requiera de partes curvadas. Generalmente ocurre esto en las actividades artesanales. Una vez adoptada la curva, la caña no varía esta forma por el resto de su vida útil.

Curvado con calor.- Someter la pieza de bambú a 150°C, hace que este material se deforme como plástico. Además mantiene su forma una vez enfriado.

▪ Artículos y materias de jatata

Para la construcción de viviendas de jatatas, primeramente se fabrican paño de jatata. El paño de jatata es un producto elaborado en base a diferentes partes de las plantas del bosque amazónico. Para su elaboración primero es necesario recolectar las hojas de la palmera jatata.

Un siguiente paso en la producción de paños es la recolección de tallos de chuchío, una especie de la familia de las gramíneas. Estos tallos recolectados son rápidamente transformados en varillas de 3 o 2 m, que son unidas entre si utilizando las raíces de la tercera especie vegetal necesaria, el tapi una liana que crece trepando a diferentes árboles y que va dejando sus raíces las cuales son aprovechadas para el paño de jatata.

Una vez unidas las varillas paralelamente con amarres de tapi se procede a insertar las hojas de jatata, las cuales son tejidas una por una hasta llegar a la cantidad de 400. El tiempo del proceso de paños de jatata es de 3 días para aproximadamente producir 10 paños.

Los parámetros de calidad se centran en la cantidad de hojas usadas, la densidad del tejido y el secado de las hojas. Además, la cuidadosa selección en la cosecha de los materiales e insumos utilizados es de suma importancia para la obtención de productos firmes y durables. Luego están listos para su comercialización.



7. Puntos críticos de acceso a mercados

Como exportador boliviano que se está preparando para acceder a mercados extranjeros, debe conocer los requerimientos de acceso a mercado de sus socios comerciales y de los gobiernos extranjeros.

Los requerimientos son exigidos a través de la legislación y a través de etiquetas, códigos y sistemas de administración. Estos requerimientos están basados en el medio ambiente, la salud, la seguridad del consumidor y las preocupaciones sociales, las cuales difieren de acuerdo al producto y al país al cual se pretende acceder.

A nivel mundial se han desarrollado una serie de iniciativas en torno a normas y regulaciones para el aprovechamiento de productos forestales no maderables (PFNM), las cuales difieren en mayor y menor grado dependiendo del nivel de participación de mercado de los productos regulados y del grado de avance de las políticas forestales del país.

7.1. Certificación Forestal Voluntaria

La certificación forestal es un proceso de evaluación al que se somete de forma voluntaria una unidad de gestión o empresa forestal y que es realizado por una tercera parte independiente (entidad certificadora), a través de auditorías de campo y consultas con todos los implicados.

Con la certificación forestal se forma la cadena de custodia, que implica una evaluación de la línea de producción forestal, desde el árbol hasta el producto final, incluyendo todas las etapas de procesamiento, transformación, manufactura y distribución, para verificar que la madera utilizada procede de un bosque bien gestionado.

Una tendencia muy importante a nivel de la UE es la creciente importancia que hoy en día se le da a la certificación forestal (FSC) para la sostenibilidad de la producción de productos provenientes de bosques, principalmente Madera tropical y PFNM. Este tema se aplica también a los productos industriales hechos de bambú y jatata disponibles en dimensiones rectangulares y en menor medida cuando se habla de productos de bambú como material prima (culm based).

Para mayor información, dirigirse a la página Web: <http://www.fsc.org/latin-america.html> o a su página principal: <http://www.fsc.org>.

Para la comercialización de productos elaborados con maderas se requiere autorización y certificación de la Convención sobre el Comercio Internacional de especies de Fauna y Flora Silvestre, CITES, pero en el, caso de bambú, ratán, palmeras y especies consideradas como plantas de fibra, las restricciones de la CITES no aplican.

7.2. Trazabilidad

Bajo la Ley europea, la trazabilidad significa la habilidad para rastrear cualquier planta, derivado de plantas, alimento, animal que produce alimento o sustancia que será usada para el consumo o uso a través de todas las etapas de producción, procesamiento y distribución.

La trazabilidad mejora la imagen y la caracterización de los productos, y por tanto favorece la comercialización de los animales, plantas y sus productos, así como la comunicación y seguridad a los consumidores.

Los productos de bambú y jatata tienen un alta trazabilidad y una cadena de distribución propia dentro del país de producción y que se identifica más con construcción, muebles y artesanías. Esta cadena empieza en la ubicación del productor (que debe contar también con la certificación forestal) quien puede ser el exportador al mismo tiempo o que vende a exportadores o fábricas de elaboración del material. Luego el producto es vendido o a un manufacturero local o a aquel fuera de las fronteras quien generalmente tiene el know how, ambos con certificación. Estos pueden ser pequeños manufactureros o aquellos que venden a grandes cadenas o grupos de importadores europeos. Finalmente, a los productores de países en desarrollo se les solicita catálogos y muestras del material y llegar con estos a los compradores destino.

7.3. Requisitos generales para los productos

Los requisitos generales que se deben cumplir para la exportación de cualquier producto son los siguientes:

- Factura comercial
- Documentos de transporte
- Lista de carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de transporte
- Documento Único Administrativo (DUA)

7.4. Requisitos específicos para el bambú y la jatata

Los requisitos específicos correspondiente a las partidas del bambú y jatata descritas en la introducción del presente estudio, se mencionan a continuación:

- Normas técnicas para los productos de construcción
- CITES (en peligro la protección de especies)
- Seguridad general de los productos
- Embalaje (sólo aplicable a artículos de envasado)

A continuación se describe brevemente requisitos específicos que tienen los grupos de las partidas anteriormente mencionados:

▪ Normas técnicas para los productos de construcción

La puesta en la Unión Europea (UE) del mercado de productos de construcción está sujeta a la Directiva del Consejo 89/106/CEE (DO L-40 11/02/1989), que no establece los requisitos básicos relativos a los productos mismos, sino las obras de construcción en la que estos productos deben ser incorporados. Requisitos esenciales para las obras, se desarrollan y se traducirán a las especificaciones técnicas por medio de documentos interpretativos.

La Directiva se aplica a los productos de construcción, es decir, cualquier producto que se produce con miras a la incorporación permanente en las obras de construcción, incluyendo tanto las de edificación y obra civil.

Los requisitos esenciales no se refieren a los productos de construcción, sino a las obras de construcción en la que estos productos deben ser incorporados. Los productos de construcción deben ser adecuados para las obras que cumplan, para llevar una vida económicamente razonable, los requisitos esenciales establecidos en el anexo I de la Directiva, que se refieren a la resistencia mecánica, estabilidad, seguridad en caso de incendio, higiene, salud y el medio ambiente.

Los documentos interpretativos sirven como un puente entre los requisitos esenciales y las especificaciones técnicas. Ellos armonizan la terminología y las bases técnicas, lo que indica las clases para cada requisito y métodos de correlación de estas clases con las especificaciones técnicas. La clasificación de las necesidades de las clases de productos está diseñada para tener en cuenta las diferencias de la posición geográfica, clima y estilo de vida que existen en los distintos Estados Miembros. Una lista de los documentos interpretativos de la presente Directiva se puede encontrar en: <http://ec.europa.eu/enterprise/construction/internal/intdoc/intdoc.htm>

▪ **CITES (en peligro la protección de especies)**

Las importaciones de determinadas especies amenazadas de animales y plantas (o partes o derivados de estas materias) están sujetos al cumplimiento de la Unión Europea (UE) medidos en la reglamentación de vida silvestre.

Legislación de la UE la vida silvestre, el Reglamento (CE) N° 338/97 (DO L-61 03/03/1997), Basado en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), cuenta con un sistema de doble control relativo a la exportación y controles de las importaciones, tanto en el país de origen y en la UE. En cada Estado miembro de la UE, el sistema es administrado por:

- Una Autoridad de Gestión, que emite los permisos y las importaciones de los controles
- Una Autoridad Científica, que actúa como órgano consultivo

El Reglamento establece los requisitos y procedimientos diferentes para cada uno de los grupos de especies que figuran en los anexos A, B, C y anexo D.

▪ **Seguridad general de los productos**

Productos para mercado de la Unión Europea (UE) para los consumidores o susceptibles de ser utilizados por ellos, incluidos todos los productos que ofrecen un servicio y excluyendo los productos de segunda mano que tienen un valor de antigüedades o que necesitan ser reparados, deben cumplir con las disposiciones establecidas por la Directiva 2001/95/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-11 15/01/2001) diseñado para proteger la salud y seguridad del consumidor.

La Directiva de Seguridad General de los Productos (DSGP) establece las siguientes disposiciones comunes relativas en particular:

- Obligación general de seguridad
- Obligaciones adicionales del fabricante y distribuidor
- Vigilancia del mercado

Los productores tienen la obligación de comercializar únicamente productos seguros en el mercado. Si el fabricante no está establecido en la UE, esta obligación se aplica a su representante en la UE o en ausencia de un representante, al importador.

▪ **Embalaje (sólo aplicable a artículos de envasado)**

Envases comercializados en la UE deben cumplir con los requisitos generales que tienen como objetivo proteger el medio ambiente, así como con las disposiciones específicas destinadas a prevenir cualquier riesgo para la salud de los consumidores.

Por lo tanto, este tipo de productos se ven afectados por:

- Requisitos generales relativos a los envases y residuos de envases
- Disposiciones específicas relacionados con el paquete de tamaño
- Normas especiales para los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios

Perfil de Mercado Bambú y Jatata

Además de estas disposiciones obligatorias, las importaciones en la Unión Europea (UE) de los envases de madera y otros productos vegetales pueden estar sujetos a medidas fitosanitarias establecidas por la Directiva 2000/29/CE ([DO L-169 10/07/2000](#)).

Para mayor información sobre los requisitos generales y específicos de comercio en la UE buscar en: Export Help Desk para Países en Desarrollo <http://exporthelp.europa.eu> (requisitos y gravámenes) y llenar el formulario.

7.5. Aranceles

Según datos obtenidos de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos de América (CCEUA), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y del Export Help Desk, los aranceles con las partidas de mayor importación para el bambú y jatata procedentes de Bolivia a los principales países de importación son los siguientes:

Cuadro N° 7.5.1
Aranceles de la Unión Europea (UE) para el bambú y jatata procedentes de Bolivia

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	(NC) Nomenclatura UE	Descripción del producto UE	Arancel Erga Omnes %	Preferencia SGP +
14.01.10	Materias vegetales: bambú, utilizadas principalmente en cestería o en espartería	14.01.10.00.00	Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería de bambú	0%	-
46.01.92	Las demás trenzas y artículos similares de bambú	46.01.92.05.00	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras de bambú	0%	100%
46.02.11	Artículos de cestería de bambú	46.02.11.00.10	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 4601; manufacturas de esponja vegetal (paste o lufa) de bambú, hechos a mano	4%	100%
94.03.81	Muebles de bambú, roten (ratán)	94.03.81.00.10	Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares de bambú, hechos a mano	6%	100%
46.01.99	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluidos ensamblados en tiras, materia trenzable y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados en forma plana, incluidos terminados	46.01.99.05.00	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras	2%	100%
46.02.19	Los demás artículos de cestería	46.02.19.91.10	Los demás materias trenzables, hechos a mano	4%	100%
94.06.00	Construcciones prefabricadas	94.06.00.80.00	Construcciones prefabricadas De los demás materiales	3%	100%

Fuente: Export Help Desk

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Para mayor información sobre requisitos y aranceles dirigirse al sitio Web: Export Helpdesk para Países en Desarrollo - <http://exporthelp.europa.eu>.

Cuadro N° 7.5.2

Aranceles de Estados Unidos de América para el bambú y jatata procedentes de Bolivia

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	(NC) Nomenclatura	Descripción del producto	Arancel NMF %	Preferencia SGP
44.12.10	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar de bambú	44.12.10.05.00	Madera contrachapada de bambú	8%	100%
46.01.21	Esterillas, esteras y carizos de bambú	46.01.21.40.00	Esterillas, esteras y cañizos, de materias vegetales de bambú	3%	100%
46.01.92	Las demás trenzas y artículos similares de bambú	46.01.92.05.00	Trenzas y artículos similares de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras de bambú	3%	100%
94.03.81	Muebles de bambú, roten (ratán)	94.03.81.00	Muebles de otras materias de bambú o ratán	0%	100%
46.01.99	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluidos ensamblados en tiras, materia trenzable y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados en forma plana, incluidos terminados	46.01.99.05.00	Otras trenzas y artículos similares de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras	3%	100%
46.02.19	Los demás artículos de cestería	46.02.19.05.00	Otros artículos de cestería	5%	100%
94.06.00	Construcciones prefabricadas	94.06.00.80.90	Otras construcciones prefabricadas	3%	100%

Fuente: United States International Trade Commission - USITC

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Para mayor información sobre requisitos y aranceles dirigirse al sitio Web: Harmonized Tariff Schedule of the United States <http://hts.usitc.gov>



Cuadro N° 7.5.3

Aranceles de países Latinoamericanos para el bambú y jatata procedentes de Bolivia

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	(NC) Nomenclatura	Descripción del producto	Arancel ad Valorem %
14.01.10	Materias vegetales: bambú, utilizadas principalmente en cestería o en espartería	14.01.10.00	Cestería y estantería de bambú	10%
44.12.10	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar de bambú	44.12.10.00	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar de bambú	6%
94.01.50	Asientos de roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares	94.01.51.00	Asientos de bambú o roten (ratán)	6%
94.03.81	Muebles de bambú, roten (ratán)	94.03.81.00	Los demás muebles y sus partes de bambú o roten (ratán)	6%
14.01.90	Las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería (caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o tejida, corteza de tilo)	14.01.90.00	Las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería (caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o tejida, corteza de tilo)	6%
46.02.19	Los demás artículos de cestería	46.02.19.00	Los demás artículos de cestería	6%
94.06.00	Construcciones prefabricadas	94.06.00.90	Las demás construcciones prefabricadas	6%

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (abril 2010)

Para mayor información sobre requisitos y aranceles dirigirse al sitio Web: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) <http://www.aladi.org>



8. Oportunidades

- El bambú tiene una apreciación en mercados internacionales como exótico y exclusivo, creando una relación directa de alta valoración. Por lo cual, los diferentes productos elaborados de bambú tienen muchas oportunidades para su comercio, principalmente en Estados Unidos de América, UE y Asia.
- El empleo de bambú y jatata, es un nuevo enfoque tecnológico para ayudar a prevenir la deforestación en Bolivia. La idea consiste en el empleo del bambú y jatata como otro material de construcción alternativo, económico y adecuado para nuestra región, lo cual le da a los países en desarrollo oportunidades de comercializarlo.
- En Bolivia se está empezando a despertar el interés por el desarrollo, investigación y divulgación de los usos y aplicaciones del bambú a partir de este importante recurso sostenible como es el bambú.
- El bambú tiene fibras naturales muy fuertes que permiten desarrollar productos industrializados tales como paneles, aglomerados, pisos, laminados, esteras, pulpa y papel, es decir productos de calidad que podrían competir con otros materiales como sustituto en el mercado nacional e internacional.
- Para América Latina, hogar de las especies de bambú, el filamento tejido de bambú podría ser un producto muy prometedor debido a la alta producción de biomasa de la especie y la gruesa estructura de fibra entrelazada (proporciona una mayor resistencia).
- Los textiles de bambú son productos naturales, antibacterianos y de protección ultra violeta, por lo que son llamados también "eco-friendly". Estas características le dan muchas oportunidades en los mercados internacionales para su comercio.
- Dado que las especies gigantes de bambú con mayor potencial para la comercialización crecen principalmente en los países en desarrollo, el bambú como un recurso proporciona una gran cantidad de oportunidades para la generación de ingresos locales en áreas tales a través del desarrollo de productos para mercados locales y de exportación.
- Habría oportunidades de nuevos segmentos de mercado si se puede abrir a través de la innovación de productos, basados en nuevas tecnologías de tratamiento que utilizan las ventajas típicas de bambú. En este proceso de innovación de productos, la producción de bambú de cada país debe aprovechar las ventajas competitivas de la región y las especies endémicas.
- Hay un impulso fuerte e importante de los diseñadores y arquitectos para el uso sostenible del bambú como material innovador en sus proyectos arquitectónicos, de construcción (viviendas, edificios, puentes) y de diseños.
- Muchas compañías (como Shell, BMW, Toyota, Zara) han elegido el bambú para sus productos o en las oficinas porque quieren estar asociados con la innovación y la sostenibilidad. Por lo tanto, estrategias de promoción se aprovecharían como oportunidades para su desarrollo.
- La jatata es un instrumento que satisface una de las necesidades básicas, vivienda. En la actualidad, dado el crecimiento poblacional de la humanidad y la demanda que esto conlleva, se abren oportunidades para la construcción de techos de viviendas.

9. Ferias y sitios de comercio virtual

9.1. Ferias comerciales y eventos

- **Expo Shanghai 2010 INBAR** - El Pabellón se utilizan una variedad de medios interactivos para poner de relieve los esfuerzos mundiales de INBAR para aliviar la pobreza y proteger el medio ambiente a través de bambú y soluciones innovadoras de ratán en las comunidades rurales en África, Asia y América Latina. Para mayor información dirigirse a: <http://www.inbarworldexpo.com>
- **Feria Ecobuild 2010 Londres** - Es la mayor feria especializada en el sector de la construcción sostenible y eco construcción. Para mayor información dirigirse a: <http://www.ecobuild.co.uk>
- **Feria Internacional de Artesanías FERINART 2010** - Evento Cultural más esperado por los artesanos y el público en general, trae cada dos años una oferta diversificada, es fuente de empleo para los artesanos, técnicos artesanales y el comercio del Viejo San Juan, Puerto Rico. Para mayor información dirigirse a: <http://ferinart.org>
- **IBERFLORA 2010** - La feria internacional de planta y flor, tecnología y biojardín. La oferta sectorizada de IBERFLORA tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma ordenada que favorezca a los compradores. Para mayor información, dirigirse a: <http://iberflora.feriavalencia.com>
- **TAIPEI CYCLE 2010** - La feria internacional de bicicletas es considerada la mayor feria de Asia y la tercera en el mundo dentro del sector de la bicicleta. En TAIPEI CYCLE se presentarán bicicletas completas y sus accesorios y componentes, destacando las innovaciones en bicicletas eléctricas y bicicletas de bambú. Para mayor información, dirigirse a: <http://www.taipeicycle.com.tw>
- **World Bamboo Festival 2010** - El festival es una mezcla emocionante de conferencias, exposiciones, películas, mercado de comercio justo, talleres y la oportunidad de experimentar en el campo del bambú. Para mayor información dirigirse a: <http://www.worldbamboofestival.com>

9.2. Sitios de comercio virtual

- **Alibaba** - el mercado business to business más grande del mundo, para más información dirigirse a: <http://www.alibaba.com>
- **FITA** - Federación de asociaciones de comercio internacional: para más información dirigirse a: <http://fita.org/webindex>; vaya a market research y elija la opción "really useful links" y elija la categoría que desee en la base de datos. Ej. Ferias comerciales y eventos.
- **Europages** - Motor de búsqueda (B2B europeo), el cual tiene catalogados a más de un millón de proveedores, fabricantes y distribuidores en Europa y nivel internacional. Para más información dirigirse a: <http://www.europages.es>

10. Cómo podemos ayudarlo

En el IBCE elaboramos distintos informes de mercado como ser perfiles de mercado e informes del mercado potencial para un producto en un determinado país. Si usted desea solicitar información sobre los costos de estos estudios personalizados, favor tomar contacto con:

Persona de contacto: Sr. Miguel Ángel Hernández Q.

Cargo: Gerente de Promoción

E-mail: gpromocion@ibce.org.bo

Teléfono: (591-3) 3362230

Fax: (591-3) 3324241

Dirección: Av. Las Américas Nº 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)



Fuentes de información

Nombre	Sitio Web	Contenido
Asociación Boliviana para la conservación-TROPICO	http://www.tropico.org/	Organización que promueve la conservación de la biodiversidad en el marco del desarrollo sostenible, con equidad e inclusión social
Asociación Latinoamérica de Integración-ALADI	http://www.aladi.org/	Propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región latinoamericana, con el objetivo final de lograr un mercado común.
Asociación para el desarrollo sostenible e integral del bambú-TACUABOL	http://www.tacuabol.net	Agrupación para el desarrollo, investigación y divulgación de los usos y aplicaciones del bambú en Bolivia aportando al desarrollo productivo del país
Export Help Desk	http://www.exporthelp.europa.eu	Servicio prestado por la Comisión Europea para facilitar a los países en desarrollo el acceso a los mercados de la UE
Forest Stewardship Council-FSC	http://www.fsc.org/	Certificación internacional de servicios y normas reconocidas de establecimiento, marca de garantía y acreditación a empresas, organizaciones y comunidades interesadas en forestal responsable
Harmonized Tariff Schedule of the United States	http://hts.usitc.gov	Contiene capítulo por capítulo la lista del Arancel Armonizado y las notas en general
Instituto Nacional de Estadística-INE	http://www.ine.gov.bo	Órgano Ejecutivo del Sistema Nacional de Información Estadística de Bolivia
International Network for Bamboo and Rattan-INBAR	http://www.inbar.int	Organización intergubernamental dedicada a mejorar las condiciones sociales, económicas y los beneficios ambientales del bambú y ratán.
Textil Bamboo	http://textilbamboo.com/	Comunidad de promoción de textiles biológicos, fabricantes y productores de fibras, hilatura de bambú
Trade Map	http://www.trademap.org	Herramienta de análisis de mercados que cubre 5300 productos y 220 países

Fuentes fotográficas

- <http://www.inbar.int>
- <http://www.tropico.org>
- <http://www.worldbamboofestival.com>
- <http://bambu.opentiendas.com>
- <https://www.bamboosa.com>
- <http://www.gadgetguy.com.au>
- <http://www.calfeedesign.com>
- <http://www.modernbamboo.com>
- <http://www.jardineria.pro>
- <http://style-files.com>

