

BOLETIN 005/2008
ACCESO A MERCADOS

PERFIL DEL MERCADO COLOMBIANO PARA PRODUCTOS BOLIVIANOS

Elaboración: IBCE – Gerencia Técnica

Fuente fotografía: www.vivenciaandina.com/www.iesf.es/www.geraldbrimacombe.com

COLOMBIA



La República de Colombia, se encuentra ubicada en la zona noroccidental de América del Sur, siendo Bogotá su ciudad capital; otras ciudades importantes son: Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena. Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá; marítimamente limita con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela por el Mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador por el Pacífico. Colombia es el cuarto país territorialmente más grande en América del Sur, así como el tercero en población en América Latina, y el único que disfruta de una situación tan privilegiada, entre dos mares, el Océano Pacífico y el mar Caribe, que bañan sus largas playas. La

mitad de la superficie es de tipo montañoso, posee tres cadenas andinas: la cordillera occidental, la central y la oriental. Los dos picos más elevados de Colombia son el Simón Bolívar, con 5.775 metros sobre el nivel del mar (msnm) y el Cristóbal Colón, con 5.770 msnm.

Es un país esencialmente agrícola y minero, aunque su desarrollo industrial es importante. En las tierras cálidas cultiva algodón, caña de azúcar, cacao, plátanos, arroz, y en las tierras frías produce cereales, papas, habas, etc.¹

Colombia ha sido uno de los países de más relativa estabilidad institucional en América del Sur. La política partidista y electoral se ha mantenido relativamente estable, propiciada por la misma clase política; es reconocida a nivel mundial por la producción de café colombiano, las exportaciones de flores, carbón y petróleo, su diversidad cultural y por ser el segundo país más rico en biodiversidad del mundo.

¹ Fuente: www.comunidadandina.org

PERFIL PAÍS

- ▶ **POBLACIÓN:** 46 millones de habitantes².
- ▶ **SUPERFICIE:** 1.141.748 Km.².
- ▶ **CAPITAL:** Bogotá.
- ▶ **FORMA DE GOBIERNO:** República democrática, con congreso y separación de los tres poderes.
- ▶ **DIVISIÓN POLÍTICA:** 32 departamentos, que se subdividen en 1.070 municipios. El Distrito Capital de Bogotá tiene un régimen administrativo diferente.
- ▶ **PUERTOS:** Bahía de Portete, Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Leticia, Puerto Bolívar, San Andrés, Santa Marta, Tumaco y Turbo.
- ▶ **IDIOMAS:** Español.
- ▶ **MONEDA:** Peso colombiano.³

PERFIL ECONÓMICO

COLOMBIA - 2007	
PIB	171.607 millones de dólares
POBLACIÓN	46 millones de habitantes
EXPORTACIÓN	30.011 millones de dólares
IMPORTACIÓN	33.045 millones de dólares

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

COMERCIO DE COLOMBIA CON EL MUNDO

COLOMBIA: COMERCIO CON EL MUNDO GESTIONES 2003 – 2007 (En miles de dólares estadounidenses)

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007
EXPORTACIONES	13.092.204	16.729.661	21.190.440	24.390.976	29.991.332
IMPORTACIONES	13.880.584	17.099.508	21.204.162	26.162.440	32.897.044
SALDO COMERCIAL	(788.380)	(369.847)	(13.772)	(1.771.464)	(2.905.712)

Fuente: Trademap

² Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

³ Fuente: Almanaque Mundial "El Mundo en Cifras, país a país"

- **Principales productos exportados por Colombia en la gestión 2007:**

Aceites crudos de petróleo (5.544 millones de dólares); Hulla térmica (3.262 millones); Café sin tostar (1.714 millones); Ferroníquel (1.680 millones); Fuegoils (1.019 millones); Automóviles de turismo (612 millones); Bananas o plátanos, frescos tipo “cavendish valery” (526 millones); Desperdicios y desechos de oro (467 millones); Flores y capullos para adornos (367 millones); y, Rosas (327 millones).

- **Principales destinos:**

Estados Unidos de América; Venezuela; Ecuador; Suiza; Países Bajos (Holanda); Perú; China; República Dominicana; España; Italia; Alemania; México; Francia; Brasil; Reino Unido; Japón; Bélgica; Chile; Trinidad y Tobago; y, Costa Rica.

- **Principales productos importados por Colombia en la gestión 2007:**

Teléfonos móviles (885 millones de dólares); Automóviles para transporte de personas (686 millones); Maíz Amarillo (644 millones); Tractores (485 millones); Propileno (399 millones); Computadoras (373 millones); Trigo (366 millones); Aceites crudos de petróleo (363 millones); Automóviles de turismo (340 millones); y, Diesel (328 millones).

- **Principales proveedores:**

Estados Unidos de América; China; México; Brasil; Venezuela; Japón; Alemania; República de Corea del Sur; Ecuador; Argentina; Chile; Canadá; Perú; Francia; Italia; India; España; Suiza; Trinidad y Tobago; y, Taiwán.

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA – BOLIVIA

Relación comercial Bolivia – Venezuela Gestiones 2003 – 2007 (p) (En millones de dólares estadounidenses)

PAÍSES	2003			2004			2005			2006			2007 (p)		
	X V. Oficial	M V. CIF	Saldo Comercial	X V. Oficial	M V. CIF	Saldo Comercial	X V. Oficial	M V. CIF	Saldo Comercial	X V. Oficial	M V. CIF	Saldo Comercial	X V. Oficial	M V. CIF	Saldo Comercial
COLOMBIA	157	48	108	126	62	64	180	57	123	161	64	97	154	71	84
TOTAL BOLIVIA	1.590	1.692	(102)	2.195	1.920	274	2.867	2.440	427	4.088	2.926	1.163	4.793	3.458	1.335
COLOMBIA/TOTAL BOLIVIA (en %)	9,84	2,84		5,74	3,21		6,29	2,35		3,94	2,18		3,22	2,04	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

(p): Datos preliminares

- **Principales productos bolivianos exportados a Colombia en el año 2007:**

Torta de soya (45 millones de dólares); Aceite en bruto de soya (43 millones); Aceite en bruto de girasol (25 millones); Aceite refinado de soya (10 millones); Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas (7 millones); Torta de Girasol (5 millones); Hilados de algodón (5 millones); Aceite refinado de girasol (4 millones); Frijoles, fréjoles, porotos, alubias, judías (3 millones); y, Grano de soya (3 millones).

- **Principales productos importados de Colombia a Bolivia:**

Polipropileno (6 millones de dólares); Bombones, caramelos, confites y pastillas (4 millones); Pañales para bebés (3 millones); Policloruro de vinilo (3 millones); Productos laminados planos de hierro (2 millones); Copolímeros de propileno (2 millones); Insecticidas (2 millones); Productos laminados de hierro (2 millones); Medicamentos para uso humano (1 millón); y, Compresas y tampones higiénicos (1 millón).

POTENCIALIDADES DE COMERCIO CON COLOMBIA

Durante el año 2007, las exportaciones de productos bolivianos destinados al mercado de Colombia fueron poco más de 154 millones de dólares.

BOLIVIA: POTENCIALIDADES DE COMERCIO CON COLOMBIA (Estadística expresada en dólares estadounidenses)

Nandina	Producto	Export. de Bolivia a Colombia 2007	Import. de Colombia del mundo 2007	Posibilidades de sustitución de importaciones	Participación porcentual de Bolivia
2304000000	TORTA DE SOYA	45.135.556	240.416.000	195.280.444	19%
1507100000	ACEITE EN BRUTO DE SOYA	42.755.748	107.157.000	64.401.252	40%
1512111000	ACEITE EN BRUTO DE GIRASOL	24.813.142	31.981.000	7.167.858	78%
1507909000	ACEITE REFINADO DE SOYA	10.307.536	23.864.000	13.556.464	43%
1517900000	LAS DEMÁS MEZCLAS ALIMENTICIAS	6.832.533	11.332.000	4.499.467	60%
2306300000	TORTA DE GIRASOL	5.375.038	10.800.000	5.424.962	50%
5205120000	HILADOS DE ALGODÓN	4.553.269	51.493.000	46.939.731	9%
1512191000	ACEITE REFINADO DE GIRASOL	3.788.334	13.766.000	9.977.666	28%
0713339900	FRIJOLES , FREJOLES, POROTOS	3.405.336	16.898.000	13.492.664	20%
	OTROS PRODUCTOS	7.481.423	32.234.889.084	32.227.407.661	0.02%
TOTAL GENERAL		154.447.916	32.897.044.000	32.742.596.084	0,47 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE
Trademap

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

En contrapartida, Colombia realizó compras al mundo por un total de 32.897 millones de dólares durante el año 2007, a los que Bolivia aportó tan solo con el 0,47%, existiendo amplias posibilidades de comercio dentro del mercado colombiano para los productos bolivianos hoy demandados como ser:

Torta de soya: Bolivia exportó 45 millones de dólares, mientras que Colombia demandó más de 240 millones de dólares del mundo, lo cual demuestra que existe un potencial de sustitución de importaciones de más de 195 millones de dólares.

Aceite en bruto de soya: Bolivia exportó cerca de 43 millones de dólares, mientras que Colombia demandó un poco más de 107 millones de dólares, es decir, que la participación de Bolivia sobre el total importado representó el 40%.

Aceite en bruto de girasol: Colombia demandó aproximadamente 32 millones de dólares y Bolivia colocó 25 millones de dólares, convirtiéndose en el principal exportador del producto con el 78% del total importado.

Aceite refinado de soya: Bolivia vendió a Colombia un poco más de 10 millones de dólares, participando del 43% del total importado; existiendo un potencial de sustitución de importaciones de más de 13 millones de dólares.

Las demás mezclas o preparaciones alimenticias de grasa: Las exportaciones bolivianas representaron el 60% de las importaciones colombianas del mundo, mostrando un potencial de sustitución por más de 4 millones de dólares.

Torta de girasol: Bolivia vendió a Colombia un total de 5 millones de dólares, participando del 50% del total importado. Existe un potencial de sustitución de importaciones de 5 millones de dólares.

Existen otros productos exportados por Bolivia hacia Colombia con menores valores, pero con posibilidades de sustitución de sus importaciones del mundo a saber: Hilados de algodón (4,5 millones de dólares); Aceite refinado de girasol (4 millones); y, Frijoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) (3,4 millones).

COMUNIDAD ANDINA (CAN)

Colombia forma parte de la Comunidad Andina (CAN), definida como "una Organización Subregional con personería jurídica internacional", conformada también por los países andinos de Bolivia, Perú y Ecuador. Esta institución fue creada en julio de 1997, mediante el Protocolo de Trujillo - Perú, profundizando su integración.

Los instrumentos que conforman este espacio económico son:

Zona de Libre Comercio – ZLC

A través de la Decisión 324 de la Comisión de la CAN (27/AGO/1992), se establece la eliminación total de los gravámenes arancelarios al comercio entre los países miembros (Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador), así como la eliminación de todas las restricciones no

arancelarias. El comercio de bienes originarios de los países andinos goza de “arancel cero” para su ingreso a otro mercado andino.

Unión Aduanera Andina – AEC

Para el comercio con terceros países, la CAN cuenta con un Arancel Externo Común armonizado, el cual solo era aplicado por Colombia y Ecuador (Venezuela aplicaba cuando era miembro pleno). Mediante las Decisiones No. 669, 679, 688, 693 y 695 de la Comisión de la CAN se autorizó a los Países Miembros para no aplicar los aranceles establecidos en el AEC, en tanto se establezca una política arancelaria de la CAN, plazo que fenecerá el 20 de octubre de 2009.

Sistema Andino de Franjas de Precios (S.A.F.P.)

Mecanismo de estabilización de precios vigente desde 1997 a través de la Decisión 371, con el objeto de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios.

Solo fue aplicado por Colombia y Ecuador. De igual forma que con el AEC, mediante Decisión No. 695 de la Comisión de la CAN, los Países Miembros no están obligados a aplicar el SAFP hasta el 20 de octubre de 2009.

Los productos marcadores que componen el SAFP son: aceite de soya, grano de soya, arroz, maíz, carne de cerdo, leche, trigo, carne de pollo, cebada. Productos vinculados (derivados y sucedáneos): 123 posiciones arancelarias.

NORMAS DE IMPORTACIÓN DE COLOMBIA

Régimen Tributario

➤ Arancel de aduanas

Colombia, mediante Decreto N° 4589/06, puso en vigencia a partir del **1º de enero de 2007** el Arancel Aduanero de Importaciones 2007 basado en la nomenclatura NANDINA aprobada mediante Decisión 653 de la Comunidad Andina (CAN).

La norma esta basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 4 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Colombia, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

➤ Normas técnicas y normas de calidad

En Colombia, los productos sujetos a normas técnicas nacionales obligatorias relacionadas con el sector agropecuario y de alimentos deberán acreditar el cumplimiento de las mismas a través del Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología, siendo el ente responsable de promover en los mercados la

seguridad, la calidad y la competitividad del sector productivo o importador de bienes y servicios y proteger los intereses de los consumidores, y además el Instituto Colombiano de Normas Técnicas –ICONTEC- es el Organismo Nacional de Normalización encargado de la elaboración, adopción y publicación de las normas técnicas nacionales y la adopción como tales de las normas adoptadas por otros entes.

Al respecto, Colombia tiene como el organismo nacional de acreditación y metrología a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Existen además, otras entidades del gobierno que pueden desarrollar actividades de acreditación, normalización o de metrología tales como: el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos –INVIMA, el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA y el Instituto Nacional de Salud -INS, entre otras.

Asimismo, están sujetos al cumplimiento de normas de calidad los siguientes productos: Equipos de comunicación; Automotores; Cilindros utilizados para el Gas domiciliario; Sistemas de acueducto; Combustibles derivados del petróleo; Utensilios de vidrio y cerámica en contacto con alimentos; Semillas; Panela para consumo humano; Cebada; Fertilizantes; Cocinas; Refrigeradores; Cinturones de seguridad; Empaques elaborados con cartón, madera, plástico utilizados por los productos agrícolas; y, Lacto sueros en polvo como materia prima de alimentos para consumo humano.

Para mayor información sobre las condiciones de acceso para la importación en Colombia, se sugiere visitar la sección “Portal Empresarial” del Sitio Web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en el siguiente enlace:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/portal2004>