

Una cadena productiva limpia para una exportación sustentable

La Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial hace que el IBCE sea una Institución Líder en Responsabilidad Social Empresaria para el Comercio Exterior en Bolivia, siendo innovadores, creativos y con alta performance.

Nos asociamos estratégicamente con su Empresa dándole las herramientas necesarias para desarrollar una política social sustentable que les facilite la obtención de mejores resultados competitivos y financieros.

Trabajamos con su empresa para:

- Asegurar el ingreso a mercados externos que exigen que toda la cadena productiva esté enmarcada en los principios del Pacto Global
- Crear puentes entre el Gobierno, la empresa y la sociedad civil
- Generar diálogo con los públicos en los que impacta su empresa, desde una visión amplia e integral de la RSE
- Promover las inversiones sociales privadas
- Divulgar y capacitar en conceptos de RSE y principios del Pacto Global

"Las empresas socialmente responsables son las empresas que en un futuro podrán apostar en una sociedad cada vez más exigente y comprometida"

Las empresas actualmente están tomando un protagonismo fundamental en el desarrollo de nuestra sociedad. Es por eso que una empresa socialmente responsable, adquiere un compromiso social, ético y medioambiental que va más allá de su contribución a crear riqueza. La Responsabilidad Social Empresarial abarca toda la cadena productiva desde la recolección de materia prima hasta el servicio postventa, puesto que va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas.

:: RSE EN EL IBCE

Desde el año 2004 el IBCE es apoyado por el Programa de Cooperación Comercial (PCC) en Bolivia de la Secretaría de Estado de Economía de Suiza (SECO), para el fortalecimiento de su capacidad de investigación y formulación de políticas de comercio exterior, y en la articulación de posiciones entre el sector privado nacional y el sector público en materia de estrategias de integración económica y comercio exterior. Las experiencias y resultados obtenidos de este apoyo nos permitieron continuar en el área de RSE con empresas del sector exportador.

La propuesta del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del IBCE es la de conceder al sector exportador agro industrial boliviano las herramientas necesarias para ganar un espacio en el comercio internacional con productos primarios o finales reconocidos como socialmente responsable. Esta pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

Dado que, en relación a otros países del Cono Sur, Bolivia cuenta con un número de empresas del sector agro industrial reducido, se convierte en un sector fácilmente controlable. Pues aprovechando esta ventaja es que se podrá optar por algún tipo de sello, normatización, certificación, etc. de RSE que lo diferencia de posibles competidores y le abra mércalo altamente competitivos.

Si bien la responsabilidad social corresponde en primer lugar a las empresas se extiende a todas las organizaciones que aportan un valor añadido a la sociedad, sean públicas y privadas.

:: CONSULTORÍAS A EMPRESAS

Hoy en día las empresas tienen un rol social cada vez más activo, dejando atrás la sola generación de empleos y riquezas, convirtiéndose en importantes actores del desarrollo sostenible en las comunidades en las que están insertas.

En Latinoamérica y el mundo, la sociedad civil ha comenzado no sólo a esperar sino a exigir que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos", siendo esto no sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de los negocios en el largo plazo.

	DESARROLLO EXPORTADOR CON...	INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivo	Responder a las necesidades y potencialidades de los sectores productivos para aumentar su competitividad, impulsando su exitosa inserción en el mercado mundial.	Reducir la pobreza, la desigualdad de ingresos y la discriminación política, económica, social y cultural.
Áreas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado • Inversión en tecnología e infraestructura; • Capacitación de recursos humanos • Cumplimiento con normas de calidad, etc. 	Acceso a servicios de salud y educación; combate a la desprotección laboral y formas de discriminación; provisión de micro-créditos y asistencia técnica a Mipymes; inversión en servicios básicos; distribución de tierras.
Instituciones de Apoyo	Agencias públicas en áreas de Comercio Exterior, Finanzas; Industria, Agricultura y Relaciones Exteriores; Universidades Cooperación Internacional, ONG's	Agencias públicas de salud, trabajo, justicia, educación, obras públicas, Mipyme's Cooperación Internacional, ONG's
Receptores y sus Representantes	Empresas Cámaras de Industria, Comercio y Exportadores	Individuos Grupos Sindicales, Campesinos, Indígenas, Mipymes; Vecinos, ONG's

	INSTRUMENTO	MODALIDAD DE APLICACIÓN	FINALIDAD
Estándares	SA 8000 (Prácticas Laborales); ISO 14000 (Medio Ambiente) ISO 18000 (Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional) ISO 26000 (RSE)	Certificación externa por un cuerpo acreditado, enfocado a procesos	Por su altas exigencias y su alcance global, aplicado por empresas que buscan alcanzar la vanguardia en el desarrollo empresarial sostenible
Códigos de Conducta	Mayormente establecidos por las propias empresas	No certificado, pero parcialmente auditado por comprador	Más enfocado al interior de la empresa que como instrumento de marketing
Etiquetas/ Sellos	<i>Forest Stewardship Council (FSC)</i> <i>Fairtrade Labelling Organizations (FLO)</i>	Control externo realizado por un comité o por una certificadora	Orientado a productos y sectores, y por consiguiente, orientado al marketing
Balance Social	<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	Memoria Anual de Sostenibilidad acorde a Indicadores GRI 2002. No existen evaluaciones y auditorías externas	La empresa busca medir y comunicar a sus <i>stakeholders</i> el aporte social al interior y exterior de la empresa



Relevamiento y diagnóstico

Con la colaboración de la Empresa se realiza una descripción de la situación inicial. La tarea del IBCE es recoger información relevante que permita la confección de un informe, con las principales fortalezas y oportunidades que la empresa o institución presenta dentro de un marco exportador con inclusión social.

Planificación

Comprende la definición de una estrategia para poder desarrollar planes de acción que respondan a las necesidades de la organización, en correlación con el diagnóstico realizado y consensuado. Esta instancia incorpora recomendaciones para implementar el plan de trabajo de modo sustentable.

Implementación, capacitación y evaluación

Según sean las áreas y el acuerdo con la empresa distintos profesionales guían, capacitan y colaboran con la organización, mediante las herramientas necesarias, para dar inicio y/o continuidad a las distintas actividades, a su monitoreo y posterior evaluación de resultados e impacto.

Comunicación

Para generar transparencia y credibilidad consideramos responsable y necesario informar permanentemente tanto al público interno como externo. Por ello, proponemos como parte integrante de todo el proceso, realizar diversas acciones de comunicación, dando conocer las actividades emprendidas, los resultados obtenidos y los proyectos futuros.

Pasos que se siguen durante el proceso con su empresa

- 1.- Firma del convenio de trabajo con el Departamento de RSE del IBCE
- 2.- Realización del Diagnóstico de Impacto y Aceptación Social
- 3.- Presentación del Informe del Diagnóstico
- 4.- Propuesta de posible política para implementación de planes de acción
- 5.- Diagnóstico a "stakeholders" en grupos pilotos (opcional)
- 6.- Presentación de Diagnóstico del Grupo Piloto (opcional)
- 7.- Seguimiento a la implementación de la Política propuesta
- 8.- Divulgación y comunicación de resultados alcanzados

:: TRIPLE SELLO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) viene adquiriendo cada vez mayor importancia en el mundo, al punto, que en la actualidad es una asignación prioritaria para un número cada vez mayor de empresas en el mundo. En Bolivia, decenas de empresas líderes consideran la RSE como una herramienta esencial en su gestión, apostando en la implementación de políticas hacia su cumplimiento, aportando tanto recursos económicos como humanos, convirtiendo la RSE en una política empresarial de la más alta importancia.

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) se ubicó desde el año 2006 a la vanguardia de los acontecimientos y las nuevas tendencias internacionales, y consciente de la creciente importancia que viene adquiriendo la RSE a nivel mundial, decidió con el alto apoyo de la Secretaría de Estado de Economía (SECO) de la Confederación Suiza, implementar en Bolivia el "Proyecto de Desarrollo Exportador con Inclusión Social" (DEIS). En aquel entonces, el Proyecto DEIS fue concebido para coadyuvar a un exitoso proceso de inserción comercial empresarial capaz de generar empleo, reducir los niveles de pobreza y desigualdad, facilitar el acceso a la salud y educación, y crear nuevas oportunidades para la sociedad en general. Consciente de ello, el IBCE cuenta desde el año 2008 con una Gerencia específica de RSE.

El IBCE, a partir de su Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial, trabajó por más de un año y medio en la elaboración y redacción de las Normas Bolivianas que componen el "Triple Sello" (Libre de Trabajo Infantil, Libre de Discriminación y Libre de Trabajo Forzoso), a través de un Comité Técnico, presidido por el IBCE y con el apoyo técnico del IBNORCA.

Dicho Comité encargado de la redacción de las Normas estuvo conformado por varias empresas e instituciones, tanto públicas como privadas, que han brindado su apoyo de forma indirecta.

La última Norma aprobada por el Consejo Nacional de Normalización (CONNOR) fue la Norma Boliviana "Libre de Trabajo Forzoso", llevado a cabo el día 23 de julio del presente año.

El fin de la norma es de dotar al sector exportador agroindustrial boliviano de una herramienta para ganar un espacio en el comercio internacional con productos socialmente responsables contrarrestando las exigencias de los mercados y a la vez apoyando los derechos humanos en Bolivia, demostrando que un producto ha sido obtenido en toda su cadena de producción como libre de trabajo infantil, discriminación y trabajo forzoso.

El "Triple Sello" es una herramienta de aplicación voluntaria por parte de la empresa, que da una ventaja competitiva a los productos bolivianos diferenciándolos de los competidores y proyectando al sector agroindustrial boliviano como socialmente responsable.

Las Normas tienen requisitos de uso atractivos para el comprador pero que no serían exigibles por ley para todos. Determinados compradores estarían incluso dispuestos a pagar un adicional a empresas que hayan incorporado sistemas extras de control de RSE.

La Norma se desarrolló sobre la base de Leyes Nacionales y Convenios Internacionales de la OIT ratificados por Bolivia, la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU, Convención de los Derechos del Niño, además de considerar las diferentes iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial como ser el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sin embargo, hay que recalcar, que el "Triple Sello" no reemplaza la ley. Los requisitos para su utilización la presuponen y abarca materias, campos y exigencias adicionales o más allá de la ley.

Hoy por hoy, Bolivia tiene la exclusividad con el "Triple Sello", ya que es el primer país en desarrollar Normas en este sentido a partir del sector privado con el apoyo del Gobierno, habiéndose que mencionar que ideas similares se están desarrollando en Argentina y Chile, por parte del sector público.

La Norma comprende requisitos que las empresas deben cumplir, en todas las etapas de producción de un producto, como también considerando procesos de contratación, ya sea en la producción primaria, en la producción industrial, así como para proveedores.

El sello es aplicable a productos (no a empresas) de modo tal que se asegure que para lograr la certificación, se deberá demostrar que toda su cadena productiva está libre de trabajo infantil (para el Triple sello, libre también de Discriminación y de Trabajo Forzoso).

Para poder acceder al sello la empresa debe someterse a una inspección en la que se contrastará que se estén cumpliendo los requisitos de las Normas en toda la línea de producción del producto, al cual aplicaría el sello. Una vez aprobada la verificación, y haber sido sometido a consideración de un Comité Interinstitucional con poder de veto y conformado por instituciones reconocidas internacionalmente, el IBCE extenderá el Triple Sello para el producto. La empresa estaría declarando al producto como "Libre de Trabajo Infantil", "Libre de Discriminación" y "Libre de Trabajo Forzoso" y la inspección confirmaría esta declaración.

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

¿Por qué un sello sólo boliviano?

1. Porque las certificaciones internacionales son muy costosas, pudiendo hacerse una comparación de USD20.000.- contra USD2.000.- correspondiente a una certificación nacional.
2. Porque es acorde con los principios laborales del Pacto Global de las Naciones Unidas.
3. Porque algunos estándares internacionales no son aplicables a la realidad social y/o legal boliviana.
4. Específicamente Fairtrade no se refiere más que a determinados productos y sólo en el primer eslabón de la cadena productiva.
5. Porque se eligió específicamente las área en que Bolivia y países vecinos tienen mayor cantidad de denuncias.
6. Porque no existe una certificación para los sectores de la agroindustria que contemple además toda la cadena productiva. Es un sello para productos y no para empresas.
7. Porque Bolivia como país productor le interesa contar con un diferencial propio.

¿Por qué el propietario del sello es el IBCE?

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una asociación civil de segundo piso, sin fines de lucro, que en su carácter de entidad técnica de promoción del comercio exterior, asesora al empresariado boliviano en materias inherentes al proceso de inserción comercial internacional.

El IBCE es apoyado desde el año 2004 por el Programa de Cooperación Comercial (PCC) en Bolivia de la Secretaría de Estado de Economía (SECO) de la Confederación Suiza y ejecuta desde junio del 2006 el Proyecto "Desarrollo Exportador con Inclusión Social", con el objetivo de promover tal orientación en la agroindustria de Bolivia, en la búsqueda de su adaptación a las tendencias del comercio internacional en lo relativo a temas sociales, y sensibilizar sobre la importancia de una relación armoniosa y mutuamente benéfica entre los exportadores y los actores de su entorno social (trabajadores, vecinos, proveedores, comunidad local e instituciones de la sociedad civil), creando Capital Social. A partir del 2008 se incorporó al IBCE una gerencia para brindar los servicios y consultorías en RSE.

En los trabajos realizados se han advertido graves problemas tanto en áreas temáticas -trabajo infantil, discriminación y trabajo forzoso-, en diferentes sectores productivos de Bolivia, por lo que la Gerencia de RSE del IBCE analizó la posibilidad de dotar al sector agroindustrial boliviano una herramienta para ganar un espacio en el comercio internacional con productos primarios o finales normatizados como socialmente responsables.

En el año 2007 el IBCE planteó esta iniciativa al Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) como organismo oficial de normalización en Bolivia, con el respaldo de UNICEF, OIT, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Producción.

El IBCE fue el solicitante formal de la apertura de los Comités Técnicos de elaboración de normas. Ejerció la coordinación de los Comités y redactó los documentos bases de análisis de las 6 normas. El IBCE también financió el diseño del isotipo del Triple Sello.

En resumen, el IBCE ha liderado todo el proceso que condujo a la defensa y aprobación formal de las 6 normas bolivianas que constituyen el Triple Sello.

¿Cómo se garantiza el buen uso y la aplicación correcta del Triple Sello?

Luego de completado el proceso de Autodeclaración de la empresa y la correspondiente auditoría por parte del IBCE, el informe final de la auditoría se presenta a un Comité Interinstitucional que tendrá poder de veto sobre el mismo.

¿Qué alternativas se les dan a los niños trabajadores que son separados de sus fuentes de trabajo por el Triple Sello?

La Norma contempla distintas alternativas dentro de los marcos nacionales e internacionales legales para posibles actividades laborales para adolescentes y tareas infantiles dentro del trabajo familiar.

El IBCE ha venido trabajando desde el inicio con UNICEF que implementa en Bolivia de manera conjunta al gobierno diferentes programas en educación brindando acceso a unidades educativas a niños en el área rural y urbana.

En el desarrollo de las consultorías en RSE, el IBCE recomienda a las empresas fomentar la escolaridad de los niños.

¿El Triple Sello influye o tiene incidencia en el precio final de producto certificado?

Teniendo en cuenta el compromiso del IBCE con la compra responsable y los derechos de los consumidores, se ha tomado la decisión de que el acceso al proceso de certificación y uso del sello no sea un proceso que implique altos costos para las empresas aplicantes.

¿Eso quiere decir que es fácil que una empresa cumpla los requisitos de las normas y sea autorizada para utilizar el Triple Sello?

De ningún modo. Tanto el IBCE como el Comité Interinstitucional (derivado del Comité de Desarrollo de la Norma) mantienen el compromiso inicial de conservar los estándares desarrollados durante el proceso de diseño de la 6 Normas que componen el Triple Sello. El nivel de exigencia para el cumplimiento de los requisitos podría demorar a las empresas que necesiten una etapa más larga de preparación antes de estar en condiciones de iniciar el proceso de autodeclaración, auditoría y autorización de utilización del Triple Sello.

:: LA RSE EN 10 PREGUNTAS

1. ¿Qué es la RSE (Responsabilidad Social Empresarial)?

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), también llamada **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

2. ¿La RSE tiene que ver con que la empresa cumpla sus deberes legales y fiscales?

La **RSE**, va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medioambiente son el punto de partida. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

3. ¿Qué áreas abarca la RSE?

Como parte de la RSE destaca el interés por la sostenibilidad. Además, caben en ella las prácticas relacionadas con el buen Gobierno de las compañías, como son: la democracia corporativa (las relaciones de poder al interior de la empresa); el espíritu de cooperación de la empresa (kyosei en japonés) con sus clientes, proveedores, competidores, Gobiernos; los compromisos de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que se hacen efectivos a través de la rendición de cuentas en forma, normalmente, de informes o memorias anuales verificables por organismos externos; la ciudadanía corporativa entendida como los derechos y obligaciones de la empresa dentro de la comunidad a la que pertenece.

La RSE puede enfocarse a mejorar: a. La calidad de vida laboral; b. El medio ambiente; c. La comunidad donde está instalada la empresa; d. El marketing para desarrollar una comercialización responsable; e. La ética empresarial

4. ¿Cómo afecta la RSE a una empresa en el Comercio Exterior?

La RSE puede ser un diferencial de marca. En un mercado altamente competitivo que lucha por ofrecer un producto diferente, la RSE puede jugar un rol decisivo a la hora de asegurar la lealtad del cliente o consumidor final basado en valores éticos.

Desde otro ángulo, la falta de cumplimiento de estándares englobados en el concepto de RSE puede afectar directamente la competitividad en un mercado, cerrando la puerta de acceso a los clientes más exigentes.

5. ¿Cómo se aplica el enfoque de RSE en las empresas?

El primer componente para aplicar el enfoque de RSE que garantiza el buen funcionamiento de toda la actividad empresarial es la **responsabilidad legal**, lo que conlleva al cumplimiento de todas las leyes y regulaciones del Gobierno.

A partir de aquí le corresponde a la empresa cumplir con un comportamiento aceptable hacia los grupos de interés o "stakeholders", haciendo lo correcto, lo justo y lo equitativo más allá de lo que la ley requiere en cuanto a el entorno laboral y medio ambiental, lo que se conoce como **responsabilidad ética**.

El tercer componente es la **responsabilidad económica** se relaciona con la forma en que están distribuidos dentro de la sociedad los recursos para la producción de bienes y servicios, a fin de maximizar las riquezas de los accionistas de la empresa.

El cuarto componente es la **responsabilidad filantrópica**, que se refiere a las contribuciones de la empresa a la calidad de vida y al bienestar de la comunidad en la que se encuentra, actividades de beneficencia y voluntariado que la sociedad aprueba y desea

6. ¿En qué normativas se basa la RSE?

El concepto de RSE se basa en normativas internacionales relacionadas con los derechos humanos, laborales y normas de medio ambiente. Estas son la SA 8000 (Social Accountability 8000), AA1000 (Accountability 1000), ISO 9000, ISO 14001, ISO 26000 (actualmente en elaboración), OHSAS 18001. También se orienta en las declaraciones de los principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y en principios del Pacto Global.

7. ¿Existe alguna amenaza para el mercado si las empresas no aplican la RSE?

En la actualidad, los mercados externos comienzan a tomar conciencia sobre la situación social de los trabajadores y de las empresas en otros países del mundo y que, como consumidores, tienen suficiente poder de veto a prácticas económicas que no presenten una cadena limpia en cuanto a seguridad laboral, sociedad y medio ambiente. A partir de los 90 se ha propuesto la creación de cláusulas sociales en el comercio internacional como una forma de contrarrestar los efectos negativos de la condición de los trabajadores y de la cadena de producción de las empresas en el mundo. Es aquí donde se sientan las bases de los Convenios Internacionales de la OIT, los cuales aplican los mercados más grandes a nivel mundial.

8. ¿Cuáles son las razones por las cuales las empresas deberían considerar aplicar una política de RSE?

- Evitar el rechazo de la sociedad a las malas prácticas sociales en la producción, ya que son cada vez más los consumidores que buscan productos que no dañen la salud, que no perjudiquen el medio ambiente y donde no existan prácticas contrarias a los derechos humanos.
- Las empresas se diferencian de otras empresas en su entorno local y se proyectan hacia los mercados externos como socialmente responsables, provocando mejores enlaces comerciales a las empresas.
- Mejora las relaciones con los "stakeholders" (grupos de interés, ya sea proveedores, consumidores, el Gobierno, el entorno social de la empresa), fortaleciendo las alianzas entre la empresa, el estado y la sociedad.
- Relación armoniosa con su personal dando mayor pertenencia y orgullo del trabajador hacia la empresa donde trabaja, lo cual estimula a una mejor producción y mejor desenvolvimiento económico de la empresa.

9. ¿La RSE ayuda a lidiar con conflictos del entorno social externo?

El entorno social externo, ya sea la comunidad donde se desarrolla la empresa, la sociedad en general y el estado, se convierten en "stakeholders" de mucha importancia para una empresa que tiene que lidiar con presiones políticas y conflictos sociales. La RSE promueve un mejor comportamiento de la empresa hacia la sociedad, fortaleciendo la capacidad de las empresas de dialogar con la sociedad civil y el estado, lo cual origina un clima social de confianza en el entorno.

10. ¿De qué manera beneficia la RSE al país en general?

La aplicación del concepto de RSE en las empresas bolivianas introduciría mayor estabilidad política y democrática, optimización de los índices de competitividad, mejoramiento integral de la calidad de vida, creación perdurable de la riqueza y logro de un crecimiento uniforme y sostenido.

:: INFORMACIÓN ÚTIL

[Pacto Global](#)

[Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación](#)

[Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo](#)

[Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia](#)

[Organización Internacional del Trabajo](#)

[Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria](#)

[Instituto Ethos](#)

[ISO 26000](#)

[Memoria de sostenibilidad GRI](#)

[Directorio de Empresas Socialmente Responsables](#)

:: CONTÁCTENOS

Lic. Andreas Noack Leibfried

GERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

E-mail: rse@ibce.org.bo

Telf.: 591 3 3362230 int. 106

Ing. Diana Sabillón Garay

INVESTIGADORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

E-mail: investigadorrse@ibce.org.bo

Telf.: 591 3 3362230 int. 112