

¡Exportemos!

Nº 26

Publicación mensual - Año 3, julio de 2008



Instituto Boliviano de Comercio Exterior



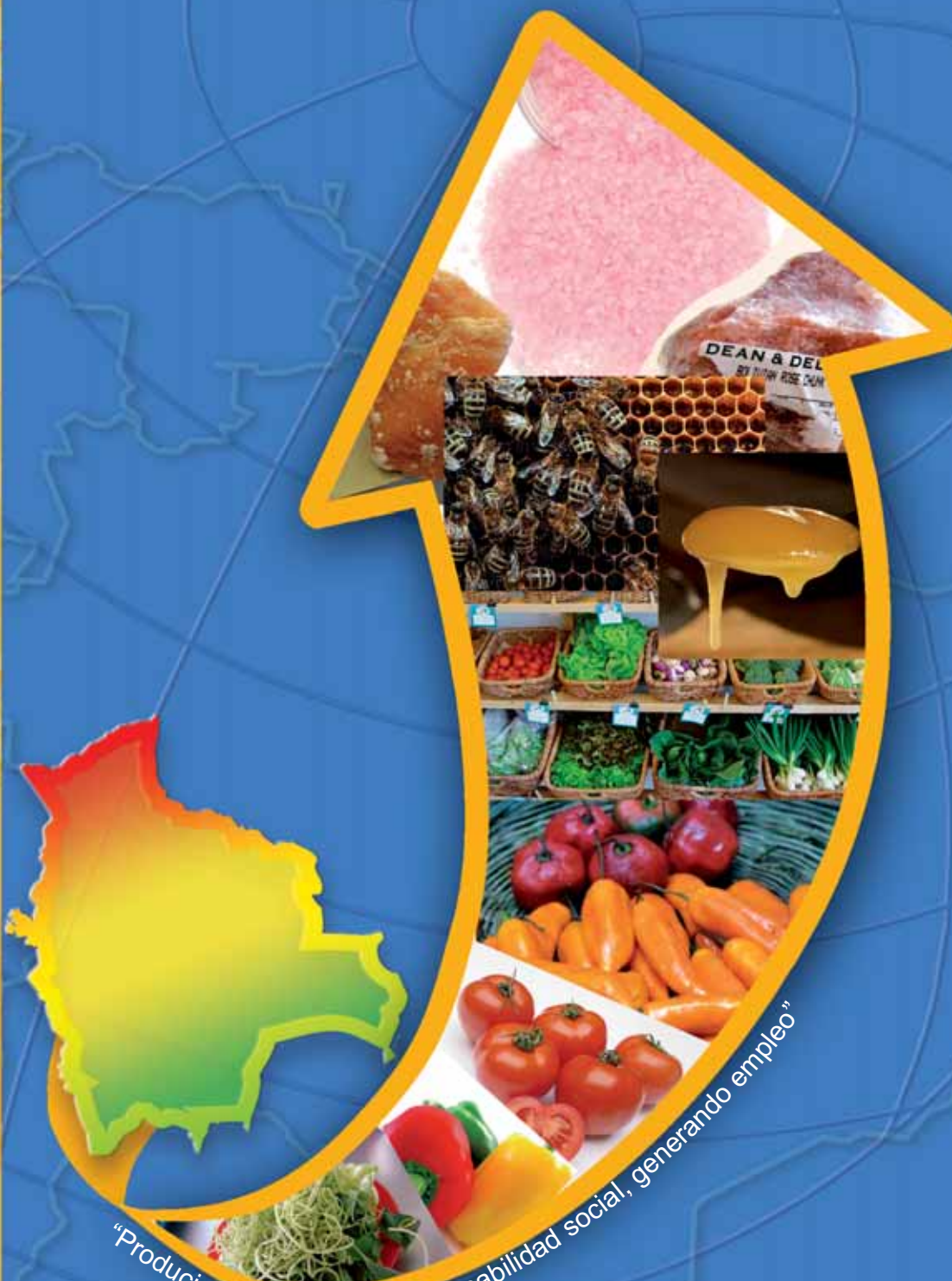
CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

CONTENIDO

	Págs.
Editorial	
Temas Institucionales	1-2
• CANEB - IBCE	
Producción con Potencial Exportador	3
• Sal Rosada	
Producción Ecológica	4-5
• Consumo de Productos Naturales Ecológicos	
ACOBEB en España y AMIBE en Bolivia: Un puente familiar entre Bolivia y España	6-7
Panorama Nacional	8
• Abejas nativas son fuente de ingresos, productividad y preservación del medio ambiente	
• Aji boliviano, un negocio con grandes oportunidades para la exportación	
Panorama Internacional	9
• Brasil, sin mano de obra calificada	
• Costa Rica quiere una Economía verde	
Datos Estadísticos	10
• Exportaciones Bolivianas primer semestre 2008	
Perfil de Mercado	11-12
• Japon	
Ferias y Eventos Comerciales	13



Los puntos de vista expresados en esta publicación no necesariamente reflejan la opinión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, ni del Gobierno de los Estados Unidos.



“Producir y exportar con responsabilidad social, generando empleo”



Editorial

Plan Nacional de Desarrollo y el Sector Productivo de la Empresa Privada

El "Plan Nacional de Desarrollo (PND)- Bolivia digna, Soberana, Productiva y para Vivir Bien", fue lanzado por el actual Gobierno el 12 de septiembre del año 2007, mediante D.S. 2972. Este Plan establece lineamientos estratégicos hacia el desarrollo económico y social, con la finalidad de orientar el desempeño productivo del país.

En el Capítulo IV del PND referido a "Bolivia Productiva", tema que más preocupa al empresariado nacional, se había planteado que el desarrollo productivo no dependa de un solo sector o producto, sino de "sectores productivos estratégicos que tengan la capacidad de generar: productos con excedentes, empleos permanentes y desarrollar las exportaciones"; refiriéndose a los Hidrocarburos, Minería, Electricidad que son recursos no renovables, y a la diversidad de Recursos Ambientales que abarcan los recursos naturales reconocidos como propiedad del Estado. A través de los excedentes de estos rubros como es el IDH deseaban fortalecer otros sectores de determinadas regiones que verdaderamente son generadoras de empleo y de importantes ingresos, como los sectores agropecuario, industrial, manufacturero, artesanal, turismo, vivienda, entre los principales.



A casi un año de la puesta en marcha del PND y habiendo transcurrido 2 años y medio de haber asumido el actual Gobierno ¿Qué se ha logrado en tal sentido? El Ministerio de Planificación del Desarrollo, como instancia responsable de la coordinación del PND, informó a cerca de los logros alcanzados a diciembre del 2007 que a la fecha son los mismos. En el tema de interés que es la parte productiva, indicó como grandes logros: la creación y funcionamiento del Banco de Desarrollo Productivo; la inversión en las carreteras Santa Cruz-Puerto Suárez y Potosí-Tarija; los Programas de Lucha contra la Pobreza, Apoyo a la Inversión Solidaria, Empleo Digno Intensivo en Mano de Obra, Mi Primer Empleo Digno; entre otros programas relacionados a la salud, vivienda y comunidades solidarias.

Estos publicitados resultados son aislados y no cuantificados, además que existe un problema principal: la carencia de una honesta voluntad política para fortalecer efectivamente todo el aparato productivo del país; al contrario, se limitan el logro de los créditos; se pone en riesgos los mercados de exportación; y todo porque se aplica una ideología extrema y contradictoria con las reglas del mercado, así como con las necesidades de fortalecer el aparato productivo empresarial, que es el que realmente genera empleo estable en el país.

La filosofía de "Vivir Bien" es solo para algunas personas y ciertos sectores: **los productores y emprendedores viven "con el Jesús en la boca"**, ante cualquier medida que pueda afectar sus actividades y sus mercados. Un ejemplo es que ahora varios mercados preferenciales para las exportaciones no tradicionales se hallan en vilo, además de la continuidad en las negociaciones CAN-Unión Europea. Definitivamente "vamos en contra flecha". Pero ¿Dónde está el problema? En la orientación de las políticas gubernamentales y su aplicación práctica. Para muestra basta un botón: las dudas existentes respecto a los Complejos Productivos que pese al entusiasmo no marchan hasta la fecha.

La particular forma de manejar el Estado está incidiendo negativamente sobre el aparato productivo y las exportaciones no tradicionales. No hay políticas comerciales coherentes, ni para el desarrollo de la oferta exportable. Nuestros principales mercados de exportación están en riesgo. ¿Será que la pobreza en el país se reducirá al 49,7%, como se ha propuesto el Gobierno para el año 2011? Difícil hacerlo solo regalando cheques, bonos y dádivas. ¿En la situación actual se podrá reducir el desempleo en el país? Muy difícilmente, sin inversión y mercados externos asegurados y con el mercado interno vapuleado por el contrabando, continúan saliendo de nuestros preciosos recursos humanos por la falta de oportunidades en el país. Finalmente ¿se hará más empresa en el país? Parece que no: muchos piensan ya en migrar a donde les ofrezcan mejores condiciones que acá. ¡Qué ironía! Mientras otros países abren los brazos para acoger a los empresarios bolivianos, el Gobierno nacional da la espalda a su sector productivo y, por ende, a los trabajadores bolivianos.

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
REPRESENTANTE EJECUTIVA DEL IBCE EN LA PAZ

Consejo Editorial

CANEB

Lic. Eduardo Bracamonte Velasco
Presidente

Ing. José Ríbero Calvimontes
Gerente General

IBCE

Ing. Ernesto Antelo López
Presidente

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez
Gerente General

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

STAFF

Lic. Irina Chambi - IBCE
Lic. Rosario Quisbert - IBCE
Lic. Renán Flores - CANEB

CANEB

Oficina Central: Av Arce 2017 esq. Goitía (1er. Piso)
Telf.: (591-2) 2440943 o Fax. (591-2) 2441491
Casilla 12145 - www.caneb.org.bo
La Paz - Bolivia

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Las Américas N° 7, Piso 13
Torre CAINCO • Telf.: (591-3) 3362230
Fax. (591-3) 3324241 • Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo
Bolivia

Representación en La Paz:
Av. Arce 2017 esq. Goitía (2do. Piso)
Telf.: (591-2) 2444575 - 2152229
Fax. (591-2) 2152229 • Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia



1. Temas



Institucionales

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), tiene a bien informar las actividades realizadas en el marco de la agenda del mes de julio de 2008

Δ Programa CBI de Holanda y CANEB

En el mes de julio del año en curso la CANEB, recibió la visita de los consultores del Centro de Promoción de Importaciones de Países Desarrollados (CBI) de Holanda, con la finalidad de entregar la carta de compromiso firmada, para dar inicio a los dos módulos que se llevarán a cabo en la presente gestión, de la misma manera generar el cronograma de actividades para el primer módulo, el mismo que estará encargado de fortalecer a la CANEB así como a sus ocho Cámaras Departamentales que la conforman, en los servicios que las mismas prestan al gremio exportador.



El Proyecto CBI - CANEB para el desarrollo de las PyMES tiene como objetivo principal ampliar el volumen y la diversificación de las ventas de nuestros productos a la Unión Europea priorizando aquellos que tengan mayor calidad y capacidad de exportación a través de procesos de capacitación de PYMES y articulación de cadenas productivas.

Se tiene previsto trabajar en este proyecto durante los próximos años en todo el país donde tiene presencia la CANEB, articulando las iniciativas para el mejoramiento de exportaciones a la Unión Europea.

Δ Acciones conjuntas CANEB y Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

La CANEB, realiza en forma constante su intervención como miembro de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, participando activamente en la Comisión de Comercio Exterior la cual Preside, Comisión Económica, Comisión Jurídica, Comisión Tributaria y el Consejo Directivo dentro del cual se analiza el contexto político y económico del país, para determinar cursos de acción que permitan fortalecer las actividades en beneficio del sector empresarial.



La Comisión de Comercio Exterior de la CEPB esta trabajando en el análisis de temas que causan preocupación al sector privado exportador, que a la vez

son de trascendental importancia para el sector productivo de nuestro país tal es el caso de la suspensión de la IV Ronda de Negociaciones CAN-UE debido a que no existió dentro del bloque andino una posición conjunta respecto a temas tales como el de propiedad intelectual y biodiversidad.

Asimismo se expuso la preocupación existente por la pérdida de la Cuenta del Milenio debido a que no se cuenta con buenas relaciones con EEUU, y la creciente necesidad que existe de realizar las gestiones oportunas para obtener la ampliación del ATPDEA, mediante el cual se generan cientos de empleos directos e indirectos que estarían en riesgo de perderse.

Esta Comisión analizó la importancia que existe de efectivizar la firma de un Acuerdo comercial con Venezuela precautelando nuestros mercados, principalmente los productos de la cadena de las oleaginosas.



INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

V Foro: Crisis alimentaria mundial - desafíos y oportunidades



El pasado 30 de julio, se llevó a cabo en el Salon Roble del Hotel Plaza el V Foro de 2008 denominado "Crisis alimentaria mundial - oportunidades y desafíos" organizado de manera conjunta entre la Confederación Agropecuaria Nacional (CONFEAGRO) y del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), donde los presidentes Christian Sattori Ivanovic y Ernesto Antelo López, respectivamente, manifestaron su satisfacción por la exitosa realización del Foro, al que asistieron más de 100 representantes de la sociedad civil y de entidades gubernamentales, destacando la presencia del Presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), Lic. Gabriel Dabdoub Alvarez.



La exposición estuvo a cargo del Ing. Limberg Menacho A., Gerente Técnico del Instituto Boliviano de Comercio Exterior y como Moderador del Foro fue el Emb. Marcelo Pérez Monasterios.



Aspectos destacados del Foro

- La escasa oferta y la alta demanda agrícola global están influyendo en el creciente aumento en los precios de los alimentos. Difícilmente retrocederán del nivel histórico que alcanzaron superando en más del 60% a su nivel de hace 2 años.
- El alza en el precio de los alimentos preocupa cada vez más a los líderes mundiales y a la sociedad en su conjunto. Quienes reciben el mayor impacto son los consumidores de más bajos ingresos en el mundo.

- En cuanto a los biocombustibles, el destino primordial de las materias primas agrícolas debe seguir siendo fundamentalmente el alimentario.
- La producción de combustible vegetal debe ser a partir de insumos agrícolas no incidentes en la seguridad alimentaria.
- Las medidas aplicadas por Bolivia -más de 30 Decretos que restringen la libre exportación, reducen aranceles para los alimentos y subsidian al consumidor- son de carácter "cortoplacistas", han tenido resultados muy pobres para el ciudadano boliviano, y catastróficos para el sector productivo.

Talleres en varias ciudades del país



Durante el mes de julio pasado, se realizaron talleres de capacitación en las ciudades de Oruro, El Alto, Sucre y Tarija denominado: "Como formar un consorcio de exportación", con el apoyo de USAID. Talleres al que asistieron alrededor de 275 personas entre operadores de comercio exterior, empresarios, docentes, estudiantes e investigadores de la temática, quienes se capacitaron sobre la metodología para formar un consorcio de exportación en Bolivia. En los cuatro departamentos se consolidaron algunos grupos que se encontraban en proceso de formación de esta figura asociativa.

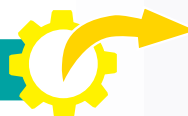
La realización del evento contó con el apoyo organizativo de las Cámaras de Exportadores de Sucre (CADEX-CH) y Oruro (CADEXOR), la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija (CAINCOTAR), la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS), la Universidad Pública de El Alto (UPEA) y la Representación del IBCE en La Paz.



Participación en otras actividades:

- Trabajos técnicos en la Comisión de Comercio Exterior de la CEPB
- Seguimiento a las negociaciones Comunidad Andina - Unión Europea
- Seguimiento a las gestiones de ampliación del ATPDEA con Estados Unidos.

2. Producción con



Potencial Exportador

SAL ROSADA

Nombre científico: Cloruro de sodio, halita

Antecedentes

La Sal Rosada proviene de residuos de evaporaciones ocurridas hace 250 millones de años, que luego de capturar la energía fotónica del sol, han sido sometidos a inmensas presiones de antíguisimos plegamientos. Estas transformaciones biotectónicas, han impreso un particular patrón energético en su estructura cristalina cúbica. La sal de cristal de roca se encuentra en brillantes venas blanquecinas o rosáceas -de allí su nombre- lo que obliga a un proceso extractivo artesanal.



La Sal Rosada se encuentra dentro de los recursos naturales existentes en el departamento de Tarija en la región de Entre Ríos. En este sector existen varias concesiones mineras y algunos operadores que explotan los yacimientos de este mineral tan preciado.

Cualidades

La Sal Rosada posee las cualidades de: pureza, riqueza en minerales y oligoelementos, buena granulometría y un fuerte poder gustativo; es rica en minerales como: calcio, hierro, magnesio y potasio, de los cuales el organismo humano se beneficia enormemente.

Esta sal es conocida por sus propiedades curativas y es utilizada por profesionales de la salud, balnearios y personas interesadas en utilizar productos naturales para curar el cuerpo y descansar la mente. Durante siglos estas sales han sido utilizadas como remedios naturales en cuestiones de salud. Estimula la circulación, baja la presión sanguínea y elimina

toxinas, como metales pesados del cuerpo; optimiza la asimilación de los nutrientes presentes en nuestro alimento cotidiano; mejora el estado de ánimo y brinda mayor plenitud energética, estimula el sistema de defensa de nuestro organismo, normaliza los valores de presión arterial. Alivia las enfermedades de la piel, provocando limpieza genuina, desde adentro hacia fuera; estos son solamente unos pocos de los muchos beneficios de la sal rosada.

Uso

Los más reconocidos Chefs mundialmente aprecian los grandes beneficios culinarios de la Sal Rosada, es excelente para acompañar cualquier tipo de alimentos, incluso para la preparación de algunos postres.

La forma más práctica y eficiente de consumir la sal rosada, es a través de su disolución en agua. Dos o tres cucharaditas diarias de esta solución bastan para cubrir nuestras necesidades diarias.

También es utilizada en baños de soluciones salinas de alta concentración para tratar problemas graves de piel como la soriasis, en lavados oculares, en enjuagues bucales y en la higiene dental, en masajes corporales como exfoliante. Esta práctica desintoxica la piel, aumenta la energía y estimula la circulación

Para ornamentación se puede usar en lámparas, estatuas y otro objetos contruidos con cristales de sal, armonizan nuestros ambientes y neutralizar la influencia nociva de los campos electromagnéticos artificiales al ser consideradas como eficientes ionizadores naturales, razón por la cual forman parte del arsenal de recursos de los profesionales del Feng Shui, ciencia oriental milenaria que procura la armonización de los ambientes habitados.



Exportación de Sal Rosada

La exportación de Sal Rosada se realiza según las siguientes partidas arancelarias:

- | | |
|---------------|--|
| 2501.00.90.00 | Los demás, sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con antiaglomerantes o agentes que garanticen una buena fluidez; agua de mar. |
| 9405.20.00.00 | Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie |

En la gestión 2006 Bolivia exportó cerca de 80 mil dólares americanos de Sal Rosada y un volumen de 427 mil Kg., siendo sus principales destinos: Japón, Brasil, Taiwán y Alemania, según orden de importancia. En las gestiones 2007 y al primer semestre de 2008 no se registran exportaciones de este producto.



Perspectivas de mercado

Las lámparas, vasijas y piedras de Sal Rosada se constituyen en los nuevos productos de exportación que se abrieron espacio en las casas de decoración y en los más selectos Spa de los países desarrollados como Estados Unidos, Japón y Canadá.

Es importante desarrollar la exportación de Sal Rosada con valor agregado en productos terminados, marca la diferencia para la exportación boliviana, porque se está vendiendo un producto con excelentes cualidades para la relajación, el cual es requerido especialmente por los beneficios que brindan para la salud en la época actual.



3. Producción



Ecológica

Consumo de Productos Naturales Ecológicos

¿Es posible hoy en día alimentarse de manera sana consumiendo productos naturales?

La contaminación de la era industrial se pone de manifiesto en los alimentos, productos transgénicos, verduras tratadas con pesticidas, fruta con restos de herbicidas, carne que ha sido engordada mediante anabolizantes y que vive en condiciones infrahumanas. Conforme aumenta el uso de abonos químicos, sobretodo los nitrogenados, el contenido en agua de las frutas y verduras es cada vez mayor. Este exceso de agua el consumidor la paga a precio de fruta. Además son productos que se deterioran con mayor facilidad, así que la velocidad de consumo debe ser alta. Otros son productos transgénicos de impredecibles consecuencias para la salud a largo plazo.



Abonos y piensos de poca calidad destinados al engorde provocan efectos similares en plantas y animales. Las plantas reciben una nutrición deficiente en algunos oligoelementos ya que las posibilidades de los abonos de cubrir la "dieta" completa son limitadas. Lo mismo ocurre con los animales de granjas que comen piensos con proteínas de baja calidad que sólo están destinados al engorde.



En cambio, los productos naturales orgánicos o ecológicos se deterioran lentamente, debido a que se han cosechado cuando estaban maduros y no verdes, como los que se pretenden vender por parte de las grandes empresas productoras.

La existencia de consumidores más conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente, los cambios cada vez son mayores en los hábitos de consumo y la demanda de alimentos sanos, productos naturales y de buena calidad. Estos son factores que han contribuido a que la producción y el comercio de productos ecológicos adquieran un auge de desarrollo muy importante.



Productos Ecológicos Vegetales

Los productos ecológicos vegetales respetan los ciclos naturales de los cultivos, evitando la degradación de los ecosistemas. Al no agotar los suelos, no es necesario un abono químico que los contamine. Algunas prácticas favorecen el equilibrio natural: rotación de cultivos, asociación, abono verde y setos. De este modo se potencia la fertilidad natural de los suelos y la capacidad productiva del sistema agrario. Los productos ecológicos se obtienen reciclando los nutrientes y elaborando compost, que se devuelve de nuevo al suelo.

Los productos orgánicos no incorporan sustancias o residuos que puedan ser perjudiciales para la salud humana o mermen su capacidad nutritiva, como pesticidas, herbicidas o insecticidas. No es imprescindible para conseguir fruta y verdura de calidad añadir sustancias de síntesis durante el cultivo o la conservación.

La diversidad es muy importante para el funcionamiento de un ecosistema, pues permite un aprovechamiento óptimo de los diferentes recursos que tiene a su disposición, tales como el suelo, el agua, el espacio o la luz. Además, no siempre son especies autóctonas o bien adaptadas, con lo que requieren más "ayuda química" para salir adelante. Los productos agrícolas ecológicos se cultivan mediante las siguientes técnicas:

- Rotaciones: alternar plantas de diferentes familias durante los distintos ciclos.
- Asociaciones: cultivar de forma simultánea varias especies en la misma parcela.
- Setos: crear setos vivos, pueden ser con arbustos, árboles o, lo que es mejor, con ambos.
- Vegetación de márgenes: potenciar que la flora de los márgenes, ribazos, acequias, etc. sea abundante y variada.
- Flora espontánea: las hierbas no siempre son perjudiciales, en muchos casos nos aportan numerosos beneficios como la mejora de la diversidad.

Bolivia

Uno de los malestares más comunes en los países desarrollados es el sobrepeso en sus habitantes. Así, aquellos que pecan con unos kilos de más tendrán que gastar en dietas probablemente más de lo gastado en adquirir ese sobrepeso. En Estados Unidos, el 60% de los consumidores tiene sobrepeso, el 42% considera hacer una dieta estricta, y el 50% de la generación X (28-41 años), de los younger boomers (41-51 años) y de los baby boomers (52-60 años) consideran que deben perder peso. Este fenómeno, hace que el consumo de los productos orgánicos en ese país despierte el interés de los oferentes de productos orgánicos de todo el mundo

Bolivia posee un gran potencial agro ecológico y tecnológico, principalmente en manos de pequeños agricultores campesinos e indígenas que han sido conservados ancestralmente desde épocas remotas precolombinas. Los sistemas de producción tradicional se han adaptado durante miles de años a las condiciones específicas de los ecosistemas que actualmente son valoradas por la utilización racional, eficiente y diversificada de las unidades de producción campesina, en armonía con el ecosistema y adaptados para soportar las inclemencias climáticas, ataque de plagas y enfermedades, paralelamente la conservación del suelo y biodiversidad, que permiten obtener alimentos sanos y nutritivos. Por lo tanto la producción tradicional en Bolivia, es plenamente compatible con la producción orgánica.



La producción orgánica proporciona alimentos de alta calidad y mejor sabor y son producidos sin químicos artificiales o modificación genética, y además respetando la vida animal, el medio ambiente y al mismo tiempo ayudando a mantener a las comunidades rurales

En Bolivia, el desarrollo de la producción ecológica, ha sido protagonizado básicamente por las Organizaciones de Productores Ecológicos, desde 1991, tomando como base el rescate y revalorización de los sistemas de producción tradicional de las culturas andino amazónicas, constituyéndose en los principales protagonistas del desarrollo de la producción ecológica los productores campesinos e indígenas en forma organizada.





ACOBE en España y AMIBE en Bolivia *Un puente familiar entre Bolivia y España*



Presentación del estudio "Situación de familias de migrantes a España en Bolivia" realizado el 17, 18 y 20 de junio en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

ACOBE es una organización que representa a los inmigrantes bolivianos en España, hasta el momento cuenta con más de 15.000 asociados incorporándose a este movimiento cada día más y más socios de diferentes nacionalidades. Con el tiempo, ACOBE se ha convertido en una ONG sin ánimos de lucro (en España, las ONGDs son instituciones que representan a la sociedad civil organizada, lo que se denomina como tercer sector) que trabaja desde hace 5 años promoviendo en la sociedad española la interculturalidad, la integración, la convivencia y los derechos humanos de los inmigrantes. Preocupados por la situación de los familiares que quedaron; nace en Bolivia AMIBE el 2006 como apéndice de ACOBE para trabajar por el desarrollo y servir de puente familiar entre ambos escenarios de la migración. ACOBE - AMIBE, tiene el objetivo de mitigar los efectos sociales de la migración y de visualizar las oportunidades



Participación en la feria "Remesas y Desarrollo" organizado por el Banco Mundial.

que este fenómeno genera en origen como en destino en el marco de los nuevos paradigmas del codesarrollo y la cooperación al desarrollo. Institucionalmente tenemos la enorme ventaja de encontramos en ambos contextos y de coordinar diversas actividades en ambas orillas en beneficio de los inmigrantes bolivianos y sus familias.



Servicio de videoconferencias entre Bolivia y España.

Asociación de Cooperación Bolivia España - ACOBE

En España, ACOBE administra el Centro Hispano Boliviano, el Programa de Orientación Profesional al Inmigrante (POPI), la Liga Deportiva Boliviana (LIDEBOL) con más de 80 equipos en diferentes categorías, cuenta con un centro de observación del racismo y la xenofobia, la integración y la convivencia del colectivo boliviano en España, el proyecto "familias transoceánicas" tiende un puente transnacional elevando la comunicación y tratando de evitar la escisión familiar, el área legal de ACOBE facilita asistencia técnica en materia de extranjería beneficiando generalmente a las personas que se encuentran en la irregularidad, el área laboral brinda un servicio de intermediación entre la demanda y la oferta de empleo, el área social brinda servicios como el retorno voluntario, apoyo escolar a menores y jóvenes, cursos de formación y capacitación, seguridad social y otros; el área psicológica brinda atenciones individuales y grupales dirigidas a la población inmigrante en situación de vulnerabilidad social y psicológica. ACOBE también cuenta con un área de voluntariado, de formación técnica, de ocio y cultura en España.



Talleres de sensibilización con profesores y padres de familia

Asociación de Migrantes Bolivia España - AMIBE

En Bolivia AMIBE trabaja en cuatro áreas fundamentales: desarrollo productivo, apoyo psicosocial a familias de inmigrantes, orientación en extranjería y fortalecimiento institucional.

El proyecto "Desarrollo Productivo" tiene el objetivo de promover el ahorro y la inversión de remesas del colectivo boliviano en España y sus familias en Bolivia a través de varios mecanismos como: la elaboración de una guía de inversión productiva de remesa, estudios de mercado, la formación y la capacitación en gestión microempresarial, la elaboración de planes de negocios y otros.

Este proyecto tiene la finalidad de dinamizar los espacios transnacionales considerando a los inmigrantes y sus familias como agentes de desarrollo de las comunidades de origen; para lo cual se promueve cambiar en la naturaleza del envío, rescatar las capacidades, competencias y habilidades de los inmigrantes, además que estos son personas con una enorme capacidad emprendedora, y promover el cambio de actitud de la familia en origen, es decir, transitar de una inercia familiar y dependencia del envío hacia una actitud emprendedora y dinámica.

El área psicosocial es un servicio de intermediación familiar, en este caso de la familia transnacional; desarrolla el programa de intervención

Participación en la feria "Remesas y Desarrollo" organizado por el Banco Mundial.



psicosocial dirigido a niños y adolescentes como a la población más vulnerable de la migración desarrollado en las unidades educativas y el programa de atención a familias transoceánicas. De ambos programas se derivan casos a la atención psicológica individual y la asistencia en trabajo social y complementaria a estos se brinda el servicios de comunicación audiovisual interoceánico. El trabajo de orientación en extranjería tiene el objetivo de mostrar canales de la migración regular y los posibles riesgos de la migración irregular como la trata y tráfico y otros, así como de informar a cerca del mercado laboral español, asesorar en la reagrupación familiar e informar de la obtención de los diferentes tipos de visados.

El área de fortalecimiento institucional tiene el objetivo de promover la deliberación y el debate social de la problemática migratoria apoyando en el fortalecimiento de la democracia en las instituciones del Estado en sus distintos niveles de de administración territorial.

Los ejes que guían el accionar de ACOBE en España y AMIBE en Bolivia parten de la premisa "integración en destino y desarrollo en origen". "Integración en destino" plantea un aporte considerable a la interculturalidad dentro de un mundo globalizado, es decir, los inmigrantes bolivianos se integran plenamente sin traumas sociales sin racismos ni exclusiones dentro de un escenario de tolerancia e interculturalidad en las sociedades de destino, "Desarrollo en origen", considera a los inmigrantes como agentes dinámicos de un desarrollo dual en ambos escenarios, en consecuencia significa compartir en forma solidaria el desarrollo que se genera en destino a partir del trabajo de los inmigrantes para el desarrollo de las comunidades de origen.

En este sentido, las relaciones internacionales con los países donde están asentadas las mayores diásporas bolivianas, tendrían que tener un diferente trato y ser prioritarias, para esto es necesario formular verdaderas políticas migratorias.

Ricardo Martínez Vera
COORDINADOR REGIONAL ACOBE - AMIBE



Talleres de asistencia psicosocial en unidades educativas

OFICINAS

La Paz: Av. Arce, Prolongación Cordero 139
Correo: amibe.lapaz@gmail.com Tel: 2431283

Cochabamba: Av. Papa Paulo 1105 Esq. Plaza Pio XII
Correo: amibe.cbba@gmail.com Tel: 4530838

Santa Cruz: C. Ballivian 452 entre Tarija y Potosí
Correo: amibe.santacruz@gmail.com

Madrid: C. Virgen de la fuencisla 2-28027
Tel: (34)914057497

Correo: acobe@acobe.org

Web: www.acobe.org

4. Panorama



Nacional

Abejas nativas son fuente de ingresos, productividad y preservación del medio ambiente



La Dirección de Comunicación y Prensa del Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz, informó que a través de la Secretaría de Desarrollo Sostenible implementó desde el 2007 el proyecto "Producción de miel con abejas nativas meliponas" en cinco provincias, con el objetivo de preservar el medio ambiente y generar ingresos a los campesinos productores.

Más de 30 comunidades de las provincias Ichilo, Guarayos, Cordillera, Chiquitos y Germán Busch se beneficiarán con la iniciativa, dentro del marco de la Política Pública Departamental de Uso y Conservación de la Biodiversidad. Por medio de talleres de participación comunitaria, una gran cantidad de familias campesinas fueron capacitadas en cuanto a técnicas de cosecha, cuidado de las abejas y venta del producto. "El proyecto Meliponas genera mano de obra en las comunidades, mejorando la calidad de vida de las familias y protegiendo los recursos naturales y el medio ambiente, ya que el proceso que aprenden no genera residuos contaminantes que amenacen la preservación del suelo, el aire o el agua", indicó Francisco Aguilera, responsable de Biodiversidad del Gobierno Departamental.

Acciones que tratan de combinar el manejo sostenible de las abejas silvestres y el bosque. De esta manera, las meliponas obtienen su alimento y protección; y al mismo tiempo, se entrega a las especies vegetales un largo período de vida por efecto de la fecundación de sus flores en el proceso de la polinización.

"La implementación del proyecto de miel de abejas silvestres se extenderá hasta el 2010 hacia las 15 provincias del departamento, porque uno de los pilares del modelo de gestión del Gobierno Departamental es la productividad con el respeto al medio ambiente", concluyó Aguilera.



Ají boliviano, un negocio con grandes oportunidades para la exportación

El periódico El Mundo, informó que el ají, un producto tradicional boliviano es el nuevo producto con valor agregado que podría capturar grandes nichos de mercados, beneficiando a más de 4.755 familias de pequeños agricultores. La Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles (FDTA-Valles) a través de su 'Proyecto ajíes' está desarrollando tecnologías orientadas al manejo integral de cultivos para lograr su competitividad.

"El ají es un producto que puede tener un gran potencial para explotarlo a nivel de negocio, que involucra a pequeños productores, porque son especies que se pueden adaptar a grandes y pequeñas superficies", señaló Ricardo Alem responsable de la coordinación técnica de FDTA-Valles que actualmente trabaja en el programa de ají, que es desarrollado bajo tres pilares: el desarrollo del ají tradicional, originario de Bolivia; el locoto y la introducción de nuevas especies (Páprika).

El proceso de producción del ají está sufriendo grandes transformaciones para lograr su expansión en el mercado nacional y su introducción en el mercado internacional. En este sentido FDTA-Valles ya ha realizado pruebas piloto para la exportación de ají en polvo, en volúmenes pequeños, a mercados de España, Inglaterra, Argentina y Uruguay donde el producto boliviano gozó de gran aceptación y mostrando buenas perspectivas de obtener nichos de mercados.



En este sentido aseguró que con la colaboración de la Embajada de Dinamarca se está tratando que las pequeñas asociaciones se puedan convertir en corto plazo en empresas rurales que puedan dar un valor agregado a estos productos entrando de una manera más competitiva al mercado mundial.



5. Panorama



Internacional

Brasil, sin mano de obra calificada

De acuerdo a informes de la Agencia Reuters la economía de Brasil se está expandiendo a su mayor ritmo en décadas, pero la escasez de mano de obra calificada, desde ingenieros a electricistas, socava la competitividad y el crecimiento del país. Algunas compañías gastan grandes cantidades de dinero en entrenamiento de profesionales o en traerlos del exterior. Otras se ven forzadas a abandonar planes de expansión debido a la pequeña cantidad de trabajadores calificados. "La pobre educación y entrenamiento es posiblemente el mayor peso para el crecimiento del país", informo Flavio Castelo Branco.

La mayor economía de América Latina está creciendo a un ritmo del 5% al 6% anual y este año obtuvo el codiciado grado de inversión de las agencias calificadoras de crédito, lo que alienta la creencia de que finalmente está tomando su lugar entre los grandes mercados emergentes, como China y la India. Pero en sectores como la minería y maquinaria, más del 70% de las compañías de Brasil carecen de suficiente mano de obra calificada.

En Brasil se gradúan 23 mil ingenieros por año, ante 80 mil en Corea del Sur, 250 mil en la India y 400 mil en China, según el Consejo Federal de Ingeniería, Arquitectura y Agronomía (CONFEA). La contratación de inmigrantes no es alentada oficialmente, pero muchas firmas, como de la construcción, reclutan en el exterior, incluso en Cuba.

Costa Rica quiere una economía verde

De acuerdo a información de la BBC de Londres, Costa Rica se transformó en el único país en desarrollo que se unió a un selecto grupo de países (que incluye a Noruega, Nueva Zelanda e Islandia) que prometió hacer de la suya una economía "verde". y se comprometió a la difícil tarea de neutralizar sus emisiones de carbono antes de 2021. Explicó Sergio Musmanni, quién colabora con la "Nueva Estrategia de Cambio Climático".

La industria respalda esta idea. En el caso del banano que es el producto de mayor exportación de Costa Rica. En una plantación de la costa caribeña, cada racimo de bananos se envuelve en un plástico mientras madura, para protegerlo de insectos y enfermedades. Primero, medirán cuáles son las emisiones de carbono, luego buscaran la manera de mejorar las prácticas agrícolas para reducir las emisiones. Además de la producción, también está involucrado el transporte, por lo que están buscando la manera de ser más eficientes con el combustible", dijo Amador a la BBC.

El Gobierno de Costa Rica está tratando de hacer esto a través de la reforestación. Las autoridades afirman haber plantado un récord mundial 5 millones de árboles el año pasado, y tiene como objetivo establecer un nuevo récord de 7 millones este año.



Ametex
América Textil S.A.

Uniendo fronteras, abrimos caminos...

... asegurando el futuro
de la industria boliviana.

6. Datos

Estadísticos

Exportaciones Bolivianas¹ al Semestre de 2008

Valor: En millones de dólares estadounidenses
Volumen: En miles de toneladas brutas

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007-2008(p)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,076	3,206	1,130	54.4
Agríc., Ganadería, Caza, Silvíc y Pesca	73	105	32	43.2
Extracción de Hidrocarburos	996	1,544	547	55.0
Extracción de Minerales	443	774	331	74.7
Industria Manufacturera	563	783	220	39.0

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007-2008(p)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	9,205	9,862	657	7.1
Agríc., Ganadería, Caza, Silvíc y Pesca	136	145	9	6.5
Extracción de Hidrocarburos	7,795	8,318	523	6.7
Extracción de Minerales	312	495	183	58.6
Industria Manufacturera	962	904	(58)	(6.0)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2007-2008(p)

PRODUCTOS	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,076	3,206	1,130	54.4
Gas Natural	871	1,396	525	60.3
Mineral de Zinc	313	406	93	29.7
Soya y Productos de Soya	84	240	157	187.3
Mineral de Plata	185	237	53	28.6
Combustibles	125	148	22	17.9
Estaño Metálico	59	117	58	97.6
Productos Alimenticios	11	85	73	638.2
Oro Metálico	41	81	40	98.9
Mineral de Plomo	62	75	12	19.5
Productos Textiles	15	46	31	201.0
Otros Productos	309	375	66	21.2

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2007-2008(p)

PRODUCTOS	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	9,205	9,862	657	7.1
Gas Natural	7,526	8,131	605	8.0
Soya y Productos de Soya	658	559	(99)	(15.1)
Mineral de Zinc	202	387	185	91.5
Combustibles	269	187	(83)	(30.7)
Productos Alimenticios	92	99	7	8.1
Maderas y Manufacturas de Madera	62	65	3	4.6
Azúcar	22	62	41	189.4
Mineral de Plomo	44	47	3	6.9
Frutas y Frutos Comestibles	37	47	10	28.3
Semillas y Habas de Soya	25	40	15	58.2
Otros Productos	270	239	(31)	(11.5)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2007-2008(p)

DEPARTAMENTO	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,076	3,206	1,130	54.4
Chuquisaca ⁽¹⁾	36	87	51	142.4
La Paz	153	176	24	15.6
Cochabamba ⁽¹⁾	153	194	41	26.9
Oruro	148	193	45	30.4
Potosí	328	686	358	109.2
Tarifa ⁽¹⁾	699	974	275	39.3
Santa Cruz ⁽¹⁾	525	850	326	62.1
Beni	30	37	7	23.7
Pando	5	8	3	58.7

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2007-2008(p)

DEPARTAMENTO	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	9,205	9,862	657	7.1
Chuquisaca ⁽¹⁾	284	481	197	69.2
La Paz	75	78	3	4.0
Cochabamba ⁽¹⁾	555	781	226	40.7
Oruro	48	48	0	0.5
Potosí	206	414	209	101.5
Tarifa ⁽¹⁾	5,818	5,731	(87)	(1.5)
Santa Cruz ⁽¹⁾	2,202	2,311	109	4.9
Beni	13	13	(0)	(3.2)
Pando	5	5	0	5.7

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2007-2008(p)

PAIS DE DESTINO	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,076	3,206	1,130	54.4
Brasil	745	1,393.1	648	86.9
Corea del Sur	38	393.2	355	922.5
Argentina	233	262.8	30	12.8
Estados Unidos	158	200.5	43	27.1
Perú	115	138.7	24	21.0
Venezuela	195	117.2	(78)	(39.9)
Japón	108	98.1	(10)	(9.2)
Colombia	48	96.8	49	100.7
Suiza	83	85.5	3	3.1
Bélgica	74	84.5	10	13.6
Resto de Países	278	335.4	57	20.5

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2007-2008(p)

PAIS DE DESTINO	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	9,205	9,862	657	7.1
Brasil	6,278	7,696	1,417	22.6
Argentina	1,507	906	(601)	(39.9)
Perú	259	214	(45)	(17.3)
Venezuela	14	212	199	1,447.4
Corea del Sur	387	174	(213)	(55.0)
Estados Unidos	213	116	(97)	(45.3)
Colombia	72	97	25	34.7
Japón	31	84	53	170.9
Bélgica	110	83	(28)	(25.0)
Chile	81	71	(9)	(11.7)
Resto de Países	254	209	(45)	(17.7)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2007-2008(p)

REGIÓN ECONÓMICA	Enero Junio 2007	Enero Junio 2007	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2,076	3,206	1,130	54.4
Asoc. Latinoam. Integración (ALADI)	1,333	2,057	724	54.4
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	1,100	1,781	681	61.9
Comunidad Andina (CAN)	195	227	31	16.0
Resto de Países (Chile Cuba y México)	37	49	12	33.4
TLC de Norteamérica (NAFTA)	196	263	67	34.0
Unión Europea	151	221	69	45.9
Acuerdo de Bangkok	40	396	356	889.0

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2007-2008(p)

REGIÓN ECONÓMICA	Enero Junio 2007	Enero Junio 2008	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	9,205	9,862	657	7.1
Asoc. Latinoam. Integración (ALADI)	8,805	9,223	418	4.8
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	8,236	8,815	579	7.0
Comunidad Andina (CAN)	483	333	(150)	(31.0)
Resto de Países (Chile Cuba y México)	86	75	(11)	(12.5)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	89	127	38	43.3
Unión Europea	89	154	65	73.3
Acuerdo de Bangkok	19	220	201	1,058.5

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

(1): Información sujeta a modificación según reportes de YFPB

www.ine.gov.bo
e-mail: ceninf@ine.gov.bo

7. Perfil de



Mercado - Japón



Nombre oficial: Japón

Capital: Tokio

Superficie: 377.835 km²

Moneda: Yen ¥ (JPY)

Idiomas: Japonés

División política: Japón está dividido en 47 jurisdicciones territoriales: un distrito metropolitano Tokio; una provincia Hokkaido; dos prefecturas urbanas Osaka y Kioto); y 43 prefecturas rurales. En japonés, esta división territorial se llama de forma habitual Todofuken.

Demografía

Población: 127.417.244 habitantes (2007)

Densidad: 336 hab./km²

Economía

PIB: 4.569.031 millones de dólares (2007)

PIB per cápita: 35.751 dólares (2007)

Tasa de crecimiento anual: 3.5%

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Sectores económicos: Japón es actualmente la segunda potencia económica mundial, tras Estados Unidos y seguido muy de cerca por Alemania. La cooperación entre el Gobierno y las industrias, la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología fueron factores importantes en el resurgimiento de la economía del país en menos de

tres décadas tras el final de la segunda guerra mundial. Los sectores estratégicos de la economía japonesa, como es ampliamente conocido, son los productos manufacturados y tecnología, sobre todo los vehículos, equipo eléctrico, herramientas mecanizadas, acero y metales no ferrosos, astilleros, productos químicos, telas y tejidos, industrias de alimentos y bebidas.

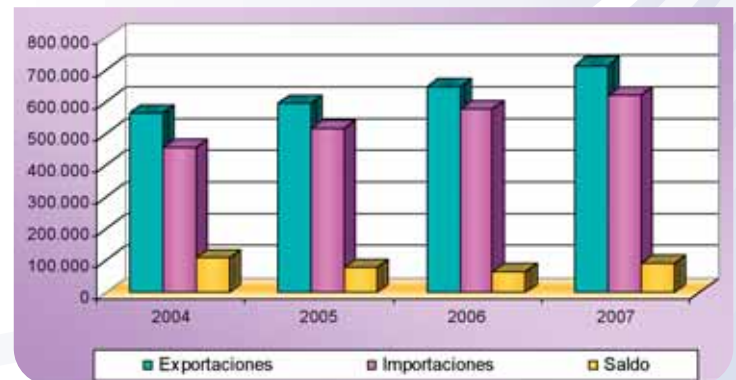
Sin embargo, la agricultura en Japón es bastante ineficiente, según los estándares actuales, además, recibe muchos subsidios del Estado como: el arroz, azucareras, verduras, frutas, carne de cerdo, avicultura (huevos), productos lácteos y pesca. El sector de las finanzas está desarrollándose mucho en la actualidad debido en gran parte a su moneda, el yen que es la tercera moneda más transada tras el dólar estadounidense y el euro.

Se puede afirmar que la economía japonesa ha sido sin lugar a dudas el fenómeno económico de la segunda mitad del siglo XX. El resultado es un producto interior bruto de casi 5 billones de dólares americanos, y una balanza comercial positiva de más de 100 mil millones de dólares. Los principales socios comerciales de Japón son: Estados Unidos, China, Malasia, Tailandia, Corea del Sur, Alemania y el resto de los estados miembros de la Unión Europea. Japón es el segundo país con mayor equidad de ingresos per cápita.

Exportaciones: 714.327 millones de dólares (2007)

Importaciones: 622.243 millones de dólares (2007)

Evolución del Comercio entre Japón y el Mundo
(Expresado en millones de dólares americanos)



Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

EMBAJADA DE JAPÓN

Dirección: Calle Rosendo Gutiérrez N° 497

Esq. Sánchez Lima • Casilla 2725

Teléfono: (591-2) 241 9110 al 13 • **Fax :** (591- 2) 241-1919

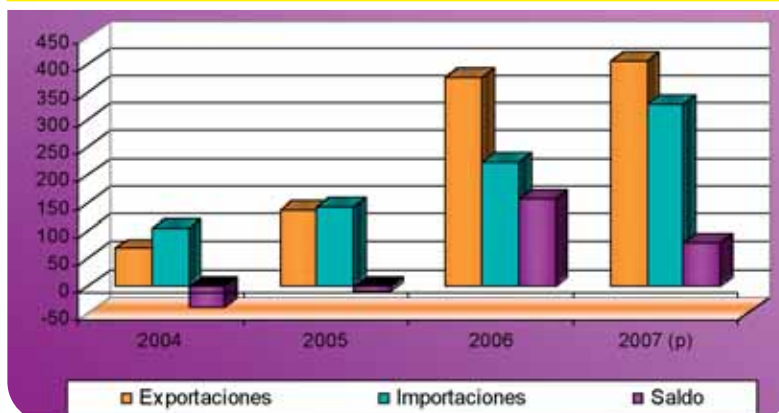
LA PAZ - BOLIVIA

Relación Comercial Bolivia - Japón

Las relaciones comerciales entre Bolivia y Japón se enmarcan a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Japón que entro en vigencia el 1º de agosto de 1971, y es efectivo hasta marzo del 2011. Actualmente este mecanismo provee beneficios a los países en desarrollo entre ellos Bolivia otorgando un trato más favorable a través tasas reducidas o libres de impuestos para los países en vías de desarrollo. Japón otorga preferencias en: i) Productos agrícolas (capítulos HS 1-24), piscícolas seleccionadas en 226 ítems (9 dígitos base); ii) Productos industriales (capítulos HS 25-97), incluyendo forestales y de minería, con excepción de 105 productos.

Japón otorga preferencias en: i) Productos agrícolas (capítulos HS 1-24), piscícolas seleccionadas en 226 ítems (9 dígitos base); ii) Productos industriales (capítulos HS 25-97), incluyendo forestales y de minería, con excepción de 105 productos.

Bolivia: Relación Comercial con Japón (Expresado en millones de dólares americanos)



(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS A JAPÓN Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	2006		2007 (p)		VARIACIÓN	
		VALOR	PART	VALOR	PART	ABSOLUTA	RELATIVA
		\$US	%	\$US	%		
2608000000	MINERAL DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS	330,457,127	0.87	347,418,352	0.85	16,961,224	5.13
2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	34,207,115	0.09	44,764,577	0.11	10,557,462	30.86
2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	-	-	6,656,941	0.02	-	-
1207409000	LAS DEMAS SEMILLA DE SESAMO (AJONJOLI)	7,564,811	0.02	3,204,396	0.01	-4,360,415	-57.64
1207401000	SEMILLA DE SÉSAMO (AJONJOLÍ) PARA SIEMBRA	1,960,730	0.01	2,296,077	0.01	335,347	17.10
0713339900	LOS DEMAS FRIJOLES COMUN	584,095	0.00	490,928	0.00	-93,167	-15.95
1701111000	AZUCAR DE CAÑA EN BRUTO	686,450	0.00	414,191	0.00	-272,259	-39.66
0713509000	HABAS (EXCLUYE PARA SIEMBRA)	180,022.58	0.00	203,367	0.00	23,344	12.97
6106100000	CAMISAS, BLUSAS DE ALGODON	106,290.41	0.00	195,777	0.00	89,486	84.19
4408900000	LAS DEMAS HOJAS PARA CHAPADO Y DEMAS MADERAS	123,572.65	0.00	141,167	0.00	17,594	14.24
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	2,082,377	0.01	1,305,342	0.00	-777,036	-37.31
TOTAL EXPORTACIONES A JAPÓN		377,952,592	1.00	407,091,114	1.00	29,138,522	7.71
TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES		3,701,904,045		4,372,997,912		671,093,868	18.13
TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA		4,079,856,637		4,780,089,026		700,232,389	17.16

(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

8. Ferias y Eventos



Comerciales

NACIONALES

III FERIA DEL PRODUCTOR ECOLÓGICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE

El encuentro tiene como objetivos: Fomentar la agricultura ecológica como medio para mejorar la calidad de vida de la sociedad en armonía con la naturaleza, a través del intercambio de experiencias entre productores/as experimentadores/as e investigadores/as y otros actores del sector ecológico de Latinoamérica y el Caribe. Y, promover el intercambio de experiencias y la comercialización de productos ecológicos y/o de comercio justo a través del establecimiento de la Feria del Productor Latinoamericano y el del Caribe como un escenario para mostrar sus capacidades productivas. Bolivia será en 2008 sede del Tercer Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Productoras y Productores en Agricultura Orgánica

Fecha: Del 29 de septiembre al 4 de octubre de 2008

Lugar: Cochabamba - Bolivia.

Contacto: info@encuentroecolatino.org

7º FERIA INTERNACIONAL DE LA PAZ - FIPAZ

Exposición más importante de los sectores: productivo, comercial e industrial, del departamento de La Paz donde participaran 400 empresarios de todos los rubros y socios de la comunidad Andina y MERCOSUR, países invitados y expositores nacionales e internacionales, mostrando lo mejor de su producción y cultura. Contaremos con la presencia internacional de Argentina, Brasil, Indonesia, Sudáfrica, Colombia, Rusia, Perú, Ecuador, Venezuela, Chile.

Fecha: Del 29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Lugar: Circulo Aeronáutico de la Zona de los Pinos - La Paz

Contacto:

La Paz: C. Capitan Castrillo N° 363 piso 3 - Telf.: (591-2) 2141477

Santa Cruz: Barrio Urbari, Calle Mocapini esquina Nuevo Norte N° 33 Telf.: (591-3) 3512924

INTERNACIONALES

CONGRESO BRASILEÑO DE AGROBIOENERGÍA Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE BIOCOMBUSTIBLE

Las mayores autoridades en agrobioenergía y biocombustibles estarán en este evento que reúne los principales actores para discutir el escenario de los biocombustibles, evaluar las fuentes de energía, conocer los proyectos alternativos recientes y las herramientas para implementarlos. El evento congregará, aproximada a 90 conferencistas nacionales y extranjeros del más alto nivel, en fuentes de energía renovable

Fecha: Del 28 de septiembre al 3 de octubre 2008

Lugar: Uberlandia, Minas Gerais - Brasil

HABITAT VALENCIA FORWARD 2008 - INTERNATIONAL FURNITURE, DECORATION, ARTS AND TEXTILE FAIR OF VALENCIA

Habitat Valencia Forward es la marca que integra a la Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM), la Feria Internacional de la Decoración y Complementos (De-Co) y la Feria Internacional de la Iluminación (FIAM)

El nuevo escaparate estrena espacios, una mejor distribución y una adaptación de la oferta a los cambios del mercado. Una plataforma diseñada para posicionar el certamen como un referente en Europa y acercar a los profesionales lo último en el mundo del hábitat.

Fecha: Del 23 al 29 de septiembre de 2008

Lugar: Valencia - España

Contacto: habitat.feriavalencia.com

IV EDICIÓN DEL BIOFUEL SUMMIT & EXPO: BIOCOMBUSTIBLES SOSTENIBLES, BIOMASA Y OTRAS ENERGÍAS RENOVABLES

Esta será la primera iniciativa profesional, intercontinental, exhaustiva e innovadora que ofrecerá grandes oportunidades a la industria de los biocombustibles. "Stakeholders" de Europa y América debatirán abiertamente, a todos los niveles, sobre intereses divergentes y convergentes en el campo de la materia prima, maquinaria, exportación e importación

Fecha: Del 22 al 24 de octubre de 2008

Lugar: Buenos Aires - Argentina.

Contacto: www.biofuelsummit.info/es

BIOFACH AMERICA LATINA 2008

El mercado interno de alimentos orgánicos en América Latina presenta un continuo desarrollo. Brasil es un ejemplo de este mercado promisor, con un crecimiento anual de 50% en el mercado orgánico.

La Conferencia BioFach América Latina tiene como objetivo dar apoyo a esos mercados emergentes, actuando como plataforma de debates e informaciones para el sector orgánico en América Latina bajo el patrocinio de IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movents).

Fecha: Del 23 al 25 de octubre de 2008

Lugar: Transamérica Expo Center- Sao Paulo - Brasil

Contacto: biofach@planetaorganico.com.br



IBNORCA le brinda los siguientes servicios:

- **NORMALIZACIÓN**
 - Elaboración de Normas Bolivianas
 - Comites Técnicos Nacionales e Internacionales
- **CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN**
(ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 y OHSAS 18001)
- **CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON "SELLO IBNORCA"**
- **CAPACITACIÓN**
 - Programas de Especialistas en Sistemas de Gestión
 - Organización de cursos de acuerdo a las necesidades
- **INSPECCIÓN**
 - Metalmecánica e Hidrocarburos
 - Química y de Materiales
- **LABORATORIO DE QUÍMICA Y ALIMENTOS**



DIRECCIONES

LA PAZ

Av. Busch N° 1196 - Miraflores
Teléfonos: (591-2) 2223738
2223777 - 2223666
Fax: (591-2) 2223410
Casilla: 5034
e-mail: info@ibnorca.org

COCHABAMBA

Av. D'Orbigni N° 1814
(acera Norte)
Esq. Villa de Oropeza
Teléfonos: (591-4) 4409080
4405772
Fax: (591-4) 4121476
e-mail: info@ibnorca.org

SANTA CRUZ

Av. Del Ejercito Nacional N° 487
(entre 1° y 2° Anillo)
Telefax: (591-3) 3551549
3113380 - 3547884
e-mail: infosc@ibnorca.org

TARIJA

Calle Bolívar N° 233
(entre Calle Suipacha y Méndez)
Telefax: (591-4) 6663506
e-mail: infotj@ibnorca.org

SUCRE

Calle España N° 64
Telefax: (591-4) 6456424
Casilla: 33
e-mail: infosr@ibnorca.org

ORURO

Calle Potosí esq.
Adolfo Mier N° 1495
1° Piso
Teléfono: (591-2) 5287474
Fax: (591-2) 5277604
e-mail: infoor@ibnorca.org