

EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA FLORES Y FOLLAJES

(CBI, noviembre del 2007)



(Fuente fotografías: www.flowercouncil.org y www.flowers.org.uk)

En el Estudio de Mercado elaborado por el Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI – Holanda), Ud. podrá encontrar información que señala que:

- 🌸 **La UE mayor importador mundial de flores y follaje** – La Unión Europea (UE) consume más del 50% de las flores del mundo. La UE es el mayor importador mundial de flores y follaje, con importaciones que alcanzaron **los 3.4 mil millones de €** en el 2006
- 🌸 **Interés de los importadores** – los importadores europeos están muy interesados en novedades y variedades poco conocidas. Bolivia posee muchas especies que podrían aprovechar este interés
- 🌸 **Flores tropicales, un nicho de mercado** – un número de países en desarrollo ostenta una fuerte posición en el abastecimiento de flores tropicales a la UE, con adecuados planes de apoyo, nuestro país podría ser uno de ellos
- 🌸 **Los mayores consumidores en la UE son Alemania y el Reino Unido** – Alemania y el Reino Unido realizan casi la mitad de las importaciones totales de la UE
- 🌸 **Colombia y Ecuador, proveedores importantes** – Holanda es el principal proveedor de flores y follaje a otros países miembros de UE; otros proveedores importantes de flores a la UE son Kenia, Colombia, Ecuador e Israel.
- 🌸 **Bolivia, ninguna exportación registrada** – Bolivia en el 2007 no registró ninguna exportación de flores hacia la UE.

TAMAÑO DEL MERCADO

La Unión Europea (UE) consume más del 50% de las flores del mundo e incluye muchos países que tienen un consumo per capita de flores relativamente alto. Alemania es el consumidor más grande, seguido por el Reino Unido, Francia e Italia por orden de importancia.

Los mercados en la UE pueden ser divididos en tres categorías:

1. **Mercados maduros** como Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, y los países escandinavos: Estos mercados son caracterizados por niveles relativamente altos del gasto per capita en flores. El tamaño de estos mercados tiende a ser estable y a veces incluso disminuye. Los consumidores tienden a gastar una parte relativamente alta del gasto en flores para el uso personal. Ellos están familiarizados con las flores y están interesados en nuevos e interesantes productos.
2. **Mercados en Crecimiento** como España y el Reino Unido: Estos mercados son generalmente de tamaño considerable (Reino Unido, por ejemplo, es ya uno de los mercados más grandes), pero existe la expectativa que ellos continuarán creciendo en los años venideros. En algunos de los mercados en crecimiento, el gasto per capita todavía es relativamente bajo comparado con los mercados maduros.
3. **Mercados en Desarrollo** como los países europeos del Este y Grecia: Tradicionalmente, las economías de estos países se han expandido rápidamente. Como el poder adquisitivo de los consumidores está aumentando, ellos tienden a comprar más flores. No obstante, las flores son consideradas todavía un artículo suntuario y son comprados principalmente como regalos.

Principales 16 especies de flores vendidas en subastas de Holanda, 2002-2006

1. Rosas
2. Crisantemos (Spray)
3. Tulipanes
4. Azucenas
5. Gerbera (girasol de las Asteraceae)
6. Orquídeas Cymbidium
7. Dendranthema (Ind Grp GE)
8. Freesia
9. Anturios (Anthurium)
10. Lirios (Alstroemeria)
11. Amarilis (Hippeastrum)
12. Lisianthus (Eustoma russellianum)
13. Lirios de Agua (Zantedeschia)
14. Alboradas (Gypsophila)
15. Rosas de San Juan (Hypericum)
16. Claveles (Dianthus)
17. Otras

Rosas

Desde 1993 las importaciones de la UE de flores frescas han sido dominadas por la Rosa. Las rosas son las flores más populares en la UE y varios países de África del Este así como Ecuador y Colombia ofrecen excelentes condiciones de producción. **Entre el 2002 y el 2006, las importaciones**

aumentaron un 4% anualmente, ascendiendo a € 992 millones en el último año.

Orquídeas

Las Orquídeas son la especie más vieja y más familiar de flores tropicales y son también uno de los principales productos de importación. Las importaciones de Orquídea fresca de corte en la UE aumentaron en promedio un 3% anualmente entre 2002 y 2006, **ascendiendo a € 89 millones en 2006.**

MAYORES TENDENCIAS EN EL CONSUMO DE LA UNIÓN EUROPEA

- Los consumidores tienden a cambiar hacia otros artículos de regalo, por ejemplo, el chocolate.
- Los consumidores piden cada vez flores de alta calidad. Los supermercados también se están volviendo más estrictos en sus requisitos de calidad.
- Creciente demanda para ramilletes y, consecuentemente, para flores de verano y follaje, ambos para productos principales de más alta calidad y para variedades más pequeñas.
- Los consumidores se preocupan por el medio ambiente. Los certificados y otras formas de garantizar la protección del medio ambiente ofrecen las posibilidades para responder a esta demanda.
- Aumento de la demanda para productos exclusivos o novedosos y productos a la moda, que cambian con mucha frecuencia y sólo permanecen populares por un corto período.
- Con respecto a las especies individuales de flores de corte, es importante tener en cuenta, que de lejos, la Rosa continúa siendo la flor más popular en todas partes de la UE. Dentro del mercado de la Rosa, un cambio de preferencias de consumo de las más pequeñas variedades de brotes a otras con brotes más grandes puede ser reconocido. Este cambio está relacionado a la creciente demanda de rosas de más alta calidad y más costosas.
- Las ventas de Claveles (Dianthus) han disminuido considerablemente en la última década, especialmente en los países del noroeste de la UE. Sin embargo, el interés reciente por tiendas de diseñadores y tiendas de moda podría ser interpretado como un signo del resurgimiento del Clavel (Dianthus).

IMPORTACIONES

En el mundo la UE es el importador líder de flores y follaje, con importaciones que ascendieron a **3,4 mil millones de € en 2006**. La ralentización de la economía y la subsiguiente disminución en el poder adquisitivo en muchos países de la UE entre 2002 y 2004, tuvieron un efecto negativo en el consumo y consecuentemente, en las importaciones de flores. Cuando la economía se recuperó en el 2005 y especialmente el 2006, el consumo y las importaciones de flores aumentaron nuevamente.

Alemania por mucho tiempo ha sido el mayor importador europeo. Sin embargo, debido a considerables disminuciones en sus importaciones, el Reino Unido llegó a ser el mayor importador en el 2006. Juntos, justifican casi la mitad de las importaciones totales de la UE (en valor). Sólo el 24% de las importaciones totales fue importado de países fuera de la UE. Sin embargo, este porcentaje está aumentando. Holanda es el mayor importador de flores y follaje fuera de la UE, justificando más que la mitad de estas importaciones. Una gran parte de estas importaciones de Holanda es reexportada a otros países, en particular Alemania.

Holanda es el principal proveedor de flores y follaje a otros países miembros de la UE. Esta posición dominante de Holanda como proveedor a la UE, es el resultado de su gran producción y de las reexportaciones de flores. Además de Holanda, otros proveedores importantes de flores a la UE fueron Kenia, Colombia, Ecuador e Israel.

Desde 1993 las importaciones de la UE de flores frescas de corte han sido dominadas por las Rosas. Entre 2002 y 2006, las importaciones de Rosas aumentaron un 4% anualmente. Los países en vías de desarrollo suministran principalmente Rosas, y juegan también un papel significativo en suministros de flores de verano y Dianthus (Claveles).

Las oportunidades para las importaciones desde países en vías de desarrollo son:

- Alta demanda para productos de gran calidad
- Oportunidad de agregar valor desde el mayorista hacia los cultivadores en países en desarrollo
- Suministros de temporada baja
- Ramilletes
- Suministrando vía subastas en Holanda

El papel de los países en desarrollo

Entre 2002 y 2006, la participación de las importaciones de los países en desarrollo en las importaciones totales de UE de flores aumentó del 17,5% a 21,6%, ascendiendo a € 739 millones en el 2006. Este aumento de debió principalmente gracias a Kenia.

Aranceles y Cuotas

Aproximadamente el 80% de las importaciones de flores de corte desde países en desarrollo están libres de aranceles o gozan de una tarifa preferente.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS A LA UE EN EL 2007

Bolivia en el 2007 no registró ninguna exportación de flores hacia la UE.