

POTENCIAL DE MERCADO PARA FRUTAS FRESCAS

El comercio mundial de productos agrícolas (frutas, hortalizas y nueces) continua con un crecimiento sostenido, actualmente el 60% corresponde a productos agrícolas elaborados con valor añadido, mientras que los frescos en frutas y hortalizas representan un 10% del total de los productos agrícolas.

Durante el 2015, fueron importados 110 mil millones de dólares en frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones (Cap. 8 del SA), de los cuales el 21% corresponden a exportaciones de América Latina y el Caribe habiendo crecido en 2,5%.

Principales frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones importados en el mundo, 2015
Expresado en valor (miles de dólares) y % de crecimiento (2011-2015)

SA*/Producto	Valor, 2015	Crecimiento promedio en las importaciones mundiales, 2011-2015
080300 Banana	13.778.843	-3%
080610 Uva	8.447.344	0%
080810 Manzana	7.469.769	1%
080212 Almendra	5.983.520	0%
080510 Naranja	4.670.179	1%
080520 Mandarina	4.439.211	-2%
080440 Palta	3.828.274	1%
081090 Frutos secos	3.444.101	-1%
080132 Nueces de marañón	3.436.397	1%
080550 Limones	3.133.504	0%

*Según clasificación del Sistema Armonizado de Clasificación Arancelaria

Fuente: TradeMap / Elaboración: IBCE

Estos principales productos agrícolas representan el 53% del total importado en el 2015. Sin embargo, existen otros productos agrícolas frescos con tasas destacadas de crecimiento como las frambuesas, mora y fresas, arándanos, ciruelas, mangos y guayabas, duriones, papayas, sandías y kiwis.

COMPETITIVIDAD

América Latina continúa siendo considerado un principal productor de frutas, a pesar que la participación de Asia y África en el comercio agrícola mundial también ha aumentado significativamente.

Chile, México, Ecuador, Costa Rica y Perú son los principales proveedores de América Latina hacia el mundo de productos frutales agrícolas sumando un valor de exportación de 16,5 mil millones de dólares para el 2015.

Bolivia ocupa el puesto 12vo entre los 40 países de América Latina y el Caribe Agregación, habiendo exportado aproximadamente 237 millones de dólares al 2015 - creciendo casi 10% con respecto a 2014- donde se destaca principalmente las exportaciones de almendra amazónica (nuez del Brasil) y otro tipo de nueces.

Principales frutas exportadas por Bolivia, 2015

Expresado en valor (miles de dólares), volumen (toneladas) y % de crecimiento (2011-2015)

Producto	Volumen, 2015	Valor, 2015	Crecimiento promedio en las exportaciones, 2011-2015
Bananas	132.952	38.088	100
Cortezas de limón	1.748	3.616	100
Limonas	4.115	3.080	86
Piñas tropicales	2.838	853	12
Mezclas de frutas	5	78	49
Demás frutas	19	76	-29
Arándanos azules	3	21	100

Fuente: INE / Elaboración: IBCE

Las exportaciones bolivianas de frutas frescas sumaron aproximadamente 45,8 millones de dólares equivalentes a 142 mil toneladas; las cuales tuvieron como principales destinos a Argentina, Francia, México, Uruguay y Países Bajos con casi 43 millones de dólares para la gestión 2015.

El potencial de Bolivia para abastecer de frutas frescas al mundo podría ser amplio incluso con sus más de 1 millón de toneladas de producción de bananas, duraznos, mandarinas, naranjas, piñas y uvas reportados para el año agrícola 2014-2015.

¿TE GUSTARÍA CONOCER MERCADOS POTENCIALES PARA TUS PRODUCTOS AGRÍCOLAS...?

El IBCE contribuye al desarrollo del país y apoya al crecimiento del comercio exterior ofreciendo asistencia técnica y otros servicios que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de tu empresa, institución o sector.

Si estás interesado en conocer más acerca de mercados potenciales y oportunidades para tu producto, realizamos estudios de mercado personalizados. Para más información, favor contactarse con:

Persona de contacto: Ing. Co. Steven Magariños Terrazas

Cargo: Especialista de Mercados - IBCE

E-mail: investigador@ibce.org.bo

Teléfono: +591-3-3362230

Dirección: Av. La Salle No 3G (Canal Isuto)
Santa Cruz - Bolivia